14天,5000余市民激情参与

江苏汽车用户口碑调查火热进行中

21日,“金鼎奖”评选盛装启幕

谁能成就江苏车市口碑力量,答案即将揭晓

热线咨询:025—84783533　网络参与:我能网(www.wonengw.com)

作为2012年“金鼎奖”的序曲,“江苏汽车用户口碑调查”启动后,社会各界反响强烈。近两周时间,5000余市民通过热线、网络、信件、现场填表等方式积极参与本次调查。另外,2012年“金鼎奖”评选也将于本月21日正式启幕,谁能成就江苏车市口碑力量,答案即将为你揭晓。

现代快报记者 汪庭竹

两周时间,5000余市民参与口碑调查

今年,作为2012年“金鼎奖”的序曲,本次“江苏汽车用户口碑调查”一经发布便引起社会各界强烈反响,市民参与度极高。近两周时间,5000余市民通过热线、网络、信件、现场填表等方式积极参与本次调查。

另外,“江苏汽车用户口碑调查”首次以汽车用户主观意愿为主导,采用公正、公平、透明、专业的调查方式,其结果必然真实、有效。不少业内人士及行业专家也表示,江苏地区急需一次大规模、全方位的口碑调查来反映目前本土车市现状。

值得一提的是,顺势而出的“江苏汽车用户口碑调查”,其结果也将为2012年“金鼎奖”评选提供可靠依据,最终获奖榜单势必成就江苏车市“口碑力量”,并为其健康、有序前行起到积极引导作用。

最具口碑,“金鼎奖”彰显车市榜样力量

即将于本月21日正式启动的“金鼎奖”评选,今年将新设“最具口碑三大销售集团奖”,即根据各销售集团本年度的市场表现、售后维修服务等方面的表现,力推在市民眼中排名前三的最具口碑的销售集团,成为经销商表率。

汽车用户的口碑是市场占有率、满意度,更是生产力。首次由消费者自己主导的汽车评选活动,将真实表达出已购车主对车型、经销商服务等方面的口碑评价。

作为金鼎奖发起单位和主办单位,本报将继续发扬新华社重点报刊“公信力高,权威度大,号召力强”的平台优势,严格按照汽车用户票选、专家评定、网友投票等多项指标,本着公平、公正、透明、专业的原则,最终为广大消费者推举出最具有代表意义的各类奖项。