

促销篇

年底想交上好成绩单

“返券促销”变着花样再冒头

5月20日,继扬州、泰州、苏州等地之后,南京市物价局在全市商贸企业中试点推行“明码实价”,叫停返券促销,从前段时间的推广来看,各商场对“返券促销”的使用谨慎了许多。而进入11月份之后,记者发现之前被谨慎使用的“返券促销”,又频繁地出现在各大商场店庆、周年庆及VIP节等促销中。业内人士认为,受供应商及商场业绩指标等各方压力的影响,商场对“返券促销”的使用也很纠结,是不得已而为之。



年底又刮“返券风”

进入11月份之后,各大商场周年庆、狂购夜、VIP节等铺天盖地袭来,记者走访各大商场发现,在激战正酣的新一轮年底商战中,满多少返多少、每多少元现金购多少元商品、满多少元送多少积分等促销方式,又轮番出现在各大商场的年终大促中。而自从5月20日南京市物价局试行推广“明码实价”后,类似这些“返券促销”方式在各大商场促销中已被谨慎使用,取而代之的满减、满抵等促销方式。

据了解,此番试行“明码实价”,叫停购物返券,进入试点的仅有德基、苏果等几家零售企业,大部分商场不在首批试点之列。新街口某商场负责人告诉记者,临近年底,商家、供应商都在冲刺业绩指标,又受制于业绩同比考核的压力,比如去年此时某商场含券的营业额是500万,目前如果仅仅靠打折促销完成的难度可想而知,“返券促销”在商家促销中又被频繁地使用,也是不得已而为之。

零售关系面临压力

记者了解到,受叫停购物返券的影响,一些商场与供应商的关系也面临尴尬的

境地。

一位不愿意透露姓名的商场负责人告诉记者,商场用什么样的促销方式在某种程度上并不是头脑一热拍板决定的事情。在当前的情况下,叫停商家购物返券并不是全国范围内的市场行为,甚至在江苏范围内也没有完全统一试行,但是供应商指标是全省乃至全国范围内统一考量的,促销方式的不统一某些层面上会影响到供应商年度指标的完成,因而,供应商会给商家施加压力,商场在使用“返券”上也很纠结。

众所周知,临近年关的两个月节点比较多,再加上恰逢冬装动销之际,每年的这个时候都是商家冲刺年终销售业绩的关键时刻。“商场促销也要争取资源,如果因为促销方式而影响到与供应商的关系,显然得不偿失。”该商场负责人告诉记者,商家对“返券”的谨慎使用,早已引起不少品牌供应商的警觉,诸如百丽、阿迪、耐克等强势品牌商也都跟商场有过多次的沟通。

该负责人强调,像百丽、耐克、阿迪等强势品牌在商场中享有绝对的话语权,如过因为促销方式与他们产生分歧,导致这些强势品牌从商场退出,显然不利于商场今后营销互动的开展。

明年能否正式实施还不定

从之前南京市公布的时间来看,“明码实价”试点将在今年年底结束,从2013年1月1日起在全市范围正式实施。然而,记者昨天从南京市物价局了解到,“明码实价”从2013年1月1日起是否正式实施,现在还没有成形,具体还要看省里的规定。而对于没有进行试点的商贸企业还在使用“返券”的行为,物价局只是起到指导性的作用,对此不做强制性的规定。

记者从一些商家了解到,“返券”能否在明年被叫停,明码实价正式实施的时间确定与否,对商家明年销售预算及目标的制定会产生一定的影响,不少商家对此也有些敏感。

不少商家表示,到时候只能按规矩来,但政府相关部门对规定的操作上应该在公开、公平、公正层面上执行,不能走样,不能只抓能抓得到的,而诸如专卖店等形式如何操作也应该有相关的规定。但也有商家担心正式实施以后,对消费市场会产生一定的影响,毕竟消费仍是目前国家拉动经济的一架“马车”。

现代快报记者 刘德杰

捷安特2013款山地车“惊悍”登场

日前发布上市的捷安特2013款ATX7系列山地车,如一道绚丽的彩虹为初冬的南京增色不少,因此捷安特杨公井、山西路等专卖店里也聚集了很多购车赏车的人群。

2013款ATX7系列山地车的设计理念:高性价比“连通”连接你与捷安特的世界,助您实现骑行梦想。整车在配置、涂装、功能件上,更加突出人性关怀和高性价比。ATX7系全部提升到SHIMANO 27速,GIANT ALUXX车架采用热塑成型、液压成型工艺,比同类产品轻约15%,强度高约30%。搭配铝合金机械锁固避震前叉,更轻量化。新增小副把,减轻长途骑行的疲劳感。富有动感时尚有力的涂装线条设计,给人以奔放激情。其中先锋代表777型更是套圈可点,全新SHIMANO ACERA套件27速,油压碟刹,提升制动性和手感,搭配镁合金机械锁固避震前叉,更轻量化。全新设计车首竖杆可进行15mm的水平调节,更符合人体工学。2798元的售价更加体现了这款车卓越的性价比。

陈明华





南京大华店

即将开业

促销日期: 2012年11月9日-11月11日

 <p>蜜桔500g</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">1.58</p> <p>元/500g</p>	 <p>康师傅五连包(卤香牛肉面/辣卤牛肉面/江南美食春笋肉丝)</p> <p>会员价 9.00 元/包</p> <p>非会员价 10.20 元/包</p>	 <p>苏泊尔SDHC21电磁炉</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">299.00</p> <p>元/台</p>
 <p>鸡全腿500g</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">6.68</p> <p>元/500g</p>	 <p>大宝SOD蜜 165ml</p> <p>会员价 14.20 元/瓶</p> <p>非会员价 15.20 元/瓶</p>	 <p>男式运动裤</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">29.90</p> <p>元/条</p>

聘 家乐福南京大华店开业在即,欢迎您的加入!

位居世界零售业排名第二的法国家乐福集团,因在中国华东地区迅速发展,现在南京市江北的家乐福大华店即将开业,特向社会诚聘以下岗位:

(1)收银员 (2)防损员 (3)理货员 (4)管理人员 (5)美工部员工
(6)收货部员工 (7)维修部员工 (8)生鲜部小刀手 (9)生鲜员工

薪资待遇: 月薪+餐补+生日奖金+节日福利
享受带薪年假及13薪待遇,有过大型商超从业经验者优先录取,正式工一经录用均缴纳五险一金

联系人: 家乐福人事部
联系电话: 18951723511
工作地点: 南京市浦口区浦珠北路59号家乐福大华店
邮箱地址: connie_yuanyilan@carrefour.com

可携带身份证至家乐福南京四家门店会员卡中心现场办理会员卡
家乐福在南京4家门店:南京大桥店,南京大行宫店,南京长虹店,南京河西中央公园店