

金楼市

以10年为考察节点,以全市700多家开发企业为研究样本,深耕南京12年的“金楼市”即将在11月发起一次城市发展与人居创意的大讨论。为此,我们从城市生态学的角度思考,房子与整个城市的关系究竟是融合的还是隔绝的,对城市资源的利用是正面的还是负面的,房子的设计是否关照到生活的细节……也只有同时满足这些标准,才有机会入选“影响南京人居的100个地产创意”。11月,“金楼市”2012年度巨制即将恢弘出炉。

□现代快报记者 葛九明



《现代快报》“金楼市”2012年度巨制恢弘出炉 影响南京人居的100个地产创意 即将全城首发

“地产微时代”大型专题策划首部力作

被誉为创意产业之父的约翰·霍金斯不止一次直言,主宰21世纪商业命脉的将是创意!创意!除了创意还是创意!

这样的论断放在地产界同样适用,回顾南京10余年来的人居变革,人们也早已从最初只关心基本面积逐步转向关注户型开间、风格样式、占有资源。如今,南京登记在册的开发企业多达775家,在这10余年的时间里,正是因为这些开发企业从开发模式到产品设计、再到营销推广

上不断求新求变,才使得“金楼市”敢于尝试做这样一次南京地产创意的大梳理。

“金楼市”认为,南京地产界正在快速进入一个前所未有的“微时代”,一方面,挑剔的买房人正越来越关注房子的细节和居住的品质,另一方面,开发企业也在居住的舒适度、智能化社区、绿色人居科技以及开发模式和营销推广上,更加关注,更加细化。

多位神秘嘉宾即将现身“地产微电影”

既以创意之名,那么,在这场“影

响南京人居的100个地产创意”大型发布仪式上,所能见到的自然绝不仅仅只是那些最具代表性南京人居创意的简单巡礼。

英美国际创意大师、内地港台的知名导演、南京最为知名的地产创意人……他们都是此次发布仪式的座上宾,也正是由于他们到来,“南京首届地产创意微电影”开机典礼也将于当天同期举行。

微营销盛行,微博、微电影开始为越来越多的开发企业所广泛运用,就微电影而言,拍摄数量在今年开始激增,但颇为遗憾的是,真正可以奉为精品的地产微电影几乎为零,因此,在这个方兴未艾的“地产

微时代”里,“金楼市”特邀到国际传媒界、影视界、创意界、地产界四界顶尖名家,参与到“金楼市”年度巨制“影响南京人居的100个地产创意”的拍摄过程中来,打造出南京地产微电影史无前例的典范作品,即日起,“金楼市”向全城有奖征集主题为南京人居的微剧本,欢迎广大读者积极参加。

南京首届地产创意微电影节
组委会联系电话
84783545

知名影视人唐季礼、姜炜、李杨、方励,谁将成为神秘嘉宾?



威尼斯水城·御江天下

江景如此多娇

御江天下·一线江景楼王11月10日盛大开盘!

270° 地铁江景房95m²两房, 110m²三房, 136m²三房

威尼斯江畔音乐会——威尼斯水城自己的好声音、威尼斯水城首届中韩民间文化交流节

11月10日威尼斯水城项目现场浓情献演

实拍一线江景合成图片



江景楼王预约热线: 58579999 58402020

桥北售楼处:大桥北路77号江北电信大楼(原天润城售楼处) 现场售楼处:浦珠北路北外滩1号
桥北售楼部公交线路: 乘131、198区间、174、174区间、598、538、183、120、23、04号线至大桥北路44号北站附近
现场售楼部公交线路: 公交122、151、175、176区间、122区间至威尼斯水城站下车步行
本广告内容仅供参考,不作为要约邀请,最终以售楼部公示内容为准。

