

A28、29 博封面 //“胃是靠心最近的器官之一,所以胃的愉悦往往能感染人心”

我妈妈经常这样跟别人吹嘘:“这丫头上幼儿园的时候就能吃一只烧鸡,三年级的时候能吃两碗饭五个肉圆六块猪排,五年级的时候能吃一百多串羊肉串,养地一个等于养俩。”自此,我被相识的长辈们贴上了“能吃”的标签。

我今年24岁,吃过的饭绝不比一些三四十岁的人少。为此,我得首先感谢我的胃,如“橡皮”般的质地,可以满足我走到哪吃到哪的远大理想;其次我要感谢我的鼻子,虽然你得了炎症很多年,但依然拥有百米内分辨出某家饭馆在烧什么菜的性能;我还要感谢我的牙齿,快而有力地咀嚼,速度秒杀掉了那些和我抢食吃的人。

不过,能吃的不一定是吃货,但是吃货一定很能吃,并且更重要的是得爱吃。

吃货们说: 吃,是一种信仰

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”这是很多还未上小学的孩子就会背的诗。自古以来,中国人对于食物就有一种尊敬和崇拜,所以才会有“以食为天”的说法。

“吃货”这个词源于一种网络自嘲,意指光吃不干活的人,但随着互联网的传播和演绎,它成为了一个略带褒义的词语,指有品位的美食爱好者。很多年轻人也理直气壮地给自己贴上了“吃货”的标签。如今,一说起“吃货”,在脑海中浮现的形象总是带着些许萌点,因为在中国人的认知里,热爱食物的人内心世界总是格外单纯,容易满足。

对于吃货而言,唯有美食与爱,不可辜负,这是一种信仰,也将生活填得满满当当。上班路上,看到好吃的或是没吃过的要买一点;打开电脑,一边工作一边刷刷美食微博,及时转发打折信息;坐在办公室里,耳朵也不闲着,一听到“吃”这个字立马就打起十二分精神;周末出游,是为了完成“行万里路,尝天下菜”的宏愿;结交朋友,当然也得是爱吃之人,这样吃饭才不寂寞;一旦坐在饭馆,更要眼观六路耳听八方,瞄准菜里的美味,做到筷筷夺精。

高层次的吃货不仅喜欢吃,要得研究吃交流吃,吃出文化来。这不,就有吃货诗一首:“枯藤老树樟茶鸭,小桥流水口味虾,古道西风肉夹馍,吃货人在天涯。”



炒土豆丝

吃货修养一:拥有制作黑暗料理的勇气

作为一个不著名吃货,我以為我真正配得上这个称呼是从那一盘炒土豆丝开始的。那时候我上小学二年级,爸妈经常不在家,我要不拿着两个土豆到邻居家门口站着,让阿姨给我加点半餐肉炒炒,要不就得面对吃泡面的悲惨命运。终于有一天我决定奋发图强自力更生。

从小我就有一个好习惯,站在厨房里看妈妈炒菜,当食物在锅里翻炒,想象着它即将被赋予的美味,开胃效果比任何小菜都

来得有效。更重要的是,呆在厨房还能借把菜端上桌的机会偷吃,要知道偷偷摸摸的总是比光明正大的来得美味。就在一次又一次的厨房观摩中,潜移默化地我也记住了一些菜的制作方法。

我依稀记得我的第一盘炒土豆丝变成了炸土豆条:因为年纪小对刀有恐惧,每一根土豆我都会切成筷子般粗细,因为不知道油和菜的比例,本来炒制的菜变成了油炸的。但我却很乐在其中,吃到一根不剩。

著名吃货蔡澜曾经说过:“我总认为不会做菜的人像没有到过拍摄现场的影评家。是二流人物。”在我看来,那些单纯为了追求美味而给自己制作食物的人都能算得上吃货。尽管曾经的很多尝试都一次次沦为黑暗料理,可是反过来想,有勇气制作黑暗料理的人才具有成为吃货的潜质啊。当然,经过十几年一次又一次地琢磨,我已经知道在炒土豆丝的时候需要放肉丝、料酒、醋、生姜,起锅时放葱,才会最好吃。



酸菜鱼

吃货修养二:吃货最该感谢的是互联网

吃货最应该感谢的是什么?互联网!自从开始上网了,觅食越来越方便,腰也不疼了,腿也不酸了,吃嘛嘛香。

有几年,酸菜鱼在南京很流行,但是网络还不普及。那个时候找吃的靠的是口耳相传,“孝陵卫,那边有家无名酸菜鱼,我去尝尝味道不错。”于是,两三尺吃货家庭便施儿带女地冲过去胡吃海喝一番,再将意见说给别人听。就是用这样的方式,我几乎吃遍了当时南京有名的酸菜鱼馆,但是钟情的就那几家,尤其是马台街的

老纪酸菜鱼。

可是,喜欢的原因却说不上来,觉得它好吃?但好像也没有比其他有名的鱼馆好吃到哪里去;交通方便?打车过去还是超过了起步价。可就是喜欢去,以至于到现在路过马台街,都会有个习惯,总要瞟一眼老纪酸菜鱼,看看他家人多不多。前段时间,马台街拆迁,总担心以后吃不到了,便又成了店里的常客,没想到老板竟还认识我,那一霎差点泪如泉涌,突然明白了喜欢这个地方是因为有太多难忘的回忆在那里,怎么也

抹不去。

有的时候,我会觉得吃饭就像是谈恋爱,专一起来死心塌地多少年都忘不了,花心起来却每天都要换点新花样。现在,我依然相信那些口耳相传的美味,但是大部分时候还是得靠互联网。

网络总是能帮你找到同类,他们会分享各种美食。每次出去觅食前,先去网上搜索一番,圈圈点点划定想吃的饭馆儿,然后直奔目的地。再也不会徘徊在新街口地下圆盘好几圈,还是不知道该往哪个出口去。



霸王排骨

吃货修养三:寻觅美味就是旅行的意义

去年夏天,我去了一趟成都。这场从春天就开始策划的旅行,让我足足激动了好几个月,当然,这份激动因为旅游,仅仅就是为了吃。

一个吃货怎么能不去成都呢?特别是对于一个无辣不欢的吃货。旅行的时间只有4天,我没有跟团,而是选择了更贵的自助游,原因很简单,我是去吃的,跟团不就全都毁了。为了安排好每一顿饭,我开始在网上查阅大量的资料。某点评网是主要阵地之一,根据网友评价,该网站会罗列出排名前一百的饭馆儿,但是切记切记,不可完全相信。很多评价都是刷出来的,所以一个更为重要的工作就是比较。我在网上找了很多网友写的成都旅游攻略,其中提到的好吃的馆子都会记下

来。根据被提及的次数进行排名,然后再去某点评网看网友写的评价。如果你想吃到正宗的口味,就要关注写评价的是当地人多,还是外地人多,可以从一些方言词分辨出来,如“巴适”就是成都人用来形容东西好吃的词。

另外找饭馆儿我还有一个原则,尽量不去全国人民都知道的馆子,在成都也是一样,什么龙抄手钟水饺声名在外,价格昂贵味道却真心一般。

在出发前,我准备的资料已经有十几页厚了,我将每一个要去的饭馆标在手机地图上,然后具体地址、电话、特色菜全部都写在手机备忘录里,另外再打印一份以防手机没电,先吃哪家后吃哪家怎么走也都是事先画好了路线图的,如果按照既定规划,我

每天的行程应该是从一大早一直吃到晚上回宾馆。

但是旅行总是会有很多惊喜,到了成都我发现作为一个吃货,我很悲催的竟然还是一个路痴。我饥肠辘辘地走在成都街头却转了向,闻着满大街辣子鸡、水煮鱼的香味,却分辨不出我要找的霸王排骨是哪家。我的嘴里在咽口水,我的心里却在流着泪。看着街边饭馆里胡吃海喝的人,真有一种大喊“走开,让我来”的冲动。但是每一个吃货都是执著的娃,不是吗?我有我想要去寻找的更好吃的东西。不是为了填饱肚子,而是为了吃到人间美味。我捧着自己这点小小的信念,多绕了成都好几圈,终于达成了美食计划。吃得很快,不知道是因为又累又饿,还是它真的很好吃。



酸萝卜鱼

吃货修养四:苍蝇馆子是我的爱,健康饮食都是闲扯淡

觉得某样东西好吃,不仅仅因为味道好,很多时候还是一种机缘巧合。我很少去那些价格昂贵的饭店,不是说他们东西不好吃,而是吃得不开心。环境好意味着束缚多,我又不是去找情调何苦把钱花在“吃环境”上呢。反而在苍蝇馆子,吃起来无拘无束,酣畅淋漓,结账的时候看到账单,还能有一种“哇,我真是赚到了”的满足感。

单位楼下的小巷子被称为“地沟油一条街”,一到中午就以

夹杂着各种香味的油烟迅速霸占了一个人的嗅觉,这个时候只需深吸一口气,酸萝卜鱼、麻辣肉片、干锅鸡、淮南牛肉汤等小巷名菜便一一浮现脑中,勾起了那些小小的馋虫,蠢蠢欲动。抵不住诱惑,就去海吃一顿。味道并不比一些大饭店差,特别是酸萝卜鱼,据说还有人大老远组团来吃的。有同事调侃说这就是地沟油的魅力,但我更觉得这是因为满足了心才满足了胃。在这些苍蝇馆子,往往一起吃饭的都是些玩得好的

朋友,没有压力,食物也变得让人轻松;价格便宜,想吃多少点多少,不用担心付钱的时候大出血;在大街小巷发现美味,又多出了点成就感。这些都是大饭店里那些号称养生精致的食材,那些优雅的环境所没法给予的。

那,吃东西最重要的是开心。在舆论不断强调健康饮食的今天,想必一个吃货该是不以为然的吧,如果当吃或者不吃都成为一种负担,食物还能留存多少美味呢?

吃货们说:食物,不仅能温暖胃还能温暖心

胃是靠心最近的器官之一,所以胃的愉悦往往能感染人心。有一部电视剧叫做《深夜食堂》,故事发生在一个夜里12点开门的小饭馆,来吃饭的人物都有心酸的过往,但是老板烹饪的食物却安抚了每个人的心,并唤起了那些美好的回忆。

有人问你吃过最好吃的东西是什么?我想说是妈妈做的雪花豆腐羹。将豆腐隔切成薄片,加发菜,打成沫状的鸡蛋清烹制而成。味道很单纯,但吃起来却让人心情愉悦。因为这道菜只能在年夜饭的时候吃到,而作为主厨的妈妈,那种兴奋、热情、想要大显身手的情绪也通过食物感染着品尝它的每一个人。



西瓜芥末

吃货修养五:想象的食物也有色香味

每个吃货都有一项特殊技能,就是通过想象从视觉上引申出嗅觉和味觉来,也就是修辞上所说的通感。

有一部动画片叫做《中华小当家》,说的是“小当家”学做料理的事。小时候每到晚饭前,很多电视台就会放这部动画片。十几年后,我依然清晰地记得动画片里的菜色,如黄金比例烧卖,

升龙饺子……和动画片类似,在网络上有很多美食微博,主要的任务就是上传诱人的食物照。在我的微博分类里就有这样一串关注列表,里面有美食达人、美食类营销账号、优惠打折信息等。

有人说深夜来临,最残忍的就是在微博上晒食物,但是我却偏偏很喜欢在深夜的时候翻看

这串列表,那些诱人的照片便好似被赋予了香和味,咽咽口水再睡觉,梦也更香甜。究其原理我想或许有些类似画饼充饥。

作为一个吃货,需要想象力也需要行动力。我曾尝试过用西瓜沾酱油芥末,于是西瓜便有了海鲜的味道;我也曾经复制星巴克的焦糖玛奇朵,9元的成本做出了31元的滋味;我在手撕包

菜里倒了点生抽,发现原来美味的奥妙就在这里;我也一直想着制作一种粽子,铺一层糯米就铺一层薄薄的肥肉,然后蒸到肉化成油渗透在每一层糯米里,入口的感觉一定百转千回。

吃货的创造力总是无穷的,这不,《中华小当家》里的菜色就被豆瓣网友复制出来晒在网上,受到80后吃货们的喜爱。



砂锅鱼头

吃货修养六:心比胃大

我很讨厌两个人吃饭,当服务员拿着一本厚厚的菜单向我走来,而我只能从中挑选两三道菜时,选择性强迫症就会发作,不仅点菜的时间要延长至20+分钟,还会反复修改菜色。直到服务员拿白眼翻我。那种犹豫不决,难以取舍真心折磨人啊!更糟的是,在我比较饿的时候,理智总是没有办法战胜内心对于食物的欲望,最终的结果就是点了一桌菜,吃到扶墙而出,或是打包回来明天继续。但如果遵从了理智的指引,只点两三个菜,那么走出饭店门的一霎那必定

是后悔的,想着没有吃到的看上去很好吃的东西,下次还会来这家店。

心比胃大,这在吃货相聚的时候表现最明显。我记得有一次和一位吃货同事去天目湖玩,为了品尝到最正宗的鱼头,我们在天目湖旅游度假区内观察了很久,最终决定选一家看上去最大最气派的饭店吃。然后服务员热情地跑来递菜单,赫然标着鱼头的价格398元每份。我跟同事面面相觑,要知道在进店前,我们曾豪言壮语:“今儿吃顿好的,搞个200多的鱼头。”可现在,价

格直接翻倍了。我弱弱地问她:“要不,我们走?”她弱弱地回答我:“额,我先走,你殿后?”我环顾四周,别人却都吃得安祥和:“算了,都来了,搞起吧。”于是我们决定只点一份鱼头,服务员很快地下了单,然后笑着对我们说:“对不起,我们这里要收服务费。”“好,我知道了。”我面带微笑,心里却在滴血。

鱼头端上来,还贴着封条,服务员取下封条,把砂锅盖子打开,用勺子在鱼身上拨开了两下,以示服务过了。接下来就该我俩犯难了,这一老砂锅真心大

呀,心里狠命地想把这400多块钱都吃回肚子里,可是胃实在装不下,吃了一个多小时,只吃了五分之一。如果就这样拍拍屁股走人了,也就意味着三百多块钱扔了,好吧,我们都是省吃俭用的好孩子,果断打包。

于是,在那一天,我和同事一人拎着一袋鱼头,登上了回南京的大巴。经过1个多小时的车程,我顺利将鱼头端回了自家的餐桌,没敢告诉家人这鱼头的价格,只是大家品尝后的反应一致是:“跟南京店家里鱼头的味道差不多。”



辣子鸡

吃货修养七:不以胡吃海喝为目的的恋爱就是要流氓

有人说,失恋是女人最好的减肥良药,其实谈恋爱也是女人见效最快的增肥剂。

在微博上有一张转发量很高的漫画,名为《自从跟吃货谈恋爱》。一旦跟吃货谈恋爱,基本上第一次约会就是从请吃饭开场的,增进感情也是通过无数次大大小小的饭局,湿热以后发现吃货心情不好要大吃大喝,心情

好也要大吃大喝,而检验吵架后她是否真生气的唯一标准就是看她是不是连好吃的都不要了,能用吃哄好的都不是大问题。

不过,很明显,作为一个吃货男友的悲催经历远不止这些,以下就是我男朋友的“血泪”控诉:

“我们去电影院看电影,这吃货见着别人捧着爆米花就两

眼放光,眼珠子都快掉地上了,非要跟着买了吃,果断被我制止了,‘吃嘛爆米花啊,有啥好吃的哦,你咋不搞点肯德基、麦当劳来吃捏!’”这话我刚说出口就后悔了……吃货仿佛听到了召唤,果断买了个套餐心满意足地看电影去了。”

“还有一次我们去重庆玩,为了吃到传说中的‘辣子鸡中的

战斗鸡’,她一边对着手机导航,一边给出出租车司机指路,由于重庆都是山路,没过一会,她就开始晕车,边上怜香惜玉的我只能打起带吃货找路的重任,为了找到目的地而左顾右盼,我们的车子过了长江又过嘉陵江,绕了好几圈终于找到了目的地。不过,我一下车就在路边吐了出来,坐在那休息了好一会才缓过神。”



冰激凌

吃货修养八:精打细算起来,谁也挡不住

每一个吃货心中都有一本胡吃海喝小秘籍。各个价位的美食一应俱全,可以满足不同人的不同需求。据说著名吃货白岩松就专门有个本子,密密麻麻地记录着什么餐厅好吃,电话多少,在什么位置,最拿手的菜式。他是朋友的美食114,他们要吃饭,经常要打电话问白岩松哪个餐厅好吃再订位。寻觅美食是吃货的必备技能,但是精打细算也相当必要,因为吃货都是活在贫困线上的人群,他们的恩格尔系数实在是太高了。

团购是每个吃货热衷的事。我只要一有时间就会翻看各种团购网站,一方面看看美食的图

片心情愉悦,另一方面也不放过最划算的打折信息。在我看来,每一个团购网站都有自己的特色,可以满足不同人需求。大众点评网,优惠券使用时间比较长,适合不能及时使用的人群;窝窝团,参团商家比较多,选择更丰富,不足的是优惠券使用时间比较短,一般只有一个月;拉手网,最早支持未消费退款;而美团偶尔会有一些更划算的团购。不过,团购也有负面效应。在团购盛行之前,对于1912的圆桌武士,我一直抱着一种仰视情怀,觉得它算是西餐厅中比较高端的,跟西堤牛排差不多。第一次在网上看到圆桌武士的牛排

团购,当然是果断下手,觉得捡着个大便宜。去消费以后,也甚为满意,牛排够大,口味也不错,用料货真价实。可是当圆桌武士开始长期团购,这种仰视立马就跌落谷底。因为你真的觉得它的双人套餐就只值这个价了。就好像,前段时间,美团9.9元团购纽芝兰冰激凌套餐,在团购活动结束后,我再也没有吃过纽芝兰,纵是它再美味,这个22元一个的冰激凌单球,从此以后在我心里就只值9.9元,若是多花那12.1元去买,就像是被人狠狠滴宰了一刀。

当然精打细算的途径,远不止团购一种,还有各种APP应用

可供选择,值得推荐的有卡惠、布丁优惠券等应用。卡惠就是将各个银行信用卡的优惠集合在一起,及时更新,便于查看,而布丁优惠券则提供了麦当劳、西堤牛排等商家的电子优惠券,购买时只要出示手机就可以享受折扣。另外最近星巴克APP推出的早餐半价活动,以及辛香汇推出的APP订位系统都值得吃货收藏。为了尽可能地省钱,出门觅食前的准备工作也得到位,比如说打印肯德基优惠券以备不时之需,在微博上关注打折信息随时掌握优惠动态,集纳大众点评、E美食、会购等美食打折卡等等。



水果餐

吃货修养九:体重PK美食,元芳,你怎么看

体重是每一个吃货心中永远的痛。

办公室里有一位同事,不仅每天都要喝可乐,还是地沟油一条街的常客。食堂菜是他的噩梦,他宁愿每天自己花钱拨打零号线的外卖电话,喊人家送点好吃的。只是追求美味的结果是体重的直线上升。1米80的他目前体重即将超过两百斤,宽松的己服也难掩小腹便便。估摸着自己

实在看不下去了,便下了决心要减肥。

在网络上考察了各种减肥方法以后,他发现几乎没有一种是不需要节食的。于是,他尝试着去健身房锻炼,不过累了总会吃更多,一段时间过去没有什么效果。最终,在朋友的建议下他决定吃减肥药。但因为这种减肥药需要控制饮食,药买回来已经数周了,他还颗粒未尽。

这就是一个吃货的减肥历程,当美食PK体重,剩下的就只有纠结纠结再纠结。在我饿的时候,我从来想不到自己已经微胖了,因为大脑被馋虫们占据,他们正旗鼓呐喊:“要吃好吃的,要吃好吃的,要吃好吃的……”当我吃饱了以后,我常常会觉得是不是应该减肥了,而如果是十二分饱,一种负疚感便油然而生,然后默默地下决心:明天晚

上要吃水果餐。

今年夏天,我跟妈妈一起去香港,旅途中她最常说的是:“你出来哪是来玩的,就是来吃的。”

从香港回来,我妈强迫我吃了一个星期的水果餐,就是每天晚上只吃水果,她说这是清肠子,刮油脂。可是,我又怎么会告诉她,其实我每天都在单位加餐以后再回家。

“开心的时候,要大吃一顿,不开心的时候更要大吃一顿。”这是很多吃货的哲学;“一到深夜就翻美食微博,不仅舒缓神经,也有助安眠。”这是很多吃货的行为表现。在豆瓣上,上万吃货组成小组分享美食经验,在微博里,美食账号动辄就有几十万的粉丝。吃货越来越多,因为社会带给人的不安定越来越多,而这些不安、心伤有的时候只有食物才能抚平。摸摸鼓起的胃,呃呃嚼回味,整个人就踏实了。

一个吃货的自我修养