

居家

还有三天,“秋装荟”现代快报读者家装节暨秋季品牌家装建材展览会(以下简称“秋装荟”)就将和快报读者见面了。作为现代快报独家主办的专业家居展会,本次展会聚集了家装公司和品牌建材,数十家参展企业将拿出30款快报买断价产品,为快报读者奉上一道“优惠大餐”。无论你是正在装修,还是即将装修的快报读者,即日起,拨打96060,你可以预约“秋装荟服务卡”(限量500张),免费得到验房、监理、检测等各项增值服务。

本周五开始,“秋装荟”独家奉上“优惠大餐”

“秋装荟”快报买断价只限三天

建材面临新一轮涨价

“相比较前几年,今年家装、建材市场行情相当不好,比2008年金融危机时还要差。在企业业务量不断下滑的同时,不少建材都面临涨价。在这样的市场态势下,家装成本也面临大幅度上升。”帅康整体厨房相关负责人丁军表示,帅康橱柜今年至少涨价3次,基本一个季度左右就涨一次,不同产品上调的价格不同,烤漆系列或者膜压系列产品一般上调5%~10%左右,实木系列的价格则上调更多,一般上调2000~3000元左右。除此之外,帅康电器的价格也会上调,一套油烟机灶具至少比前一年贵200~300元。“去年和今年经济都比较萧条,但是明年经济有望复苏,消费一旦反弹,将会面临新一轮涨价。我们目前已经接到总部通知,从2013年1月1日开始,帅康产品又要全面涨价。”

除了橱柜外,地板的涨价的势头也开始了。李洋地板董事长李吉权告诉记者,以往每年都是开春的时候涨价,年底基本不涨价,但是他们最近在采购地板原材料的时候,已经明显感觉到价格上涨的速度之快,“今年地板的价格也上涨了3~4次,其中以珍贵木种上涨最快,番龙眼和香二翅豆的涨幅约20%。另外,橡木等材料也有小幅上涨。”不但价格在不断上涨,订货也越来越难,很多木种要提前半年订货。

快报买断价只限三天

蒙娜丽莎之午后印象(800×800地砖)原价245元/片,快报买断价79.8元/片;李洋番龙眼实木地板(柚木色,规格为910×75×18毫米)快报买断价148元/平方米,帅康橱柜+帅康油烟机灶具(奥地利爱格系



科宁舒适家居将参加快报秋装荟,它打造的“和暖工程”一天可以让你的家温暖起来。

列,全套百隆阻尼系统)原价17860元/套,快报买断价8999元/套……

此次参加快报展会的35家品牌商家,都是快报多年的合作伙伴,此次也将拿出最大的诚意,每家拿出一款快报买断价产品。“我们本来准备在近期做一场品牌团购会,但是考虑到快报展会的聚集效应和强大的号召力,就改变了计划,将团购会搬进秋装荟。”开来橱柜有关负责人表示,此次他们也拿出了开下半年最大的优惠力度,并有一款厨房套餐来专供快报读者。“橱柜加厨电,配置的都是目前市场主流品牌,而价格不到一万元,这种整体化的配置及优惠,平时绝对不可能有。”

“家里正在装修或准备装修的消费者,要想在市场一片喊涨声中得到实惠,就得看准时机,该下手时就下手。”秋装荟组委会负责人表示,参展企业从总部拿到了最丰厚的资源和最强大的优惠。不过,参展企业受成本限制,快报买断价只限于展会3天。展会结束之后,各产品将回归原价。

现代快报记者 袁阳

相关链接

秋装荟服务卡预约领取

在此次展会上,主办方现代快报联手多家企业,与南京市家庭装饰监理公司、翘楚验房、南京海泰纳米材料有限公司等具有国家资质的权威机构组成同盟,为快报读者免费提供验房、监理、检测等各项增值服务。拨打快报热线96060,即可预约一张“秋装荟服务卡”(限量500张)。这张卡相当于万能卡,有了该卡,即可享受免费验房、免费监理(一个重要节点)、免费环保检测的服务。

报名热线:96060
咨询热线:
84783564、84783663

特别提醒

“秋装荟”现代快报读者家装节
时间:11月16日~18日
地点:长江路南京文化艺术中心

免费设计增加20个名额

快快拨打96060报名,赶上大师免费设计的末班车

11月16日~18日,“秋装荟”现代快报读者家装节暨秋季品牌家装建材展览会(以下简称“秋装荟”)将在长江路南京文化艺术中心举办。届时,爱华装饰、锦华装饰、面对面装饰、实创装饰、钟凯丽装饰、华浔装饰、金管家装饰、老史设计工作室、星艺装饰、我乐装饰等南京家装市场上的一线品牌家装公司的设计精英都将亲临现场,为有装修需求的业主把脉装修设计。

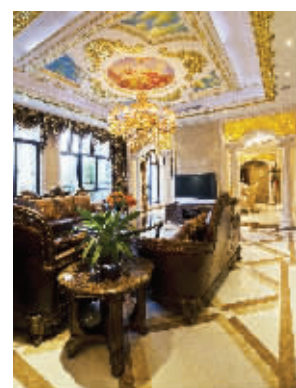
为了让广大消费者提前领略这些设计大腕别具一格的设计,快报《居家》特别在秋装荟家居展举办之前推出了“免费设计”的活动。活动期间,只要你通过96060报名,将您的设计需求告诉我们,快报《居家》就将为您推荐适合您的好设计师,请这些来自知名品牌家装

公司的设计大师为你免费提供量房和平面设计服务。由于这些设计大师的设计收费都比较高,而且平时也都比较繁忙,所以免费设计的名额仅限前30位报名的消费者。截至上周五16:36,江宁区文博苑的钱先生抢到了免费设计的最后一个名额,此前推出的免费设计就已经结束了。

考虑到这两天仍然有业主陆续拨打96060报名,为此,快报《居家》工作室的工作人员与几个参展家装公司的负责人进行了沟通,又争取到了20个免费名额。消费者在秋装荟家居展开幕之前打进电话报名,仍有机会享受品牌家装企业资深设计大师的免费设计服务,还可以在展会现场就自己家的设计方案与设计师进行一对一的沟通交流。

设计赏析

儒雅大气的品位生活



装修档案:

楼盘地址:依云溪谷
建筑类型:双拼别墅
建筑面积:约700平米
业主需求:常住人口4人,从事外贸经营,事业有成,儒雅好客,对生活的品质要求较高。

服务单位:南京华浔品味装饰

设计大师:华浔品味高端设计工作室总监 张兆勇

设计重点:本案继承了巴洛克风格中的豪华、动感、多变的视觉效果,也汲取了洛可可风格中的唯美、律动的细节元素,是经过改良的古典主义风格——新古典风格。

多个空间的顶面以及墙面运用了多幅巴洛克时期的油画,直接把西方艺术带到家里,以营造浓郁的艺术氛围,在让人体会到古典的优雅与雍容的同时,感受平和而富有内涵的气韵,描绘出居室主人高雅、贵族之身份。

在本设计中,从整体到局部,精雕细琢,镶花刻金,如在客厅罗马柱拱洞上部镶嵌透光的金箔雕花玲珑石,伴着凹凸有致的精工玉石墙壁,精致雕刻的石材壁炉,天然实心的莎安娜大理石罗马柱式、卷叶草、螺旋纹、葵花纹、弧线等欧式古典纹饰,轻抚在以直线与曲线协调处理的猫脚家具陈设中,典雅中透着高贵,深沉里显露豪华。

白色、金色、黄色、暗红为主色调,少量白色糅合,使色彩看上去明亮、大方。整个空间也因此给人以开放、宽容的非凡气度,让人丝毫不显局促。

本案不论家具的选择,窗帘、布艺花纹的搭配,还是墙纸图案、瓷砖花色的把握、色彩的选择,装饰画的布置,每一个细节都彰显了设计师对品位生活的理解,儒雅而大气。

咨询热线:84783564、84783663
报名电话:96060
现代快报记者 王燕

地板安装不过关,过门石成“聋子耳朵” 400万精装房毛病不少

上周三,新房子在江东中路156号1幢1单元的唐女士打进快报96060热线,想请快报帮她找一名专业验房师。上周五下午,记者与南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜来到唐女士家中。

“木”活做得很粗糙

一进唐女士家,龚庭喜就取出各种仪器开始验房。“木地板铺装工艺有问题,客厅地板踩上去有软绵绵的感觉;楼上和楼下多处地板到门槛的过度地方有缝隙,楼梯下面的储藏室到过道的缝隙接近1厘米,全没有用金属条或木条压住。”龚庭喜对唐女士及家人分析说,由于木地板安装水平不过关,一旦空气太干燥,木地板就会收缩,人走到哪地板就会响到哪;春天和梅雨天家里湿度较大时,地板就会起鼓变形。楼上下卫生间门套靠墙一侧没有用玻璃胶封紧堵实,将来卫生间的水气会从这些“漏洞”渗出,汇集在周边墙壁内,造成墙壁起霉斑,腻子脱落。

过门石成“聋子耳朵”

查看了厨房和卫生间后,龚

庭喜指出,所有墙面瓷砖贴完后,工人没有对阳角进行打磨处理,导致每个阳角像一把把尖刀,很容易割伤人。特别是家中有老人和小孩,稍有不慎就会被碰伤。接着,龚庭喜用小击锤对卫生间到过道连接处的过门石仔细地敲击几遍后说,工人当时没有进行“实铺”,有空鼓现象。虽说短期内不会出现什么麻烦事,两三年后,卫生间的潮气将通过过门石底部的空隙渗透到过道和客厅,对这两处的木地板“注水”。时间一长,这些地方将会吸水膨胀、起鼓变形。龚庭喜说,过门石的作用就像一道水坝,挡住卫生间的水分,不让向外扩散。如果一些装修工人像这样偷工减料,空鼓的过门石就成了“聋子耳朵”。

新房没入住就有臭味

刚刚到楼上卫生间,现场所有的人都闻到一股臭味。龚庭喜打开卫生间干区台盆柜子查看到后说,包括楼下卫生间的下水管软、硬管道的连接处,都没有用胶填实,特别是楼上卫生间的地漏盖子没有安装到位,就是主

人没有使用卫生间,1到17楼的各种气味都会飘进唐女士家中(唐女士家在18楼);在唐女士家近两小时的检查中,龚庭喜还发现餐厅吊顶开裂;厨房墙砖空鼓、瓷砖纹路没有拼对;所有房间飘窗下沿缝隙过大;楼下卫生间干区的天花板不平整;淋浴房地面空鼓;楼上卫生间墙砖大面积空鼓等。

精装房装修缺少监管

在现场,物业公司工号为0004的张先生见证了整个验房过程。他告诉记者,请业主把专家查出的问题记录下来,他将汇报给相关部门,分清是装修公司还是建筑公司的问题后,就请当时的施工队进行整改,直到业主满意。

现代快报记者 陈勇民

报名方式

96060(报名时,请留下您的姓名、联系方式、您需要验收的房屋地址、户型面积等基本信息。)

咨询热线:
84783564、84783663

咨询热线:84783564、84783663
报名电话:96060