

湖南路将撑起商务“金三角”

商家抢先试水多业态混搭路线

在鼓楼区的发展规划中,湖南路整体提档升级后,未来精英白领将扎堆涌现,湖南路作为未来商务“金三角”的重要一角,正受到越来越多的关注,精明的零售商早已厉兵秣马,抢占先机,有商家试水多业态混搭路线,更有品牌商提前抢占“有利地形”。专业人士分析称,湖南路商圈潜力巨大,或将引领时尚消费。

□现代快报记者 何冬蕾

未来“金三角”商务人群扎堆

未来的湖南路商圈,将有机会成为年轻白领的时尚消费聚集地,这在鼓楼区对外公布的规划中或能窥见一斑。

在鼓楼区对外公布的资料中,记者了解到,高科技、生产型商务、消费类商业、文化产业将成为鼓楼区正着重打造的四大产业集聚区。如明确从中央路总部大街,湖南路一鼓楼“金三角”商务商业片区、新街口及河西商务商业片区,以湖南路、中央路、中山北路三边所构成的“金三角”地块为核心地带,对鼓楼金三角地带进行高强度开发,重点发展非银行金融机构为代表的总部经济。

对湖南路周边的老城区进行更新改造。重点规划和调整该地段的商务楼宇的业态,再建一批“五星”酒店和高档商务办公区,形成高楼林立、现代化的商务集聚区。制定相关政策,积极引进银行、证券、保险、典当、拍卖等机构。依托凤凰传媒集团、长三角图书交易市场等资源,打造湖南路现代传媒出版产业圈。

更重要的是,现在的湖南路商业街将全面升级,打造成现代服务业集聚区,购、吃、娱、乐,“一站式”享受。这样,今后在主城区

中间也将有一个SHOPPINGMALL。也让湖南路这条全国闻名的商业街得到全面升级。

从目前来看,鼓楼区的人口密度为每平方公里3.4万人,“人口密度高,发展规划清晰,对于发展零售业来说,是难得的商业机会。”南京问策商业管理顾问公司总经理苏晓晴说,南京的发展已经进入“多个中心”时代,作为南京的城市商圈——湖南路,无疑具有巨大的商业潜力。记者采访中了解到,眼下已经有精明的商家在提前调整业态,抢跑时尚消费。

商家试水多业态“混搭”路线

“年轻消费者热衷于尝新,看重有品质的时尚品牌,更希望物有所值。”苏宁环球购物中心总经理林纲表示,一直以来,苏宁环球购物中心的定位就是面向“年轻时尚小白领”消费群体。“我们一直坚持多业态经营路线,此次在7楼增加多个时尚餐饮品牌,一个美发品牌。”林纲说,男女装也引进多个新品牌,进一步精准定位年轻时尚白领人群。

“面对湖南路现状,靠什么立店,这是商家要解决的问题。苏宁环球购物中心的做法值得借鉴。”苏晓晴表示,在目前的经济环境下,商品类销售增幅有放缓的迹象,通过扩大

餐饮、休闲娱乐等业态来“黏住”消费者,拓展多类型业态无疑是积极有益的尝试。

就连品牌商也抢先在湖南路商圈“落子”,期盼在未来发展中能够赢在起跑线上。多位品牌人士表示,更看好湖南路商圈未来的发展,经过多方比较,将主打年轻时尚消费群体的品牌落户苏宁环球购物中心是非常审慎的决定。

“我们认为湖南路商圈未来会吸引更多的年轻时尚消费者,苏宁环球购物中心长期以来都是南京时尚人群的消费聚集地,是我们立足南京发展的第一站。”时尚男装古劳南京代理商有关负责人在接受记者采访时透露,这是在对新街口、湖南路等多个商圈调查后得出的最优选择。“品牌集聚效应很重要,在一家商场里汇聚很多有影响力的品牌,才能把市场做大。”

眼下,苏宁环球购物中心正在加紧落实一系列的后续工作,如通过品牌联动,提升会员卡附加值;通过增加新品牌,提升消费者购物体验,延长消费者的逗留时间等。“在增加了餐饮、美发等休闲品牌后,品牌联动效应将进一步放大。”林纲透露,在年底的促销季中,还将开展新一轮的品牌联合促销活动,“让消费者得到真正的实惠。”



金鹰新街口店冬季化妆品节魅力开启

金鹰新街口店冬季化妆品节,让自信女人们更值得被欣赏,让妩媚的容颜在南京的冬季肆意绽放!即日起至11月11日,金鹰新街口店1F国际化妆品满980送100,1980送260,3980送680再享双倍积分。

化妆品节期间,VIP顾客在新街口店1-3楼累计购物满1680元,即可赠送兰蔻、SK-II、娇韵诗、倩碧等化妆品精美礼盒,尽享大牌化妆品的无限魅力!11月9日-11日,VIP顾客在4楼累计购物满1680赠碧欧泉男士套装一份。本周,VIP顾客购化妆品满1980元加30元赠时尚垃圾桶一份,满3980

元加50元赠双耳汤锅一份;除了化妆品的大力折扣,服饰类488送168,羊绒600减100;Gucci、Prada等国际名品特卖全场399元起,Gucci、Prada等再享9折;11月9日-11日,女装朗姿、莱茵、ON&ON、W.享2倍积分,OTT品牌日享3倍积分。

本周六当天,持“62”开头银联信用卡在新街口店刷卡购化妆品,可享7折优惠;持“62”开头银联芯片卡,通过插卡支付购化妆品享5折优惠,最高优惠250元,名额有限!周末持“62”开头银联信用卡单笔消费满1620元送100元金鹰礼券,持卡单笔消费满1000

元即有机会抽奖,最高可获赠200元金鹰礼券。刷中信银行信用卡,购买国际化妆品,女装等品类,满500可赠50元面包新语通用券一张,满1000可赠100元面包新语通用券封顶。11月10-11日,持广发银行信用卡刷卡消费累计满1000元即送100元金鹰礼券。

冬季化妆品节期间,将有丰富多彩的微博互动活动,关注@南京金鹰新街口店微博并@好友,每日11:30、18:30两个时段将有转发有礼活动,碧欧泉、植村秀、芭比布朗等品牌正价化妆品、价值千元的茉莉蔻化妆品礼盒等你拿!



GIANT 捷安特

2013款先锋车型 **ATX 777**

惊悍登场

值得关注 **崭新突破**

ATX777型

惊喜价 2798元

2013款ATX 790 750 770 660 全面上市

★2012款ATX750 770 770-D 790 九折特惠

杨公井捷安特专卖店 山西路捷安特专卖店 捷安特GCW龙江店 江宁捷安特专卖店
太平南路147号 84417417 中山北路178号 83611227 龙园西路5号 57711337 上元大街700号 51191410

- 全新27速 SHIMANO ACERA套件
- 油压碟刹 更具有优异的制动性和手感
- 镁合金避震前叉 GIANT WIN镁合金机械锁回避震
- GIANT ALUXX车架 比同类产品轻约15%,强度高约30%

双十一惠卖 中央商场VIP年终答谢季优惠多

中央商场《VIP年终暖意答谢季》之11.11快成双特别企划:11月9日至11月15日期间,中央商场将举行规模盛大的VIP年终暖意答谢季,秋季新款服饰类单张发票现金部分满88省45/40/35元现金,还将开展直接领券购物、购物即减价、VIP专属活动。

活动期间,中央商场的VIP顾客可获得由中央商场为您特别准备的100元年终暖意答谢季回馈礼金券。11.9-11.11活动期间,凡卡主携本人身份证和VIP卡到店签到,将获得100元回馈礼金券(内含50元3楼女装/1楼男女鞋券和50元4楼男装券)。活动期内每人每卡限领一次。每日限前1000名。礼金券11.9-11.11使用,特例商品、小件商品除外。

中央商场联合场内近百家知名品牌,VIP年终暖意答谢季大幕已经拉开。11.9-11.11,顾客当日购4楼男装单票现金部分满880元及以上即可加赠乐扣乐扣礼盒1份,每日限赠500份送完即止,当日有效,单张发票限领一份。1楼FANCL无添加进驻一周周年活动单票现金满600抵100、满1200抵200;另满2000元兑换补水面膜一盒。台湾琉璃工房新品艺展,同时满2800元赠价值580元精美琉璃挂件。2楼贝加尔部分羊绒衫秋冬精品惠卖198元起;G2000秋款588减280;百家好部分98抵40。3楼女装诗篇部分8折。5楼国际运动周末满400抵100。6楼美亚厨具不锈钢煎锅原价188元,现价99元。

东方商城吹响“单身集结号”



ELLE HOMME男装全面6.5折

本周末,东方商城吹响“单身集结号”特别活动。11月9日-11月11日,2-5F服饰类累计消费满498元送200元电子券,2F/3F女鞋5折起,6F休闲男装全面2-8折。店庆600元

预购券可在11月-12月使用。兰蔻、资生堂满1000抵150,二线化妆品满400抵40,多买多抵,上不封顶;3F美视界眼镜部分进口品满400减120,4F羊绒满400减100元,6F户外满400抵100,多买多抵,上不封顶。

2F女装CARA全面6-8.5折,INSEE全面3-4折,贝妮芭特皮草全面3-6折,TOKYO STYLE全面6-8折,VME全面6-8.5折(特例商品除外);3F女装杰西卡秋款7折后再享9折,钜营开展VIP答谢会,全面5折;4F休闲女装E-WORLD部分3-5折,11日当天COZZI女装全面5折;5F男装ELLE HOMME全面6.5折,凭专柜VIP卡进店即送精美礼品;6F羊绒特别活动馆2-5折。此外,11月16-18日11:00-19:00,阿玛尼全系列于新百主楼66层开展VIP答谢,低至4折。