

11月的第一个交易日,大盘颇给面子,沪指小幅高开后就一路上行,在地产股的带领下,上周失守的2100点昨日早盘再次被拿下。截至收盘,两市无一股跌停,涨停的20只个股中地产股占了12只。分析师表示,从PMI等各项经济指标看,国内宏观经济已有所好转,近期股市偏乐观,但上涨空间不大,投资者可多关注超跌个股。

□现代快报记者 刘芳

PMI利好鼓舞,11月A股开门红

地产股当先锋

沪指重上2100



制图 李荣荣

■盘面

沪指涨1.72% 12只地产股涨停

昨日早盘,10月采购经理人指数公布,10月制造业PMI升至50.2,重新回到“荣枯线”上方。受此消息刺激,两市股指早盘小幅高开后就一路单边上扬,5日、30日线很快被击穿。在房地产、保险、券商信托板块的带领下,早盘11点过后,上周失守的2100点整数关口再次被拿下,60日、20日、30日均线也迅速被踩到脚下。早盘收盘前,沪指最高涨幅甚至超过1.9%,深成指表现更强,涨幅超过2%。而在所有板块中,地产股无疑是上涨“急先锋”。早盘格力地产、华远地产、顺发恒

业、鲁商置业、三湘股份、珠江实业、海德股份、中航地产8只地产股涨停。

午后两市股指维持高位震荡,沪指仍将2100点与所有中短期均线牢牢踩在脚下。从盘面上看,行业板块全线上扬,房地产继续领涨,后有万泽股份、宋都股份、南国置业、上实发展4只地产股加入涨停阵营。此外,稀土和有色也起身助涨,北矿磁材、广晟有色、江粉磁材、宝钢稀土涨幅居前。截至收盘,沪指报2104.43点,收涨1.72%,成交量较周三有所放大。20只涨停股中有12只地产股。

■原因

经济数据向好 巴菲特概念显灵

“经济数据好转是昨日股市大涨的主要原因。”一家券商首席策略研究员表示,PMI重新回到荣枯线上方给投资者吃了一颗定心丸,“昨日沪深股指出现高开高走的情况,不再是高开低走。这表明投资者开始关注利多消息。”这名策略研究员还表示,有消息传,监管层要求券商自营部卖出股票要报告,这在一定程度上减少了市场对砸盘的担忧,奠定了市场信心。

而在华泰证券资管策略研究员陈慧琴看来,昨天的大涨地产股功不可没。据报道,从9月底开始,深圳、贵阳、西安等多地

密集微调楼市政策,并且未遭遇叫停。有分析人士认为,这增强了投资者对地产股的信心。“而从财报看,地产股的去库存还是比较快的,整个行业的基本面好转不少。而近期地产股大涨的领头羊珠江实业走势很强,对整个板块有较强带动作用。”陈慧琴表示,地产股近期能迎来大涨与之前受到压制、估值水平整体偏低也有很大关系。

此外,据外媒报道,巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司再次押注美国住房市场复苏,有分析认为,地产股昨日的爆发是因为披上了巴菲特概念。

■分析师在线

反弹有望延续 但高度不宜乐观

从技术形态上看,周四的放量长阳使得市场短线趋势开始由弱转强。从基本面看,虽然各项经济指标未出现明确见底信号,但目前市场估值正处于底部区域。另外,随着美国经济逐渐复苏,我国出口形势正在好转,因此基本面虽然无法支撑市场大幅上涨,但极低的估值已为市场反弹构筑了基础。短期市场有望延续反弹格局。但由于目前市场资金面仍然偏紧,所以对反弹高度不宜过度乐观,借反弹及时了结涨幅较大品种是相对稳健的投资策略。国泰君安证券江苏分公司研究咨询部赵剑(执业证书编号:S0880611080011)

歌诗图跨界体验之旅拉萨盛大收官



10月18日,歌诗图跨界体验之旅收官盛典在西藏拉萨盛大举行。来自全国各地的60名幸运车主、一百多名媒体朋友齐聚一堂,以一场别具藏式风情的跨界盛宴,宣告“境无止境,由我天地”为主题的歌诗图跨界体验之旅经历招募、集结、行走三个阶段,最终完美收官。

跨越 7000 公里 歌诗图跨界体验之旅完美收官

作为今年备受瞩目的业界盛事,歌诗图跨界体验之旅自6月底开始招募以来,便吸引全国众多消费者的目光,累计超过1万名用户报名参与。最终,从北京、上海、广州三站时尚集结Party中抽出的60名幸运车主参与了歌诗图跨界之旅。

歌诗图跨界之旅总行程达7000公里,60名幸运车主分三条线路驾乘歌诗图2.4L,横跨中国版图大美之地,在行走中感受歌诗图的性能,在行走中探索人生大美。三条路线各有风情:在旖旎浪漫线揭开东巴文化的神秘面纱,在豪情壮丽线感受中国腹地的雄伟壮阔,在巅峰气概线体验世界之脊的魅力。一路上,由歌诗图2.4L组成的庞大车队浩浩荡荡,所到之处都成为当地“一道流动的风景”。

回顾两个多月的行程,三条路线分别经过城市、郊区、山区、高原等多种复杂路况,歌诗图兼备轿车舒适性和SUV高通过性的优势得到了淋漓尽致的体现,歌诗图充沛的动力、可靠的品质也获得了车主的认可。在川藏线新都桥至甘孜一段,由于下雨路滑,道路异常艰险,加上高原反应带来的恶心、头痛,不仅是对歌诗图山路越野性能的综合考验,也对车队成员在严酷条件下的体能和驾驶技能提出了很高的要求。经过近十个小时的前行,抵达目的地时天边居然出现了一道彩虹,引发了全体队友的兴奋欢呼。一位来自广东的张先生在微博上说,“这次活动令我毕生难忘,不仅第一次和众多车友一同感受祖国的大好山河,更让我对歌诗图的跨界性能有了更为深切的体会。”

经过三条线路的跋涉,歌诗图跨界体验之旅10月18日在拉萨正式收官。在收官盛典上,广汽本田举行了摄影大赛评选颁奖、行程回放以及节目表演,让来宾回味歌诗图跨界之旅带来的豪情与浪漫的同时,在充满异域风情的篝火晚会中为歌诗图跨界之旅完美谢幕。

“体验营销”助力歌诗图销量强势提升

随着汽车日渐成为消费者彰显个性、体现文化的标签,越来越多的置换购人群希望

跳出传统轿车的类型化标签,寻找一种更为符合自己价值追求的产品形态。传统的轿车、SUV等汽车形态已经无法满足人们日益增多的个性化需求。广汽本田洞察了这一趋势,率先在中国导入了代表当今汽车设计最新思维和潮流的跨界车——歌诗图(Crosstour),树立起国内跨界车的潮流标杆。3.5L排量的歌诗图自2010年10月上市以来,凭借独有的融合创新价值,得到了消费者及媒体的高度评价,让跨界观念深入人心。

今年4月12日上市的2012款歌诗图,面向更广泛的消费群体推出了全新的2.4L版本,延续了歌诗图品牌动感跨界的品牌主张,以更富竞争力的姿态向汽车市场发起新一轮的冲击。凭借3.5L排量的歌诗图树立的强大品牌口碑,再加上2.4L版本极具竞争力的性价比,2012款歌诗图上市以来一路热销,月均销量近5000台,截止9月30日累计销售超过25241台,证明了跨界车市场的巨大增长潜力,与雅阁一起形成强势“歌雅组合”,进一步巩固了广汽本田在B级车市场的领导地位。

在歌诗图2.4L上市热销之际,广汽本田顺势推出歌诗图跨界体验之旅活动,使歌诗图的跨界魅力得到进一步扩散和深化。业内人士指出,近几年举办大型自驾游活动的汽车厂家并不鲜见,但广汽本田的歌诗图跨界体验之旅却在众多活动中独树一帜,高度契合歌诗图“全领域跨界车”的产品定位,赢得了广大车主的积极响应和参加。在壮美的山川前,歌诗图自由、浪漫、探知的品牌精神,激发了广大车主的深刻共鸣。这种“体验营销”的方式有利于提升品牌内涵,强化产品口碑,必将助力歌诗图销售再上新台阶。

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示,广汽本田精心打造的歌诗图跨界体验之旅,意在让车主们充分感受歌诗图所倡导的跨界生活方式,同时展现歌诗图“全领域跨界车”的强大魅力。相信在歌诗图的引领下,中国跨界车细分市场必将蓬勃增长,为更多顾客开创跨界生活新风尚。

广汽本田汽车有限公司
2012年10月18日

奔腾全系 促销季 好车轻松带回家!

三重好礼(进店、试驾、购车)等您拿,
更有奔腾B50(1MT限量版)7.88万元;全新奔腾B70(1MT舒适型)10.88万元

活动时间:2012年10月22日至2012年12月31日 更多详情敬请咨询当地经销商

奔腾 BESTURN
进取 不止

南京润通汽车销售服务有限公司 025-52603991
南京红铃汽车销售有限公司 4008941616
南通卓越汽车销售有限公司 0513-86005950
苏州凯元汽车销售有限公司 0512-66090516
苏州苏夫汽车销售服务有限公司 0512-67108000
无锡康人汽车销售服务有限公司 0510-89573111
徐州维信汽车服务有限公司 0516-87890222
镇江十夫汽车销售服务有限公司 0511-80265666

福州外江红旗汽车销售有限公司 0591-85136288
淮安市达华实业有限公司 0517-8380068
连云港伟晟汽车销售服务有限公司 0518-85809222
苏州市大康汽车销售服务有限公司 0512-63485555
盐城市洪武汽车销售服务有限公司 0515-88251111
武汉市奔驰汽车销售服务有限公司 0513-68293338
宿迁苏宁汽车销售服务有限公司 0527-81583333