

# 除了桂花鸭雨花石游客还能买点啥?

南京万元大奖征集有创意的旅游商品设计

快报讯(记者 孙兰兰)西安的俞女士最近来南京游玩,临走时候想买点有南京特色的东西带给亲朋好友,可挑来挑去,感觉除了桂花鸭就是雨花石。“好几年前我来过一次南京,那次就是在夫子庙买的这两样,怎么现在还是这些东西?”

旅游纪念品多少年都还是老一套,让人觉得乏味没特色。昨天,现代快报记者获悉,南京市旅游园林局和南京旅游商品及装备协会联合主办2012南京旅游商品创意设计大赛,有兴趣的赶紧来报名参赛。

夫子庙是南京卖旅游纪念品最集中的地方。昨天,记者在这儿转了转,沿街店铺卖得最多的就是各种桂花鸭,以及几块钱一把的“雨花石”。细看看,大多数“雨花石”还不是真的。其余的就是在全国各地旅游景点都能见到的钥匙扣、小挂饰之类的东西。

南京市旅游局局长郑晓明告诉记者,目前南京的旅游商品确实比较单调,缺特色缺创意,虽然近年来有一些景区也动脑筋开发了新的纪念品,但由于零散,大多不为人知。

不过,也不乏成功的例子,比如雨花石,有人开发出像玉石一样的雕件,做成吊坠、摆件,原来可能就是一颗品相普通的雨花石,经过巧妙雕琢,就变成了



南京的景点里“雨花石”最多 现代快报记者 赵杰 摄

精美工艺品,卖到几千甚至上万元。

为了拓展南京旅游商品研发,南京举办本次设计大赛,从2012年11月6日至2013年1月15日面向海内外广泛征集作品,类型包括旅游纪念品、工艺美术品、文化艺术产品、土特产品和旅游商品外包装设计。要求参赛者紧紧围绕南京历史文化旅游资源和知名景点特色等元素,适应旅游消费设计各类旅游商品。

大赛设特等奖1名,奖金1万元;另设一等奖3名、二等奖5名、三等奖15名,以及优秀奖若干名。如果你有好的创意设计,可以登录南京旅游网([www.nju.gov.cn](http://www.nju.gov.cn))下载、填写申报表,并附上参赛作品设计说明,咨询电话83635522。

## ■相关新闻

### 南京智慧旅游进淘宝

快报讯(记者 孙兰兰)由南京市旅游园林局牵头开发建设的智慧旅游,也要进驻淘宝的天猫商城,开起网店啦!昨天,记者获悉,这家名为“南京智慧旅游旗舰店”的网店正在筹备中。

游客用手机下载智慧旅游的终端,安装之后就像随身携带了个导游,哪有好吃的好玩的,路线怎么走,全都一目了然。昨天,南京市旅游园林局副局长郑晓明透露,这个官方旗舰店里还将有个旅游超市,以后在这里,南京的各大景点门票、各种旅游线路、形形色色的旅游纪念品等等,全都可以买得到。

## “南京白话”艺人丁少华又进社区了 陪老人“韶韶”,他已坚持8年

昨天,南京市建邺区文化站里笑声不断。南京非物质文化遗产“南京白话”的传承人丁少华来了,他用一个个开怀的故事,敲开了老人们的心门。这已经是丁少华连续8年服务社区了。

“我很喜欢听丁老师说话。”昨天,70多岁的王宏和老朋友一起走进建邺区文化站。几年前,王宏随孩子从六合到南京定居。新环境没能让王宏开心,反而越发孤僻起来。在一次社区广场活动上,王宏偶然听到了丁少华的相声,从此就成了丁少华的一名忠实粉丝。

昨天,丁少华讲了自己遭遇街头碰瓷的故事,台下老人们笑声不断,仿佛在听单口相声。其实,他表演的主题是“老人的安全和健康教育”。“丁少华的南京话很让人

开心,我爱听。”如今,家住彩虹苑的王宏一有空,就四处打听丁少华的活动安排,“老丁还陪我们韶,给我们带来了快乐。”

“讲话聊天是一门学问,也是一门苦差事。面对社区老人,你要找到他们感兴趣的话题,还要做到在不知不觉中,为老人提供健康、安全以及帮助信息,”丁少华说,“我其实就是陪老人们聊聊天。”今年50岁的丁少华,已经连续8年来为社区服务。从2006年起,丁少华还免费教孩子们说相声。在拍摄《金陵十三钗》的时候,张艺谋特别邀请他教小演员说地道的南京话。寒暑假,丁少华还会带着小学员走进养老院、走进社区进行公益演出,至今已经演出了近百场。

现代快报记者 孙羽霖

## “千名文化志愿者说唱先进典型”巡演走进南京 道德模范事迹“唱”出来!

快报讯(见习记者 吴怡)“他当过安装工、临时工、搬运工、修理工……”“别看他很年轻,却有颗博爱的心!”昨天下午,江苏省“千名文化志愿者说唱先进典型”巡演的最后一场,走进了建邺区南苑街道兴达社区,用唱歌、舞蹈、快板、情景剧等方式,将江苏省道德模范的事迹展现给现场的观众。

“本次班车开往北广场,请乘客们保管好自己的财物。”舞台上,一名演员做出开车的姿势,而他表演的,正是第二届江苏省道德模范、南通汽运集团如东分公司驾驶员葛纪军。8年来,他专跑如东到上海的线路。其间先后5次见义勇

为,抓获5名扒手,其中3名是公安部门的网上通缉犯,帮助公安部门一网打尽了两个犯罪团伙,擒获涉案人员20多人,为旅客挽回经济损失5万多元。情景剧《乘客守护神——葛纪军》就是在此基础上改编而成。

近年来,江苏先后有张云泉、殷雪梅、吴仁宝、陈光标、张公兰、常德盛、张雅琴7人当选全国道德模范,近500人入选“中国好人榜”。今年,江苏省面向全社会招募了近5000名文化志愿者参加说唱先进典型活动,以这些道德模范的事例为原型,加工创作出精彩的节目,并在全省各城市展开巡演。

## ●调拨1000万 打响“并发症歼灭战”

糖尿病最可怕的是并发症。在我国糖尿病造成800多万的失明患者,每天要截掉6500多条腿和脚,90%的人死于血管疾病、肾病……糖尿病并发症正以极高的致残和致死率吞噬患者的生命和健康,令无数家庭卷入痛苦的深渊。

2002年,糖尿病专用配方型蜂胶由清华大学与哈尔滨大中药业联合研发获得成功,它开启了糖尿病并发症可防可治的新时代。值此2012年“世界糖尿病日”到来之际,组委会专项拨款1000万元,为糖尿病患者送去健康。

此次活动,尽管全国16省市将享受到救助,但分配到南京地区,体验名额只有1000名!我市糖尿病患者拨打68665566报名,即可免费获得总价值631元的公益救助,每位患者限领一次!

## ●权威的糖尿病胰岛检测

科学检测是糖尿病正确有效治疗的依据。很多糖尿病患者都是在刚患病的时候,才去医院做相关检查,然后开始了漫漫无期的治疗之路。但是,这些年下来,胰岛功能损伤到何种程度?血糖为什么居高或反复波动?用药究竟是否合理?为何并发症会陆续出现?患者对自己的病情并不了解。

此次科普检测活动,将为糖尿病患者提供胰岛功能检测,通过检测,就能准确分析出患者当前所接受治疗的效果、胰岛损伤的情况。此外,全国著名糖尿病专家亲临现场,咨询指导,为患者制定正确的治疗方案。

据了解,这项检测在医院费用需要上百元,而本次将免费为糖友提供,通过宣传教育,增强糖尿病患者的检测意识和科学治疗观念。

## ●为糖尿病友量身打造的专用配方型蜂胶

糖尿病人吃了十多年的普通蜂胶,为什么要换糖尿病专用配方型蜂胶?中国医促会周泽君教授说:“糖尿病专用配方型蜂胶添加了目前世界上广受推崇的胰岛素辅助因子三价铬;保肝护肾明目珍品珍珠母;血液抗凝剂橄榄油,是清华科技园专门针对糖尿病患者研制的,较传统蜂胶有三大超越。”

▲吸收超三倍:糖尿病专用配方型蜂胶的主要

# 来电即获 631元 公益救助

南京糖尿病人拨打68665566报名,可免费获得组委会提供的631元公益救助,仅剩最后两天!

## ●糖尿病专用缓释特膳——独创“智能稳糖技术”,攻克高血糖难题

据悉,这种缓释特膳营养成分全面,口感与日常食用的大米、面条无明显差异。糖尿病患者吃这种食品,无需限量,吃饱吃好的同时,可实现餐餐稳血糖,同时可吃苹果、橙子等水果,终结了以往患者被迫严格控制饮食、顿顿吃药降糖的治疗现状。

▲逆转并发症:糖尿病专用配方型蜂胶针对循环系统和肝肾并发症,专门添加了血液抗凝剂橄榄油、保肝护肾明目珍品珍珠母,让蜂胶发挥出更全面的并发症治疗效果。

著名糖尿病专家周泽君主任说:“它绝对在糖尿病治疗领域领先全球蜂胶至少五年,是糖尿病康复的最后希望!”

目前,糖尿病专用缓释特膳已获国家四项发明专利,并被国家科技部列为国家级星火计划项目。著名糖尿病专家向红丁教授将担任主持糖尿病专用缓释特膳项目的推广工作。专家称,此项重大科技突破,将为我国乃至世界糖尿病患者带来福音。



## T 今日关注 Today Focus

为响应二〇一二年国际糖尿病联盟(IDF)的号召,日前,由中华糖尿病协会、中国医促会等联合,启动千万公益基金,在全国发起的“全国百城联动,糖尿病教育进社区”大型公益活动,南京正式启动。

据了解,我市糖尿病患者电话报名申请,经组委会审核通过后,即可免费获赠糖尿病胰岛功能监测,糖尿病专用配方型蜂胶+厚德蓝莓、及“国家级星火计划项目”专用缓释特膳等产品。

据南京活动组委会透露,此次系列惠民举措,每位患者最高可获得总价值631元公益救助。

### ●特别提示

我市糖尿病友打电话68665566报名,每个名额可免费获得价值631元公益援助礼包,“全国百城联动,糖尿病教育进社区”公益活动援助内容:

1、免费赠送价值486元糖尿病专用蜂胶(厚德蜂胶+厚德蓝莓/厚德蜂宝)一套;

2、免费获得价值100元的胰岛功能检测,专家亲临现场咨询指导并提供个性化治疗方案;

3、免费提供由“国家星火计划项目”推广的糖尿病缓释特膳食品——糖尿病专用米(面)一袋;

4、免费赠糖尿病权威书籍一本。

○报名时间:11月6日至11月8日,每日8:30—17:30,每日仅限前300人!

报名热线 68665566