

4成农村大学生 自认为“不配谈恋爱”

他们坦言:经济不独立无法给对方幸福

光棍节前夕,武汉有记者走访了武汉大学、华中科技大学、武汉科技大学等多所高校,随机调查了341位大学生的恋爱状况:发现4成来自农村的大学生,在恋爱问题上缺乏主动,直呼“不配谈爱”。

“兄弟们,赶紧在‘光棍节’之前向自己的女神表白啊!”听到室友们在张罗着怎么“脱光”,武汉大学大四男生小冯却显得有点焦躁。

来自小山村的小冯,从小就被家人寄予了较大期望。至今他还没有谈过恋爱,“说不期待那是骗人的!是不敢……”每当他想到,父母好不容易把他供上了大学,还有助学贷款没有还,家里也因此欠下了一屁股的债,就觉得“吊丝没资格谈恋爱”。

小冯暗恋一个女同学快4年了,但只是默默地关注着她:QQ签名、微博,他都是第一个观众,可是却从不敢惊动对方,并暗自下定决心:没找到有“钱途”的工作之前,绝不向“女神”表白。

在受访的341名大学生中,有109位从农村走出的单身大学生,其中的42人,包括35名男生、7名女生,在“你为什么没有谈恋爱”一项问题上,均选择了“经济上没独立”“觉得自己没能力给对方幸福”“不配谈恋爱”。

调查结果还显示:约38.5%的农村大学生在恋爱上不自信。

武汉理工大学发展与教育心理研究所所长、副教授雷五明说,有些农村来的大学生,在恋爱问题上,的确表现出一种自卑感,一方面,是由于他们都是憋着一口气从老家“拼出来”的,谈恋爱会增加开支,不想给家里人增加负担。

还有一部分学生,是因为本身性格就比较内向,在与异性交往的过程中则更加羞于表现自己。

雷五明认为,大学生尤其农村大学生,在大学里不仅要学好专业知识,更要学会与他人交往,包括和异性交往,过于自卑,势必影响其职业上的发展。

据武汉晨报

相关新闻

南京学生新招: 用明信片寻找爱情

快报讯(通讯员 管沁雨 记者 金凤)南师大大三学生周熠在仙林5所高校发起“明信片寻找爱情”活动。明信片正面只有寄信人的地址,却没有收信人地址,姓名、性别、联系方式三项是必写信息,反面留给同学们写一些想说的话。

周熠和他团队另外两名成员当起了“邮递员”,“所有明信片都是我们三个一起去送的,一张明信片只收5块。”

如今,共有将近200个人写了明信片,今天周熠将把明信片全部送出。

在外人眼里,IT男人聪明又可靠,薪水也不错,按说在婚恋市场上应该很走俏才对。然而,南京雨花台南大软件园里,却囤积着大量“滞销”单身IT男。男女比例严重失调、人际关系简单、工作压力大3大因素决定了他们的“悲催”现状。今天这个光棍节,这群单身IT男怎么过?

悲催IT男每个周末都去相亲 他们自称情商不够,有人27岁就对找老婆绝望了

今天,小涛来将迎来人生中第34个光棍节。这段时间让一个20岁的热血青年变成“准中年”。

小涛他曾在海外呆了10年,回国后就职于雨花台区一家软件企业,公司里男女比例为4:1,单身员工占40%,其中男性占76%。

小涛说,他每天早上7点半出门,如果不加班,晚上7点半左右到家。回家后吃饭、看书或上网。

虽然年薪20万,外形条件也不差,但到现在依然是单身。

小涛说,他每个月至少参加四次相亲

活动,平均每个星期一次,尽量安排在周末。相亲对象,则都是父母托亲戚找朋友介绍来的。今天,小涛的日程表上有现代红娘安排的相亲邀请,他说会去参加。

“单身时间久了,就习惯了,有点不抱希望了。”在雨花台南大软件园一家通讯公司工作的小乔,虽然只有27岁却已如此悲观。这个光棍节,他以踢足球的方式度过。

小乔大学时,班上男女比例是5:1,工作后公司男女比例为4:1。在平时工作中,大家都觉得他还挺开朗,能说能笑的。但是大家并不知道他其实是害怕和陌生人说话,“除非是必须面对的人,我才会积极应对。”小乔曾经追求过几个心仪的女孩,但最终都因为这点被拒绝了。从小到大,小乔建立起来的人际圈子仅限于

同学和现在的同事。小乔坦言,他身边已经找到女朋友的男同事基本上都是靠朋友的朋友,同事的朋友等介绍的。

小乔笑着说,最近他们公司和附近女性多的公司商量联谊,但人家并不乐意,最终计划落空。他认为,工作忙,没有时间出去认识女孩子是自己从事的行业单身男多的主要原因。

小乔经过数次失败的告白后,自认为情商不够,因为他不会很好地揣摩对方心思。

现代快报
见习记者
赵凤娟

商家在行动

电商“约战”光棍节

早在10月15日,淘宝天猫就正式拉开2012年光棍节促销的序幕,启动预售活动,众多天猫商家开始发放“双十一”优惠券。

京东商城从10月中旬开始,推出了延续1个月的“沙漠风暴”大型促销活动,并与线下支付企业拉卡拉公司正式结盟,投入资源总额达1.1亿元的促销活动,提前布局移动支付市场。

与此同时,各大电商今年涉及的促销的品类空前丰盛,从化妆品、服装、鞋靴、家电到食品、运动、珠宝,应有尽有,如苏宁启动线上线下全品类同价促销,优购网上鞋城活动涉及运动、男女鞋、男女装、户外等多个品类。

据新华社

五步绕过消费陷阱

消保部门分析,消费者可能会面临以下一些消费风险以及消费陷阱。

一是先涨价后降价,商家先涨70%,再降50%;二是看似非常诱人的价格,却一直处于卖完或者缺货的状态;三是网店服务缺位,由于大量的交易额,至使网页卡壳等;四是快递变慢递,甚至出现货物损坏、丢失等情况。

网购维权专家、中国电子商务研究中心助理分析师姚建芳介绍,消费者防范风险有“五步法”。第一步,列好购物清单,防止过度消费。第二步,紧盯自己要买的单品,是否真的降价了。第三步,秒杀是娱乐,返券需算计。第四步,充分利用购物比价软件。第五步,切莫贪小便宜,在没有任何资质认证的网站下单。

据新华社

需防快递纠纷

“双十一”网购高峰期间,一些生活必需品可选择同城网络商家或者实体店购买;如确需购买时要做好快递派送时间延迟送达的心理准备。

同时,一定在购买前看清楚快递派送范围。由于快递公司在节日期间业务量大,某些快递公司对于一些偏远地区可能会选择性不发货。

据新华社

特别提醒

去新街口别开车

快报讯(通讯员 陈文斌 记者 朱俊俊)今天是光棍节,南京交管部门发出提醒,购物市民最好选择公共交通工具。

交警二大队副大队长葛川平说,金鹰、中央、新百、东方、大洋等大型商场均设有停车场,车位约为1000多个,还有三茅巷、丰富路、朝天宫等处路面或地下停车场,车位约270个。“预计下午1点多,泊位将会达到满负荷。”葛川平表示,一旦出现道路拥堵,他们将在一些道路缺口摆放锥筒、站桩,禁止车辆左转、调头或者进入非机动车道。

为了省房租,他们当“周末夫妻”

异地夫妻、“老漂族”等另类光棍也有苦难言

“周末夫妻”旅馆凑合

没钱买房甚至无力租房,如何在一起生活?面对现实,一些年轻夫妇选择平时分开“蜗居”,只当“周末夫妻”。

今年27岁的湖南籍小伙陈证明(化名)毕业后留在北京谋生,尽管与妻子刘慧(化名)结婚已经1年多,不过陈证明与3个同事在公司附近合租,而刘慧则住在公司提供的宿舍里。

陈证明说,周末相聚时,他们常为过夜发

愁。“毕竟有室友不方便,多数时候我俩是在旅馆凑合过周末的。”

异地夫妻自称有危机感

在北京西单写字楼上班的王晓凌每天都会主动留下来加班,同事都以为他是没有成家的工作狂。事实上,这位今年30岁、步入职场4年的“白领”已经结婚3年,且有个1岁的女儿。只不过,他的妻子和孩子在千里之外的哈尔滨。

王晓凌与妻子3年来每月只见1次面,每年在一起的时间加起来不到1个月,“交流不够又面对诱惑,异地常常使我们产生危机感。”

“老漂族”牺牲晚年

老家在浙江绍兴县城的尹爱华今年已经55岁,与丈夫育有

个子女。她原以为退休后有机会去实现自己的旅游梦,然而没想到5年来没能出门旅游一趟——前3年她在上海帮女儿带外孙,后两年她又跑去北京给儿子照顾孙女。

尹爱华在陌生的城市总觉得格格不入。除了没有朋友、语言有障碍外,她常常陷入对老伴的想念和担心中。

曾有一项民间调查显示,74%的网友表示自己身边有“老漂族”,其中单独“漂”在城市的不在少数。

据新华社

愤怒的小鸟
也被称为爱情鸟
它们可以撞碎
所有“单身气泡”
启动办法有很多
比如试着约一下
你中意的妹子
比如想想办法
把异地的爱人
接到身边