

# 国内一罐奶粉钱 国外可买三四罐

## ■新西兰奶粉“限出”推涨代购价 ■国内“洋奶粉”代购省钱难省心

近期,新西兰官方声明称将严打从新西兰非法出口奶粉。这纸“限出令”一出,新西兰奶粉代购价普涨三成,但中国妈妈对海外代购奶粉的热情却依然不减。记者调查发现,海外代购奶粉尽管价格优势明显,但消费者依然面临配方不同、渠道复杂、维权困难等多重风险,省钱难省心。 据新华网

### 新西兰奶粉“限出令” 国内代购涨价三成

9月28日,新西兰初级产业部(MPI)向中国国家质检总局通报,并在官方网站发表声明称,将与新西兰海关联合开展行动,打击非法输出婴儿配方奶粉的行为。

据新方称,依据1999年颁布的新西兰动物产品法案规定,一切将奶制品带离新西兰本土的行为都被视为输出,而只有在初级产业部注册备案的出口商才有资格输出包括婴儿配方奶粉在内的奶制品。新西兰初级产业部将对非法输出婴儿配方奶粉的公司和个人处以最高30万新西兰元和5万新西兰元的处罚,并酌情决定是否对其提出指控。

记者在淘宝网上看到,不少号称“新西兰直送”的奶粉价格有明显上涨,涨价幅度在三成左右,这让习惯代购的妈妈门面临两难选择。还有不少新西兰奶粉代购店直接标明“限购”“暂停发货”等,或不再提供直送奶粉,或仅提供“绕道”



漫画 俞晓翔

澳大利亚等国的非直送奶粉。“宝宝一直在喝新西兰品牌的奶粉,现在平时联系的代购商暂停发货,市面上能买到的产品价格涨了三成还多。可是换奶粉怕宝宝不习惯,‘肉痛’也只能继续买。”上海白领龚怡告诉记者。

### 代购奶粉为何“俏”? 因国内奶粉太贵

由于国内外价差巨大、“洋奶粉”轮番涨价、对原产国信任度较高等原因,不少中国妈妈不惜从海外辗转购买,而不是在国内正规渠道购买“洋奶粉”。

记者调查发现,在我国只能买到一罐奶粉的钱,在荷兰、英国等多地可购买三罐到四罐奶粉,差价巨大。

国内“洋奶粉”的轮番涨价

也让不少中国妈妈转而选择代购。今年以来,“洋奶粉”涨价的频率越来越高,从过去的“半年一涨”正在变为“一季度一涨”,涨幅也从一般的10%向20%甚至更高跃进。

东方艾格农用咨询中心提供的统计数据显示,自2008年以来,国外品牌奶粉在中国市场就进入了集中涨价期,包括美赞臣、雅培、多美滋、雀巢、惠氏等品牌在内的“洋奶粉”,每次提价幅度均在10%左右。经历几轮提价后,相比2008年,每罐奶粉至少提价50元,多则100多元。

“宝宝的奶粉一定要用最好的,图的就是安心。”坚持选择代购奶粉的上海白领赵丽认为,从原产国直送的奶粉更让人放心,价格再高自己也会选择。



### ■消费提醒

### 代购省钱难省心 三大风险难规避

专家和业内人士指出,“洋奶粉”海外代购虽然省钱却难省心。一来,由于饮食习惯、营养需求不同,适合国外婴幼儿的奶粉并不完全适合中国宝宝;二来,“洋奶粉”代购渠道复杂,产品真假难辨;三来,并非所有的“洋奶粉”都有过硬的质量,一旦发生召回,非官方渠道购买产品的维权之路“难于上青天”。

乳业专家王丁棉指出,海外代购的奶粉往往是多重转手,代购商家也大多不提供购买小票等原始证明,想要鉴定产品的真假非常困难。

尽管身价不菲,并非所有“洋奶粉”都有过硬质量。国家质检总局从去年7月到今年8月公布的每月进境不合格食品名单上,先后有34个批次超过270吨不合格进口奶粉被销毁或退货,其中以婴幼儿奶粉居多。记者发现,包括德国产的“泓乐”、新西兰产的“可益多”、澳大利亚的“亨氏”等品牌的部分产品均“黑榜有名”。

上海泛洋律师事务所合伙人刘春泉表示,在企业的境外母公司宣布召回产品时,中国子公司并没有法律义务帮助召回产品。因为一旦企业在中国注册子公司,就成为了独立法人,即使有发票等购物证明,追责并不容易。

### 耐克抛弃茵宝 接手者为华人企业

10月26日,耐克宣布了一项令很多足球球迷吃惊的出售协议,其以2.25亿美元的价格将旗下品牌茵宝出售给艾康尼斯品牌集团公司,并称该交易预计将于2012年年底结束。茵宝原为英国老牌足球用品制造商,2008年时被耐克以2.85亿英镑的价格收购而来,旨在补足在足球领域与阿迪达斯的差距。

记者近日采访获悉,茵宝新的东家艾康尼斯,实为一家华人企业,其惯常的商业模式,即收购国外的品牌,再到中国等新兴市场寻找当地的合作运营商。

据《中国经营报》

### Facebook高管 首次套现

在Facebook员工所持受限股解禁之后,Facebook首席运营官谢丽尔·桑德伯格(和另两名高管本周抛售了价值数百万美元的公司股份。这是自今年5月Facebook IPO以来,Face-book高管团队首次出售股份。

根据美国证券交易委员会上周五公布的文件,桑德伯格周三出售了约35.3万股Facebook股份,套现744万美元。文件显示,Facebook总法律顾问西奥多·尤里奥特和首席会计官大卫·斯皮兰上周也出售了价值数百万美元的股份。 据投资界

### 证监会拟取消H股财务门槛

## 中小民企赴港直接上市将解冻

众多无法在境内上市的民营企业,多年来一直通过红筹架构和VIE模式“曲线救国”。现在,大门终于打开。

上周五,中国证监会有关负责人表示,拟取消赴港发行H股的硬性财务门槛。“今后只要是符合港交所上市条件的企业,都可以赴香港上市融资。”这位负责人说。

这里所说的硬性门槛俗称“四五六”:净资产规模在4亿元

人民币以上,融资规模不低于5000万美元,年净利润不低于6000万元人民币。在很长一段时间内,只有大型国企容易满足这些条件。而众多中小民营企业则很难从中国证监会拿到赴港上市的“无异议函”。

据统计,到目前为止,共有171家内地企业在香港发行H股,募集资金1839亿元人民币。

民企赴港直接上市门槛降低后,红筹模式或将在香港市

场逐步淡出。红筹架构是为了规避内地的管制,而VIE又是为了解决红筹模式的反向收购问题。由于直接上市的法律架构更顺畅,民企也将不再需要用VIE模式建立境外上市实体与境内资产之间的控制关系。

为了配合支持内地企业赴港上市的政策,中国证监会和香港监管部门还将加强跨境监管合作,探索切实可行的监管路径。 据《第一财经日报》

### 国际油价 上周五大跌2.56%

由于美国采取措施应对飓风带来的供应短缺,纽约市场油价11月2日大跌,12月交货的轻质原油期货价格下跌2.23美元,收于每桶84.86美元,跌幅为2.56%。这是主力合约2012年7月10日以来的最低收盘价,油价本周内已经累计下跌了1.7%。

11月2日,美国劳工部公布最新的10月非农就业报告,显示就业人口有远超市场预期的17.1万增长,虽然同期失业率因为重返劳动力市场的人数增加而出现了小幅反弹,不过这一利好数据还是帮助美元汇率的上扬,对以美元定价的多种商品期货价格均形成明显压力。 据新华网

### 贵州茅台 分析师看高至300元

作为白酒行业的龙头公司,也是两市“第一高价股”,贵州茅台一公布三季报就受到众多关注。近期贵州茅台除了公布三季报之外,还宣布拟投63.06亿元建设七大项目,产能建设又进一步。

东方证券分析师施剑刚认为,考虑目前贵州茅台可释放的预收账款有37.5亿元,且公司在第四季度将持续受益于提价效应与直营店开设对收入的贡献,预计实现全年51%的收入增长目标无忧,2012年~2014年的每股收益分别为13.63元、18.30元和22.91元,对应目标价为300元。 据《第一财经日报》

### 美国进入冬令时 美股交易时间延后

美国于当地时间11月4日凌晨02:00(北京时间15:00)开始实施冬令时,至2013年3月10日结束。美国相关交易所的交易时间将按照冬令时的交易规则变更,交易开收盘时间均延后一个小时。

具体交易时间上,2012年11月4日开始至2013年3月10日期间,美国金融市场的交易开始及结束时间延后1小时,其中美国股票市场改为:北京时间22:30-05:00,之前为21:30-04:00。 据腾讯财经

### 三星、苹果合占 全球逾四成市场

目前,中国已超越美国成为全球最大的智能手机市场,然而不容忽视的是,三星、苹果两家公司的市场份额达到46.1%。

市场研究机构IDC近日公布的报告显示,2012年第三季度全球智能手机出货量为1.797亿部。其中,三星出货量为5630万部,市场份额为31.3%,位居市场首位;苹果排名第二,出货量为3690万部,市场份额为15%。

市场调查机构Canaccord日前发布报告指出,今年第三季度,苹果获取了全球智能手机产业59%的利润。而在此同时,诺基亚、摩托罗拉等厂商都出现营业亏损。 据新华社

### 百度成爱奇艺 单一大股东

百度上周末宣布,与美国私募股权投资基金普罗维登斯资本(PEP)达成协议,将全额收购其持有的爱奇艺股份,但交易金额尚未披露。由此,百度成为爱奇艺单一大股东,但爱奇艺仍将独立运作并将在市场条件成熟时独立上市。

2010年4月,百度创办了视频网站奇艺,并获得了美国私募股权投资基金普罗维登斯资本的5000万美元投资。去年11月,该网站改名为爱奇艺。此前,百度持有爱奇艺59.92%的股份。交易完成后,爱奇艺的财务报表将合并入百度的财务报表中。

现代快报记者 温婷

狂欢节”高度重合,意图明显。与此同时,苏宁易购近期的广告也已经铺天盖地,11月9日~11月11日三天“零元购”再度启动。

知名IT法律专家赵占领此前对媒体表示:“目前,国内电商平台之间并无太大差异,如果不跟紧队伍,别人搞一次、两次促销你都没跟上,市场很快就会被蚕食,这就是为什么电商爱挤在一起搞促销的原因。”

现代快报记者 张波

### “双11大促”火药味渐浓

## 光棍节可能再燃电商价格战

今年11月11日“光棍节”越来越近,天猫一年一度的重头戏1111大促即将开始,京东自然不能袖手旁观,已经推出了“沙漠风暴”让利活动。此外,苏宁易购也将于11月11日前开始“零元购”活动。似乎无论哪个电商平台推出的促销活动,最后总能演变成整个行业的狂欢,这个光棍节,消费者恐怕要和整个电商行业一起过了。

2009年,天猫首度推出“光棍节”促销,去年“双十一”,天猫的成交额高达33.6亿元,在活动开始后8分钟,就创造了1亿元的销售业绩。今年天猫提前20多天就开始宣传“1111网购狂欢节”活动。

11月11日原先是天猫的大日子,而今年却成了整个行业的大日子。京东商城早在今年10月初就表示在10月10日至11月12日,举行一场大规模的“沙漠风暴”让利活动,其中千万商品5折封顶。如此大幅度让利,活动时间和天猫“1111网购