



记者获悉,9月份日系品牌的销量遭遇了前所未有的“滑铁卢”。但让人惊讶的是,进入10月以来,东风日产专营店就率先开始恢复了人气。如此惊人的恢复速度,可是有什么法宝?

# “安全保障承诺”:给你一份放心双保险

带着这样的疑问,记者特意采访了本期帮主东风日产专营店的服务专员,让他为广大车主答疑解惑。

东风日产服务专员告诉我们,早在8月底,就有许多车主前来咨询东风日产各款车的性能、价格,大都希望在“金九银十”期间,以最优惠的价格拿下自己心仪的爱车。但进入九月以来,日系车销量普遍都有大幅度下滑,有许多准车主们纷纷转投非日系车;而更多的,则选择搁置买车计划。

但这种低迷的形势没有持续多久。进入十月以来,东风日产客户来店量就已大幅增长,订单量、提车量也已逐渐恢复正常。究其原因,东风日产全新推出的“安全保障承诺”成为其最大的法宝。

原来,早在10月17日,东风日产乘用车公司总经理任勇就给每一位东风日产车主发了一封信,同时出台了“安全保障承诺”。它是东风日产以“客户价值”为首要目标,在400万产销量的基础上,为新老车主献上的一份厚礼。它规定:在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损毁以及人身伤害,东风日产将承担车辆全额损失以及相应的人身伤害补偿。从2012年10月18日起,无论是400万保有车主还是未来新购车客户,都可以免费享受承诺,保证客户享受生活的“零担忧”。

这份承诺,无疑为众多观望车主打了一针强心剂。服务专员告诉记者,有许多车主都是在看了这份承诺之后,才下定决心购买东风日产的车的。“有了这样的承诺保驾护航,我还有什么可担忧的?”——这可是车主的原话。”服务专员笑着说。



## 本期帮主



**尹其成** 车间主管  
从事汽车机修工作三年,拥有过硬的专业技术,接待客户耐心、周到、热情,得到广大车主的支持和信任。

## 链接

**东风日产汉虹专营店**  
汉虹总店:幕府东路228号  
电话:85335678  
定淮门店:定淮门99号  
电话:83739977  
奥体店:江东中路186号  
电话:86639977

## 背后的故事

2012年9-10月,针对涉日事件引发的受损车主问题,东风日产出台了“安全保障承诺”,范围涵盖400万保有车主和未来新购车车主,以受损车主“零损失”和车主未来“零担忧”为核心,从客户价值出发,全面体现东风日产勇于担当、“消费者利益至上”这一企业准则。

## 资讯

**东风日产汉虹专营店 8周年店庆钜惠全城**

南京汉虹于2012年10月18日开始至2013年1月2日特举办“相信·相伴·相成就——日产汉虹八周年店庆感恩回馈季”大型店庆系列感恩回馈活动共庆八周年!汉虹将于11月11日当天在汉虹幕府东路店的展厅内举办大型的8周年店庆仪式,店内将会举办首届素人车主才艺争霸赛、汉虹车主故事沙画微电影主角海选、八周年店庆东风日产全车系特卖汇等多项活动。

## 动态

### 西祠购车节 两天狂卖882台

第22届西祠(奥体)金秋万人购车节,于上周末在奥体中心西便门广场成功举办,车展两天销售火爆,狂卖882台。

据了解,本次西祠万人购车节,由江苏省最大的网络社区媒体——西祠胡同,联合近六十家主流汽车品牌,共同为南京市民度身打造购车盛宴。上海通用、上海大众、一汽-大众、东风日产、北京现代、丰田、雪佛兰、斯柯达、东风标致等近60家主流品牌300余款热门车型悉数参展。本次车展主办方西祠汽车另外精心准备了多重大礼。客户现场购车,就送东南亚豪华境外游和价值10000元装潢礼包。另外再参加现场购车抽奖,百分百有礼。总价高达五十万。另据了解,下一届西祠万人购车节将于12月1日~2日于奥体西便门开展。

付蕾

### 宾德再添新成员 奔驰房车战略合作启动

11月4日,南京宾德汽车销售有限公司与重庆金冠圣路汽车制造股份有限公司启动奔驰房车系列产品战略合作仪式。据悉,目前金冠圣路奔驰商务车系列威霆119及斯宾特324已经到店。金冠圣路奔驰威霆119作为“全球共赏的专业MPV”,不管是产品外观、内饰、配置、空间、动力、操控或是安全,都凸显了其舒适及豪华的品质。金冠圣路奔驰斯宾特324的车内设计完全符合人体工程学,让所有驾乘人员都能在行驶中享受到极致的乘坐舒适感。

付蕾

## 东风日产新一代轩逸 超级款待 旗舰家轿

# 今日立冬 车市未冷

今日立冬,车市并未随气温持续走低,新车上市、试乘试驾、规划发布等“车事”热闹非凡。

## 试驾

### 朗心独见 逸驰我行 试驾上海大众新朗逸



10月30日,新朗逸区域媒体试驾会在上海安亭拉开序幕。作为上海大众2012年在中国市场重磅推出的最新力作,New Lavida全新朗逸是一款融合大众汽车经典品质与中国市场消费需求,扎实硬朗、越级舒适的全能高端中级轿车。

整车设计体现了大众汽车最新设计语言,采用了大众汽车的统一标准开发,无论是硬朗大气的外观,还是浑然一体的质感内饰,都给消

费者带来奢华舒适享受。

新朗逸秉承了德系车一贯的卓越品质,动力充沛,操控精准流畅、灵动自如。搭载1.4TSI发动机与1.6L EA111发动机,配合DSG双离合七速变速箱、Tiptronic 6速手自一体变速箱和5速手动变速箱,经过全新调校助力转向,辅以HHC坡道辅助系统等智能科技,将畅快极致的动力与挥洒自如的驾驭触感完美结合,尽享犀利自如的灵动驾驭体

验。KESSEY无钥匙进入/一键启动系统、自动防眩目后视镜等智能化配置,为行车更添一份便利与畅快;而丰富的娱乐系统、代表大众汽车领先技术优势的Climatronic精控恒温空调、智能化导航系统等配置,则给消费者带来惬意舒适的驾乘体验。采用全新的ESP车身动态稳定系统,更是将汽车安全提升到一个新的高度。

汪庭竹



## 动态

### B级车领导者

#### 一汽-大众举行“驱动未来”迈腾沟通会

大众公关部迈腾产品负责人就1-9月份市场销量做了详细分析。数据显示,今年迈腾共销售111,609台,前三季度同比增长分别为36%、77%和130%。近几个月,迈腾销量稳定在15,000台左右,连续三个月登上单月销量冠军宝座,9月份更是创下了18,785台的月销量新高,始终在B级车市场保持领导者地位。

就迈腾的市场地位,很多媒体

认为,以传统“日系三强”为首的B级车格局已经被打破,而以迈腾为代表的“第一军团”已经形成。迈腾的成就不仅说明了其在该级别市场的强大品牌号召力,也代表了近年来德系车的强势地位。据全国乘用车市场信息联席会数据显示,1-9月份德系车市场份额持续扩大,9月份达到31%。同时,迈腾近年来迅速放量增长,在该级别市场的领导地位也随之牢牢确立。

王磊

## 新车

### 梦想“启辰”

#### 东风日产启辰R50南京上市

11月3日上午,东风日产启辰R50在南京奥体西便门上市。

在造型上,启辰R50承袭“羿”的造型理念,每个细节都体现其动感性格的主流品味。同时,启辰R50在消费者最关注的发动机、空间、品质三个方面全面领先。在动力方面,启辰R50搭载著名的“CTCC冠军发动机”——日产HR16DE发动机,该发动机经过悉

心调校,能效表现更为出色,能够输出86kW的额定功率,百公里综合工况油耗却仅6.4升。在空间方面,启辰R50有效车长1840mm称雄同级,后排膝部腿部空间可媲美中高级车。在品质方面,启辰R50与NISSAN品牌的奇骏、逍客两款中高级SUV车型共线生产,遵循同样的全球品质标准。

付蕾

### “E动战略”首发车

#### 全新东风标致408华东区上市

10月31日,神龙公司“E动战略”首发车——全新东风标致408于华东区正式上市。

此次上市新车分为1.6L和2.0L两个级别,共7款车型,其官方指导价格为12.69万元到17.19万元人民币。2.0L CVVT技术发动机让强劲的动力与更为平顺的换挡感得到更好地发挥。而新

1.6L CVVT技术发动机功率在原有基础上提升了10.3%,扭矩提升了5.6%,带来更为明显的加速效果;油耗方面,新1.6L CVVT技术发动机手动版降低了9.1%,自动档降低了7.5%;2.0L车型配6速手自一体变速箱后,油耗相较之前下降了2.3%,并且全部能满足欧V的排放标准。

汪庭竹

### T动中华,自由驰骋

#### 中华V51.5T&中华H5301.5T 南京上市

11月3日,由华晨汽车主办的“T动中华 自由驰骋——中华V51.5T&中华H5301.5T南京上市会暨特技表演SHOW”在王家湾物流中心举行。

据到场的华晨汽车相关人士表示,由华晨汽车自主研发的全新涡轮增压发动机——Bm15T此次

正式亮相华晨中华V51.5T和中华H5301.5T车型。

作为一款精品SUV,中华V51.5T外形整体给人一种动感、豪华的感觉。车头线条很圆润,前保险杠非常突出,凸显运动感;尾部三段式设计风格则彰显都市SUV的风采。

王磊