

网聊卖萌 请客吃饭 老总为抢毕业生翻花样



招聘会上,企业“抢”学生

昨天,南京交通职业技术学院举办了一场2013届毕业生的就业双选会。但这个招聘会有点不一样,不是学生找企业,而是企业抢学生,近6000个岗位抢1839名毕业生,供需比例达1:3。

为了能抢到心仪的学生,许多企业的老总放下身段,花样百出:有的请学生吃饭,笼络感情;有的跟学生成为了QQ好友,以情动人。

给力,只要好好干,屌丝总有逆天的机会,下一个高富帅就是你了!你只要投把简历给我们,录用无悬念!”

这种零距离的沟通,马上让学生印象深刻。“感觉亲切,到这样的企业上班,应该错不了。”一位同学说。

请客吃饭 摆了两桌酒,边吃边聊

除了Q聊之外,还有一些企业也有好方法。

“招聘会的前一晚,一个企业的老总摆了两桌酒,把我们都叫过去了。”南京交通职业技术学院机械工程的陈同学告诉记者,这是一家工程机械公司,前天下午,先在学校宣讲,到了晚上,又通过他们的班长,把他们叫了过去,边吃边聊。话题很广泛,从企业的文化,聊到待遇、员工的生活,学生未来的打算。两个小时下来,陈同学觉得,对这家企业的了解更深刻了。

而机械工程的班长陈庞这两

天索性把手机关了。“有很多企业打电话给我,想让我跟班里的同学宣传,到他们的企业上班。”陈庞说,班里的同学,其实大部分都已经找到了心仪的单位,有的甚至跟十多家公司达成了就业意向,因此,面对许多企业的热情邀请,他们只好委婉拒绝。

延伸 七成毕业生已找到工作

距离2013年的毕业还有几个月,但南京交通职业技术学院的近2000名毕业生,已有七成找到工作。

“高职院校的毕业生,找工作的压力确实不大。”南京交通职业技术学院招生就业办主任王宁告诉记者,尤其是学工科的技术生,临近毕业,非常抢手。就像这次校园招聘会,近6000个岗位抢1839名毕业生,供需比例达到了1:3,不是学生找工作,而是“挑”工作,有了单位,还想找个更好的单位。

现代快报记者 朱俊俊 文/摄

发明

课前提醒 网页收藏 大学生研发的软件 登上App Store

“嗨,信息技术与应用课在303教室;嗨,综合英语课在605教室;嗨,东北方向3km是南工大沉毅南楼……”如今,南京工业大学的学生再也不用因为担心忘记课程和教室而“被翘课”。近日,学校信息学院范威等6名同学自主研发的软件“校园手机伴侣”,成功提交至苹果公司App Store。

安装该软件后,每节课开始前30分钟,手机就会跳出一个界面,提醒该上的课程和地址。

课前30分钟手机自动提醒

这款“校园手机伴侣”集课程表、镜子、手电筒、网站导航、指南针等日常常用小工具为一体。“下载‘校园手机伴侣’后,将课程表输入进去,每节课开始前30分钟,手机就会跳出一个界面,提醒该上的课程和地址。此外,可以在网站导航中导入自己感兴趣的网页,点击收藏,就可以随心所欲地浏览了。”软件主要设计者、学校2011级计算机专业的范威说,如果在网站导航中,植入学校各个部门的网站,以后要查看选课系统、调课通知什么的就方便多了。

目前,“校园手机伴侣”已经可以在苹果的App Store里免费下载。

“上架后3天就获得100个下载量,广告请求653次;上架两周下载量600多次,还包括海外市场的下载。”范威介绍。

两次被拒绝仍然不灰心

范威说,做软件最初的构思是去年的11月份,出于对软件编程的热爱,他和其他5个志趣相投的人组成了WFart团队。

今年8月1日,软件正式进入了研发阶段。15天时间,每天12个小时的工作量,“校园手机伴侣”的雏形诞生了。当他们信心十足地提交至App Store审核的时候,却被告知工具栏按钮过于粗糙,被苹果公司以不符合iPhone手机高清显示而拒绝。

经过一番从头到尾的完善,第二次提交再次被拒绝,原因是产品名字的错误拼写。但他们并没有灰心,重新制作了高分辨率图像,并修改了拼写错误,最终成功提交。

“以前苹果的App Store中,只有清华和中科大有上架的校园软件,现在有了我们南工大自主研发的软件,我们很开心!”范威自豪地说。

延伸 将向手机游戏进军

接下来,范威将进一步完善这款软件,将其升级为面向南京高校的校园手机伴侣,还将增加手机在线学习功能,及时获得最新的学习资料、学习资讯,并关注大学生活,在出行、购物、娱乐等方面为大学生提供最快捷的服务。

“另一方面也会向手机游戏进军。现在,我们已经开始研发一款针对个人和家庭的财务管理软件,到时定位于收费软件,让知识产生效益。”范威说。

通讯员 周泽民 岳杨 杨芳
现代快报记者 金凤

网上卖萌 加学生QQ,“神聊”已久

“哈哈,终于见到真人了,我来投简历了。”昨天上午,在南京交通职业技术学院的体育馆内,一场校园招聘会正在举行。学校汽车系的王同学拿着简历,走向一家汽车贸易公司的摊位。企业的招聘负责人也笑呵呵地跟王同学握了握手,仿佛是老朋友又见面了。

王同学告诉记者,他是第一次见到这位负责人事的副总,但他们已经“神聊”很久了。原来,早在一个星期前,这位副总就加了他的QQ。而且,除了王同学之外,汽车系还有20多位同学,也成了这位副总的网友。

别看这位副总已经40多岁,但和同学们在网上聊天,可是毫无隔阂,一些流行的网络语言,也用得非常溜。为了吸引同学们到企业来上班,他还用网络流行语做了广告:“童鞋,到我们企业来吧,待遇绝对

礼服定制 情节独特 他们让婚纱照变“魔法书”



曹雅蓉



李言川(本人供图)

如今的婚纱照难免有“流水线”生产的无奈。在南京艺术学院,有两位年轻人却看中了这块已经趋于成熟的市场,他们不仅能定制专属婚纱,还能让平面婚纱照变成“哈利·波特”的魔法书。

前天晚上,南京艺术学院第四届“创业之星”大赛在南艺剧场落下帷幕。“Y5”团队,凭借这个优秀的创业项目,荣获了创业大赛的第一名。

李言川的职业方向是编导摄像,想找一名服装设计师,方便提供不同的拍摄素材。就这样,两个人一拍即合,决定一起合作。

穿着小西装,系着红丝带,袖口上还有一款中式的花纹袖章,一走上舞台,这两人就让人眼前一亮。“演出服都是曹雅蓉精心搭配的。”知道内情的朋友透露。

让婚纱照变成“魔法书”

“传统的婚纱店产品过于单一,热爱生活的情侣们,有独到见解的新鲜人,需要与众不同的婚纱摄影产品。”前天,李言川在舞台上侃侃而谈。

“我们的创业团队叫Y5服装设计与影像制作有限公司,可以为情侣们设计礼服,并为顾客打造独一无二的影音资料。”在现场播放的影片中,穿着婚纱的新娘仿佛走进了哈利·波特的魔法书,情景一下子变得生动立体起来。翻开每一页,或是真实的微笑或是难忘的轻吻,或是家人的团聚……

“经过‘Y5’包装的婚纱摄影作品,婚纱是量身定制的,拍摄场景和故事情节都是独一无二的。”

点评 创业需要印象深刻的创新

“这看起来是影视制作室,是服装设计工作室,但都不够具体。这两位年轻人,在成熟的婚纱摄影市场上找到了空白和创新点,非常有前景。”面对曹雅蓉和李言川的创业项目,联合国国际劳工组织SIYB创业培训项目执证教师、高级职业指导师黄以昭,非常肯定。

创业需要创新,好的创业项目,同样需要印象深刻的名字,Y5团队名称来源于曹雅蓉和李言川的名字和所学专业,分别是雅,言,衣,影,赢,5个字的开头字母的简称,光名字就能让人印象深刻。此外,婚纱摄影是服务性行业,在未来的创业之中,做好细节服务是成功的关键。

现代快报记者 孙羽霖

创业

在“流水线”中找商机

现在的婚纱照有太多相似之处了:情侣们在宫殿前相互依偎、在水岸边牵手相拥、在教堂前深情一吻……这些几乎成为婚纱摄影店的模板了。

“那些静态的画面,相似的场景已经过时了。”1992年出生的曹雅蓉,还在南京艺术学院服装设计专业读大三,就已经注意到婚纱摄影市场上的缺憾。

“谁也不想自己的婚纱照是流水线上生产出来的。现在,我就和队友正在前期筹划,条件成熟时,将成立一家服装设计与影像制作的专业团队,创建一个微电影婚纱摄影平台。”

演出服让人眼前一亮

前天晚上,带着自己的梦想,曹雅蓉和自己的合作者——传媒学院的李言川,一起走上了南京艺术学院“创业之星”的舞台。

曹雅蓉的职业方向是服装设计,想找一位摄影师,拍摄不同的服装造型;

Originality