

//《草莓派》电子杂志不定期推出特刊,11月特刊《光棍节嗨翻天》即将上线,敬请期待。

ipad用户登录app store搜索 Q | 草莓派 全新阅读视界为你开启 现代快报博客周刊新说出品

▶ 草莓互动 ▶ 更多

// 草莓生活

// 草莓精选



《草莓派》电子杂志周刊每周三出版,目前周刊已上线31期,除了周刊之外,《草莓派》杂志还定期推出特刊,11月特刊《光棍节嗨翻天》即将上线。你可以下载中国移动阅读应用后搜索“草莓派”或扫描以下二维码,获得最新电子期刊内容。



草莓派电子杂志下载

▶ 更多精彩内容,请扫描

扫描二维码 下载草莓派

如果您有一部iPhone手机,或是一个iPad,只要扫描下面的二维码,就可以跳转至下载页面,下载“草莓派”应用。



草莓派iPad版下载



草莓派iPhone版下载

▶ 草莓小贴士 ▶ 更多

生食更健康?

流言:随着西餐、日韩料理在中国越来越流行,许多人开始尝试并逐渐接受生食。生鱼片、生蔬菜沙拉到处可见,甚至生拌牛肉、生蚝也有人愿意尝试。热爱生食的人会在自己家中做生食,他们认为生食是纯天然的食物,不用加热所以完全不破坏营养。

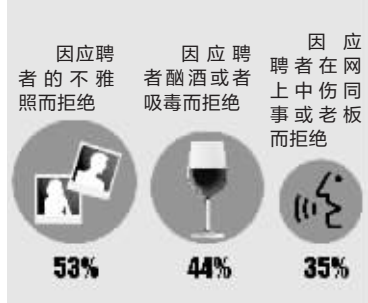
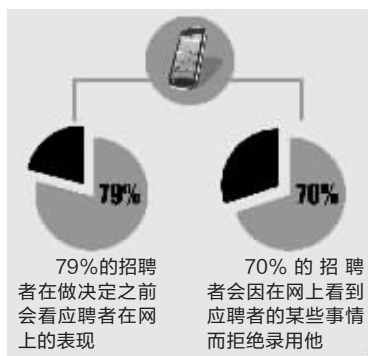
真相:生食并不比熟食更健康。适当的烹调可以提高食物的消化率,可杀死寄生虫和有危害的微生物,可以消除很多天然有害物质,还能帮助减少一些农药残留。烹调加工的确会损失一些营养素,但是也有一些营养素的含量是升高了的。因此,生吃不一定更健康。

以上内容来自《草莓派》朱芳芳 整理

微博形象影响找工作?

网友建议发微博时要想清楚

微博不是你想发就能发



制图 李荣荣

微博上曾经有个段子是这样说的:“上小学,把童年弄丢了;上初中,把快乐弄丢了;上高中,把想法弄丢了;上大学,把追求弄丢了;谈恋爱,把理智弄丢了;结婚,把激情弄丢了;玩微博,把隐私弄丢了。”最近微博上有一组数据称,79%的招聘者说他们在做决定前会看应聘者在网上的表现,70%的招聘者说他们会因为在网上看到应聘者的某些事情而拒绝录用他。各位童鞋,发下一条微博的时候,你想清楚了吗?

微博形象不咋样 雇主可能看不上

近日,新浪微博上某知名招聘网官方微博的一组数据和图标在网友中引发热议——微博形象直接影响大家找工作啊有木有!

那些因为网上信息而拒绝应聘者的招聘者中,53%的人说原因是暴露照和不雅照;44%的人说是因为酗酒或者吸毒;35%的人说是因为应聘者在网上中伤了自己的同事或老板。

记者查询后发现,一个叫Jobvite的国外专业招聘网站曾发布了很多对招聘、人事工作的研究数据和参考信息。这项研究说,92%的美国公司会通过社交媒体去寻找优秀员工和潜在员工。在社交媒体上发布有关酗酒、性、脏话、语法错误等信息的,雇主会看不上你。而社交媒体上记录曾做慈善、当义工的,雇主比较喜欢。

你会在意自己的“微形象”吗?

自从有了开心网、人人网和微博这样的社交网站后,“围观”就变得更加“方便”。

大家的“私人心情”变得人尽皆知——从早餐的食谱、第一班地铁、第一个见面的人,到晚餐食物图片、共餐人面孔、开车回家路上的风景,以及起床、洗漱、上班、出差、机场、安检、到达……还包括赞美、谩骂等各式各样的评论。现在连招聘的人都有可能到社交网站上品评你的人品和价值观,网友除了大呼“以后要注意了”外,不少人也开始考虑,自己的“网上形象”尤其是“微形象”,可能真的需要特别关注下。

@冯婉菁:如果连在微博上都要装的话,这人得有多虚伪

啊!要天天戴面具的企业也不是啥尊重员工的好企业!

@Josh_:对特别关注的人选一般会查各种信息,通过电话、邮箱、QQ号,查询到包括博客、微博、论坛发言、QQ信息等……影响录用的因素好多……好累……

@知乎222:我觉得现在的微博同时具备媒体性和社交性,所以想发碎碎念的话还是QQ空间、人人网之类的网站更适合。微博上我不会轻易@别人,不把@当私信用,不拿转发聊天,也尽量不在微博碎碎念,多发有意义的内容。

@采山治前:不要在社交媒体上乱写!那是你的名片!越来越多的人通过社交媒体找到工作,越来越多老板也通过社交媒体审视未来员工。

招聘看微博 或比看简历更靠谱

对于“招聘先看微博形象”这个问题,有些人力资源经理认可了这种说法。西安高新区一家合资企业的人力资源主管就称:“看微博有时候比看简历、面试更靠谱,微博一般都是人表现感情最真实的地方,可以看出一个人的价值观。尤其对一些比较重要的岗位或公司比较核心的部门,我确实会先看看这位应聘者的微博或其他社交平台上的表现。”

但另一位负责人事工作的曹先生则称,现在应聘的人入职前要接受很多人事方面的询问,还有一些企业在要求应聘者填写简历时就有“有没有微博”这类的填写内容。“但因为应聘者在微博上‘不太讲究’就彻底否定这个人也有点夸张。实际上,在前期接触和面试阶段,考察应聘者的气质和基本业务素质才是我们最看重的。”

《华商报》

我元芳咋成了淘宝小二?



淘宝小二叫“元芳” 电商花名趣点多

近日,因为“元芳体”在微博上的意外走红,淘宝网内部一名花名为“元芳”的男员工也跟着火了,在淘宝小二花名搜索最新月度排名中居首位。原来,该公司的文化中,每位员工都有一个用于身份识别的武侠花名。并且这一花名文化也对网络卖家产生了一定的辐射效应,上网购物的人们,如今会遇到有着各种有趣甚至搞怪花名的客服们。

花名“元芳”小二很忙

最近,淘宝天下《卖家》杂志执行主编在其认证微博上爆料,“淘宝小二花名搜索最新排名,‘元芳’在这个月突破了纪录。”在“元芳体”的网络热度尚未退去之际,“真人元芳”又受到了关注。

记者从淘宝网内部人士处了解到,这里说的花名搜索排名指的是淘宝网内部信息系统,是员工在跨部门沟通时搜索找人使用。这位花名叫“元芳”的“小二”是淘宝网的一名男员工,他在该公司任职已有多多年,对这次的意外走红感到很惊讶。

据了解,淘宝工作人员(统称淘宝小二)在入职时都要按规定给自己起一个花名,一般选取武侠小说中的正面人物,比如马云的花名叫“风清扬”。近些年随着员工人数的增长,武侠小说里的人物不够用了,取花名就拓展到武侠电视剧、网游等领域。

对“元芳”的走红,淘宝网官方微博调侃称:“还真有(这人)!我还找到了‘狄仁杰’,他们终于再一次团聚了。”

网店客服取名花样多

事实上,淘宝网的这种企业文化也潜移默化地对卖家产生了一定的辐射效应。一些规模较大的店铺喜欢给自己的客服人员起一系列有趣的名字,既吸引了顾客的关注,有时也是对品牌宣传的一种延伸。

比如,一家销售干果等农产品的网店给客服人员分别起名叫“蚕豆”“小麦”“豆芽”等;一个极具民族特色的护肤品牌在其天猫旗舰店上用与自身产品风格相贴近的诗句来命名客服,如“一顾倾人城”“再顾倾人国”“笑颜如花绽”“玉面婉转流”等。

部分买家认为,类似这些有趣的客服名字比那些只显示“客服1”“客服2”的方式更生动、好记,便于留下深刻印象,在与客服二次沟通时能及时找到对方;但一些店铺选择用明星的真名来命名旗下客服,这类做法似有侵权嫌疑。

《新闻晨报》

// 草莓DIY

把旧手机零件改造成求生工具

如今,用手机能做很多神奇的事情,你可以用它打电话、发短信、发微博、上网,以及购买任何东西。但是你知道吗?如果你不幸流落到石器时代的荒野中,你的手机还有可能变成一款便利的求生工具。

1. 打火机

手机部件 电池 电线

在自然中寻找的部分 易燃物

方法

把所有零件各放在随手可及的口袋,因为这个过程将花费很长时间。把电池两端分别连接到电池的止极和负极上,电线会迅速发热并熔断,将易燃材料接触点短路即可引燃。电线会在几秒钟之内熔断,所以每次接线只有一次机会。

2. 切割工具

手机部件 电路板 金属后盖

在自然中寻找的部分 光滑的石头

方法1

在光滑的石头边缘打磨电路板的边缘,使它变得锋利。

方法2

用石头压住金属后盖的一角后反复对折直到锋利。

果壳网