



“千元智能机市场是目前国内手机行业非常热门的细分市场,处于众多功能机用户向智能机用户转换的前锋位置,因此市场潜力巨大,众多国内外大小手机厂商都纷纷推出相应的机型,以期占领更多的市场份额。”这一切同样没有让运营商感到满足。继中国电信宣布重点打造600元智能手机后,近日,中国联通也表态将发力700元以下智能手机市场。而运营商的表态立刻引来了多家手机厂商的响应,产品价格的继续下探,让智能手机不但在“千元时代”大获胜利,同时对山寨手机也形成了巨大的冲击。

□现代快报记者 徐勇

千元智能机收获“好口碑”

“正规军”低价策略 让山寨手机濒临灭绝

千元智能机收获“好口碑”

“目前智能手机市场上,千元智能机的配置已经基本满足了主流的应用需求。”来自国内知名的通讯连锁企业乐语通讯的数据也显示,今年千元智能机广受市场欢迎的程度超过以往,今年无疑是智能手机大为普及之年。据了解,今年十一及中秋双节期间,各地手机销量同比增长15%。在销量榜单TOP10中,三星千元智能机占据四个席位,特别是三星S5830更连续两年出现在TOP10中,成为手机明星。此外,小米Mione 1S、联想、苹果、华为等均榜上有名。不过,和去年十一相比,今年功能机难觅踪迹。“功能机的‘失宠’表明智能手机时代真正来临。”一位资深乐语分析师表示:“在智能手机时代,千元机赢得了良好口碑,一方面源于实体店对市场洞察深刻,产品结构比较合理,满足了市场对智能手机的需求。另一方面也说明,越来越多消费者着眼于智能手机的性价比,不

再盲目攀高。而这一市场需求在各地营销活动的助推下,得到进一步释放。”另据了解,酷派、华为等主流手机厂商为争取中低端智能手机市场纷纷响应。目前,酷派、华为、中兴通讯等国内厂商已推出600-800元价格的智能手机。

此外,在谈及千元智能手机的利润时,某手机厂商相关人士私下向记者透露,前期利润肯定会受到影响,但低价能带动销量的提升,一旦销量上来,硬件上的成本也会降低。“例如一款手机的开模费大概要100万元左右,如果只有10万部的销量,那肯定会赔;如果达到上百万的销量,提供芯片、屏幕、电池等硬件厂商就会降价,这样利润就不成问题了。”

正规军低价策略 让山寨手机濒临灭绝

几年前风光无限的山寨手机,终究因恶意吸费等问题遭到人人喊打的下场。在政府加强监管下,有的已经销声匿迹,有的

已经从良开始打造自己的品牌。虽然还时不时会看见少数山寨产品涌现市场,但也是垂死挣扎。

除了政府的大力监管,另一个不可忽视的原因就是正规军低价手机的面世。国产千元手机在短短一年内迅速走红,竟然也把一向走中高端路线的国外厂商也拉下马,三星、摩托罗拉等也在前不久纷纷宣布要进军这一市场,这给了山寨手机当头一棒。

正如易观国际分析师孙培麟所说,除了国家对该市场的监管加强,运营商对品牌智能机的补贴在一定程度上增加了山寨机的成本,以及品牌智能机在技术芯片等上的严谨把关,品牌智能手机的性价比不断提高,山寨机在价格、外观创新等方面的优势已经丧失。如今,国产手机厂商又开始涉足百元机市场,这让曾经靠低价打江山的山寨手机彻底没得玩儿了。试想,如果价格差不多,又有哪个用户会选择一个杂牌甚至没有牌子的手机呢?

互联网零售风生水起 传统零售品牌遭遇挑战

10月29日,互联网快时尚品牌凡客诚品将其今冬主推的轻薄羽绒服从299元大幅降价至199元,以此来抢占今冬的羽绒服市场。199元超低价即可入手新款过冬必备保暖服饰,与iPhone手机轻重不相上下的轻薄概念,为凡客增加了不少人气。CEO陈年在微博上,更是继法兰绒衫降价挑起与优衣库的价格战之后,再次发布“宣言”,称“轻薄羽绒服得有动作”。

互联网成本优势挑战传统服装品牌

轻薄羽绒服自前两年少数品牌商的市场试探,在2012年冬天正式成为时尚潮流的必备元素,互联网自主品牌凡客诚品、专注于羽绒市场的传统品牌波司登、日本快时尚品牌优衣库以及佐丹奴等,纷纷推出轻薄款。在价格方面,相比波司登、优衣库以499、599元的主打,佐丹奴的620元,凡客诚品降价后的199元显然有极大的优势。

值得注意的是,优衣库早在九月便以“暖起来”的概念,积极预热轻薄羽绒服产品,近期更是在新品热卖时期开展降价促销,原价499元的产品降至399元,甚至低至限时特价的299元。这一违反常规的降价做法,被业界人士解读为是来自互联网零售品牌的压力所致。

而受到整体经济走低、汇率等影响,ZARA、HM等外资快时尚品牌今年秋冬新品上市,更是首次大幅降价,以此与国内品牌抗衡,来争夺市场。细心的消费者注意到,ZARA的秋季新品“往年同款要599元,现在只要399元”。

针对新品上架即展开降价的

现象,业内观察人士表示,“以往很多品牌都是趁着推新款涨价,像这样的主动降价近几年是头一次发生。互联网线上品牌对线下传统服饰品牌造成的影响,已经全面引爆,双方之间不可避免产生交锋。”

根据中华全国商业信息中心近日对全国百家重点大型零售企业服装销售的统计显示,2012年前三季度,服装零售额累计增速为11.20%,较今年上半年累计增速低0.54个百分点,比2011年同期低10.8个百分点。

电商挤占传统零售空间

互联网零售与传统零售这种交锋的态势,也展现出愈加强烈的融合趋势,越来越多的线下品牌开始走向线上,让线下被削弱的市场份额得到线上的弥补。“双11”疯狂促销在即,据天猫方面人士介绍,此次参与天猫“双11”大促的商家中,不乏银泰百货、麦德龙和宏图三胞这样的传统零售商的网店。不仅如此,新世界百货的网店也有望入驻天猫,一些品牌商甚至会推出定制商品。今年的“双11”促销中,传统型企业占到总参与数量的10%,比前两年有大幅增加。

分析人士指出,宏观经济下滑时,电子商务对传统零售的冲击尤为剧烈。上半年网购的交易规模增速明显快于全社会商品零售总额的增长。统计局的数据显示,上半年,商品零售总额为87385亿元,同比增长14.5%。而根据艾瑞咨询的数据显示,第一季和第二季度度中国网络购物市场交易规模分别为2282亿元和2683.7亿元,较去年同期分别增长40.9%和51.6%。

现代快报记者 俞婷

杀毒检测率近日公布 360被权威评测机构降级

早在今年8月,360还在国际权威杀毒评测机构AV-Comparatives公布的动态测试报告结果中沾沾自喜,称360杀毒病毒拦截率排名至全球第一阵营,获得最高级别奖项“Advanced+”。而近日,在不足两个月的时间内,360身陷方舟大战之际,同样的评测机构AV-C却指出360杀毒病毒拦截率倒数第一,被降级至谷底。

在2011年底,反病毒测试机构AV-C的检测报告中就提及360病毒拦截率很高,但是在反钓鱼测试中,报告显示360杀毒在两项核心安全测试方面均排名倒数第一:钓鱼网站拦截率仅为76.3%。这意味着当网民深陷钓鱼网站的陷阱时,有1/4的人得不到360杀毒的保护,然而这样的安全威胁却足以致命。

在最新的AV-C的调查报告,笔者发现360杀毒拥有较高的病毒拦截率,但是该表格有一个重要的批注:“当您对比下列产品的检测率时,也请考虑每款产品的误报率”。随后便是杀毒软件产品误报率的检测报告,360杀毒的检测结果,着实令人大跌眼镜。

在参与测试的19家软件中,360杀毒的样本误报率达到109次,这比倒数第二名的36次多出73次误报,应了业界

有360杀毒“宁可错杀,不可漏网”的传言。360也因此被降级至“无星”级别的杀毒软件,同时AV-C在报告中也为读者准备了一句箴言:“一款高检测率但同时产生很高误报的产品可能还不如一款检测率稍差但误报较少的产品”360杀毒则毫无疑问地为这句话带来了最真实的诠释。

报告中就病毒拦截率、病毒误报率等多项指标进行综合评判,360杀毒软件在测试中位列倒数。有评论人士表示,一个将网络安全问题高谈阔论的互联网安全企业如果不专注于互联网安全技术,那么其立身之本很容易被竞争对手打破,如果360继续全身心投入到公关战中,不把用户安全利益放在第一位,反而进行自欺欺人式的高调宣传,那么360的明天将是其咎由自取的结果。

发表在《互联网周刊》上的“市场复苏背后的技术驱动”一文曾指出:“技术这一课非常难补,但是不得不补而且必须补,在过去非完全竞争的市场环境下,中国企业还可以走‘以市场换发展’、‘以空间换时间’的老路子,但是在IT产业国际分工和技术格局发生重大变化的今天,企业必须为自己找到技术这个业务发展的第一驱动力,除此别无选择”。

延伸阅读 工信部介入调查360

近日,方舟子质疑奇虎360公司泄露用户隐私一事,将互联网隐私安全保护问题推到政府和公众共同关注的视线。上周四,工信部发言人张峰表示,工信部已经介入调查方舟子指控的奇虎360浏览器窃取用户隐私一事,而“如果查实确有违法违规行,将依法予以严肃处理”。这是主管部门的首度表态,或许也意味着“方舟大战”将成为互联网第一个针对普通网民隐私安全保护的案例。

这次工信部介入调查360相关问题,意味着网民隐私安全保护问题已被提升到政府关注的高度。而想要有效保护网

民的隐私安全,不仅需要政府、行业、企业各界力量的大力推动,也需要网民提升个人信息保护的安全意识。在网络时代,用户的微博账户、邮箱密码、甚至“淘宝”时的网上支付密码、网银登录密码,全都存储在个人电脑中,一旦被窃取或泄露,转瞬就可造成无法挽回的损失。

主管部门彻查互联网企业违法违规行为、督促互联网企业加强自律的表态,也将给所有互联网企业敲响警钟:切莫因一己私利而触犯法律法规,更切莫置广大用户的隐私安全于不顾!

现代快报记者 俞婷



72小时 四核飘机王

荣耀四核 爱享版

- 2230mAh, 72小时续航王
- 1.4GHz四核CPU
- 2G (1G) 超大内存
- 4.5" IPS超视网膜大屏
- 800万像素双摄像头
- 杜比5.1音效, 双扬声器
- 百变相机, 私密分享应用

¥1888

狂飙预约

11月11日-11月31日

华为商城亿元大促

购1C就送200元礼包

抢券集Smart

