

# 创意坐具展走进崇安

荟萃区域精华, 汇聚吴越正气, 这里是无锡地域文化的集大成者; 文化与商业共荣, 品牌与市场互生, 这里是无锡家居创意产业基地; 这里, 就是全国首家“装饰装潢材料配套园”暨“无锡市重点服务业集聚区”——广益家居城。由崇安区人民政府主办的“中国广益家居城创意坐具展 崇安新城主题招商会”, 今日起至12月2日在广益名品城举办。

□陆媛

## 家居主题展每年加主题

“看座”即为客人准备座位, 是一种热诚而尊敬的迎客行为。据主办方介绍, 本届广益家居城创意坐具展以“看座”为主题, 意在本着开怀之心, 迎接四方来客; 同时也是拉开中国广益创意家居主题展的序幕, 为中国创意家居产业链的良性发展寻求最佳路径。

创意坐具展吸引了中央美术学院、中国美术学院、清华大学美术学院等一批设计院校; 来自北京、上海等地的设计机构、工作室; 北京设计周——中国当代坐具设计展、成都许燎

原现代设计艺术博物馆等多家展馆, 成功征集了百余件中国最为先锋的坐具设计作品。

中国广益家居主题展是以5年为一个循环, 每年以一个叠加主题而延续的创意家居主题展。在今年“看座——创意坐具展”的基础上, 2013年将举办“看座·上茶+创意茶餐用品展”, 2014年为“看座·上茶·用膳++创意厨房用品展”, 2015年为“看座·上茶·用膳·品读+++创意书房用品展”, 2016年为“看座·上茶·用膳·品读·高卧++++创意床上用品展”。

## 广益家居城整合新亮相

在无锡生活的人都知道买建材家居必去锡沪路, 你知道月星家居、华夏家居港, 可是你知道广益家居城在哪吗? 广益家居城位于市区东部的崇安新城, 是集品牌、展示、设计、研发、交流为一体的生活化主题家居城, 是崇安新城重点打造的又一战略品牌。

意在改变以往各家居市场松散的现状, 打造家居创意街区的广益家居城进入整体联动运作阶段。广益家居城网站也

将在11月5日开通。广益街道党工委副书记李振云告诉记者, 网站将整合广益辖区内的建材家居市场, 统一宣传发布各市场的优惠促销信息, 并提供线上线下销售, 市民可以直接从网上购买建材家居。即将成立的家居城管理部门不仅为商家提供服务, 同时也将成为消费者维权的平台。消费者在家居城任意商户购买的产品, 如果出现售后质量纠纷, 可以直接向管理部门投诉解决。



广益装饰名品城二期 资料图片



五洲国际广场银河城 资料图片

## 装修足不出“城”一站搞定

除了华夏家居港、第六空间等一批家居商场, 广益家居城即将引入或正在建设一批新生力量, 如购物中心、家艺中心、大型连锁酒店等。此外, 家居城还将引进国内大型连锁电器卖场, 让客户足不出户“城”就可以完成装修的全过程。各种新业态的补充, 将拉长家居产业链, 实现广益家居城特色化经营。

**广益装饰名品城:** 创建于2006年6月的广益装饰名品城是广益家居城首家商场化运营的建材家居商场。名品城主要经营建陶卫浴、窗帘墙纸、整体橱柜、灯具灯饰等。名品城二期开业不到一年, 近百米高度的双子塔楼, 将石材、家居、精品公寓、餐饮娱乐四大业态完美组合起来, 并且划分为不同的类别, 比如: 5.4米挑高的餐饮商铺, 近6米挑高、8.4米开间的家具石材市场, 及40-70平米的小户型公寓等。一到三层专营石材市场的辅楼和两栋用来作为商业和酒店式公寓的主楼, 占地面积约为5万平米, 规划总建筑面积10万平米。在每一层楼面上, 都单独拿出一户作为公共绿化空间, 不出楼层就可享受自己的“空中花园”。

**五洲国际广场银河城:** 作为无锡新中心的商业旗舰, 位于无锡崇安新城核心地段, 广益路与江海东路交汇处, 毗邻五洲中华美食城。总占地面积44420平方米, 总建筑面积15万平方米, 是集时尚百货、主题购物、特色餐饮、休闲娱乐、SOHO办公、精品公寓等多功能为一体的大型购物中心。负1-5层商业面积4万平方米, 主力店业态丰富, 开元四星商务酒店、橙天嘉禾国际影城、米乐星KTV、大玩家电玩、啵啵爱儿童乐园已强势入驻。业态分布: 一、二楼为百货服饰品牌专卖店, 三楼为KTV及电玩, 四楼是特色餐饮、专业培训机构, 五楼为影院和大型餐饮。它是崇安新城继五洲·哥伦布广场开业以来的又一个休闲娱乐场所。

**京东万桥国际购物中心:** 投资6亿元打造的京东万桥国际购物中心将会成为区域内时尚年轻的商业格局。京东购物中心位于崇安区广益路与广吉路的交接处, 距市中心仅10分钟车程, 多条公交线路通达全城, 规划中的地铁一号线距本项目仅100米, 尽享交通便捷。项目总建筑面积近10万平方米, 是集快时尚、品牌零售店、国际连锁餐饮、精品超市、真

冰场、国际影城、品牌特色餐饮及休闲娱乐为一体的年轻时尚潮流的购物中心, 将全力打造为崇安新城的地标性商业体。以“只租不售”为卖点的京东购物中心整体自持, 不销售。以时尚年轻白领女性、儿童为主的消费客群, 以快时尚标杆品牌为主的商户形象, 与国内外优秀的中高端品牌进行合作, 以品牌打造号召力。

**华东家艺中心:** 打破传统, 以软装工艺品、家居文化产品为主, 餐饮娱乐电器等为配套辅助, 涵盖工艺礼品、书画饰品、纺织饰品、灯饰、陶瓷、民间手工艺、酒店家居用品、花艺、园艺饰品、节庆饰品、宗教饰品等全品类空间饰品, 展示的文化、艺术类商品逾千万种。这里可以为客户定制生产整体墙饰, 集合装饰、隔音、保温等功能, 产品独特的可拆卸式组合方式, 能为客户营造一个独一无二的个性化装修。

华东家艺中心倡导国际化的家居文化理念, 彰显时尚品位与优雅格调, 引领家居新潮流, 推动家居新文化。它标志着无锡家居用品综合展销平台的问世, 时尚艺术新地标的崛起, 锡沪家居产业链上一个全新业态的诞生, 同时也预示着软装配饰行业的一颗璀璨新星以高起点高水准腾空出世, 为消费者打造一个生活艺术天堂, 是打着“无锡制造”标签的集采购、设计、观光和休闲于一体的现代化购物环境。为在锡消费者带来更便捷、更自由的时尚选购空间, 一站式采购中心。

**开元酒店:** 投资大约4千多万元, 房间大约150间左右, 定位于精品商务酒店。开元旅游集团是一家旅游产业投资与运营集团。集团入列“中国服务企业500强”“中国民营企业500强”“最具规模中国饭店集团第二位”“中国房地产企业100强”。开元在酒店业一直保持着中国最大的民营五星级连锁酒店集团的地位, 并多次获得“中国饭店金星奖”“中国酒店金枕头奖”“中国酒店星光奖”等荣誉, 是“中国旅游知名品牌”和“中国饭店业民族品牌先锋”; 开元在房地产业享有“中国房地产百强企业”“中国房地产专业领先品牌价值TOP10”“中国(杭州)十大城市运营商”“杭州十大品牌房产”等殊荣。

一个宜商、宜居、宜乐的广益家居城即将呈现出全新的整体环境, 无论是对品牌企业, 还是消费者, 都更具吸引力, 其必将促进提升广益地区的魅力。

## 楼宇经济为广益“撑腰”

2005年12月, 崇安新城(广益片区)建设正式启动。经过近7年的建设, 崇安新城取得了跨越式的变化, 建成了规模达150万平方米的市场集聚群及相关配套载体, 以及超过200万平方米的新型住宅群。广益的楼宇经济是伴随着崇安新城的建设而发展起来的。目前已投入使用的楼宇达到14幢, 总建筑面积超30万平方米, 楼宇内企业已近1400家, 在建楼宇12幢, 建筑面积约为25万平方米。

为了使楼宇经济得到更好发展, 街道党工委把楼宇工作作为当前和今后经济工作的重中之重来定位, 2012年初广益街道成立了以党工委主要领导为组长的楼宇经济发展工作小组, 并下设了招商引资、新兴产业培育、楼宇经济管理三个小组, 同时成功开发了崇安区首个专业楼宇管理系统——楼宇经济网络化管理平台。

通过一系列针对性强的措施及全体人员的努力, 广益楼宇经济工作效果明显。2011年全年楼宇税收总额为5000万, 2012年1-9月楼宇内的税收已近1亿元, 税收超千万的楼宇2幢, 超500万的楼宇4幢, 广益楼宇经济已成为广益经济强有力的新生力量。



创意坐具 陆媛 摄