

# 产业商业地产 财富冲击波

全国工商联家具装饰业商会、南方香江集团联手打造 中国指数研究院年度推荐商业投资模式

HEUNG  
KONG

## 产业商业商铺 收益比普通商铺高8-10倍

产业商业地产以支撑定增长的财富保属性和稳定性，已经成为世界发达国家或城市新的发展方向。是未来经济发展的必然趋势。从美国高点优势到广东乐从神话，和成功经验表时，商业地产已经成为投资者们不可忽视的选择。商业模式决定产品价格：产品价格优势决定产品辐射半径；产品辐射半径决定交易量，交易量决定租金；租金决定物业价值。无论是美国高点、广东乐从、还是浙江义乌，均是商业地产的典型案例，它们的投资产出比往往比普通商铺要高8-10倍，被称为全球投资的奇迹。

南京湾全球家居CBD将原材料采购、生产、销售融为一体，就地选材、就地生产、就地销售，极大降低了成本的产品将获得三大价格优势，形成辐射半径更广的市场采购人流，巨大的交易量，使得南京湾全球家居CBD的租金回报和物业价值水涨船高，是典型的产业商业地产。可以想象，南京湾全球家居CBD的产业商业地产收益和物业增值速度将远远超过南京核心区传统商业模式，给投资者带来三大的投资优势！



中国指数研究院推荐

## 投资南京湾全球家居CBD的五大理由！

**产业商业，高增长必能带来 最具市场竞争力的商业模式，**

**高增值回报！**

2011年中国家居装饰建材以及产业链总产值为23300亿，家居行业3000家左右亿元大关，连续3年保持30%以上的增长，达到了32%，是统计的所有产业链中连续多年保持超30%快速增长的，截止2012年，家居装饰建材GDP总量已经全面超越汽车行业的总产值成为全国第二大产业链！专家预测，由于中国经济化进程度至少还要高速增长20年，所以家居行业至少还有30%的增长道路可以走，其十数倍的商机无可限量！

**城市发展的重点方向，必能获得巨大收益！**

南京湾是根据国家战略布局，由安徽江苏省合力打造的中国最大型产业链平台，全球家居CBD根据国务院全国九大物流基地规划，得到各地政府的大力支持，并是全国工商联家具建材商会重点项目。当中国商谷国家战略与全球家居CBD国家战略相遇，一个前所未有的投资机会就在眼前。

**投资者、商户双赢模式，比上市公司先赚钱！**

**与商户捆绑发展、香江自行经营**

香江集团在全球家居CBD采取了“购物中心自营经营、30%物业管理权销售”的捆绑发展模式。作为上市公司，香江集团看重的是物业的自运营价值，通过物业增值获取资本市场的收益才是最大的利益所在。

**比投资者、商家赚的钱越多，香江获利越丰厚**

南京湾全球家居CBD总规划400万方，香江自持部分将达到350万方左右，香江将通过成熟专业的招商运营手法，支持出租户的商家把生意做大，经营火爆的商业物业每平米租金1万元人民币正常，当经营商户二十多户营业后，生意火爆之后，首层自行部分的商业就可以从资本市场上获300%以上的估值提升，获取巨大收益。所以，香江即将在区域市场投入10%的推广资源，即可达到20-30亿的元旦规模，足以轰炸整个区域市场，而此项目对香江的获利而言，依然不计一毫。当香江和商家的利益捆绑在一起之时，市场起效，香江获利成几何。

**跟着引领亚洲的龙头企业**

**走，投资轻松有保障！**

香江集团涉足家居行业22年，是建材家居产品领域的开拓者，也是亚洲建材家居流通的龙头企业，旗下战略合作厂商3000余家，合作经营厂商5000余家，拥有专业化团队1200多人，和全国数十个建材家具协会、学会及战略合作伙伴，通过22年商业运作，创造出独有的300度运营等专属模式，业内无人可及。香江集团旗下工业建材家具领域之外，还拥有银行、证券公司、房产、原材料生产、地产开发等配售产业。

## 南京湾 全球家居CBD

NAN JING ONE GLOBAL FURNITURE BUILDING MATERIALS CBD

★ 中国指数研究院 年度推荐商业投资模式 ★



详细了解: <http://cbd.lhdc.com.cn>

效果图

## 产业商业旺铺 全球投资奇迹 投入产出比值比普通商铺高8-10倍！

亚洲建材家居龙头企业统一经营、管理 中国商谷建材家居指定供应商 享采购补贴 做独占千亿建材家居市场的房东

11月下旬，内部认购全面启动

南京湾全球家居CBD唯一步行街

118-280m<sup>2</sup>临街旺铺 “2万抵5万”火热认筹中

VIP Line 025-5846 2999 6666 0788

项目地址:104国道汊河新城段

招商中心/广州路189号民防大厦一层

开发商/全国工商联家具装饰业商会 南方香江集团

开盘时间:600162

广告推广/600162

