



艺术品鉴赏平台  
艺术家推介平台  
关注

现代快报

A32

2012.10.27 星期六

责任编辑 徐馨儿  
美编 王莺燕 组版 杜敏

第二届全国九城艺术联展邀请了三位艺术圈专家担任学术主持。他们分别是中央美术学院教授、中国美术家协会理事、中国美协理论委员会委员、著名艺术批评家殷双喜，中央美术学院教授、艺术史学者、艺术市场分析研究中心AMRC创办人、青年艺术100发起人赵力和四川美术学院美术馆馆长、重庆市美术家协会副主席的冯斌。

# 【学术主持看九城艺术联展】 江苏艺术家整体水平最高

□殷双喜

“九城艺术联展”是当代中国艺术展览体系中的新鲜事物，是在传统的艺术体制之外成长起来的，仅此一点，就具有非同寻常的意义。具体说来，这个展览是由中国经济、文化最为活跃的北京、上海及其他省会城市的都市报联合举办，并且在这些城市进行巡回展览。不同于传统的中国美术家协会和各省美协、画院的评选方式，“九城艺术联展”艺术家的推荐选送，也由这些都市报自行负责，从而以媒体主办艺术展览的形式丰富了传统的主流美术评选体系。

以往的艺术展览往往将媒体置于一个宣传和传播的角色，近年来媒体发展了自己对于社会公共活动的监督作用，而“九城艺术联展”则是媒体直接成为艺术展览的主体，从而为中国的艺术生产和传播体制注入了新的内含与意味。这个展览在各大城市的巡展与作品销售，则丰富了中国的艺术市场与收藏体系。我们也许一时还难以展望这一展览对中国艺术展览体制和市场体制的长远影响，但这一展览模式所具有的活力和特点，则值得艺术界的专业人员关注和研究。

所谓“九城”，并非只有9个城市，第二届“九城艺术联展”已经有10个城市参与，以后它也许会扩展到更多的省会城市。正如清代的“扬州八怪”，并非只有8个画家，我们可以将“九”理解为“多”的意思。说到“扬州八怪”，可以帮助我们更深层的意义上理解“九城艺术联展”。“扬州八怪”是指清代一批著名画家，自发地聚居于盐业、运输业、工商业发达的扬州，在那里发展出一种具有创新意义的中国画流派，代表人物就是郑板桥，他早年即在扬州卖画，与金农、黄慎等著名画家交往密切，晚年又从山东辞官回到扬州。而清初大画家石涛也是晚年定居扬州，由此可见，一座城市经济发

达以后，文化才有可能得到更大发展，但如果没有一批优秀的文化人与艺术家，是难以树立城市的文化形象的。由此，我们可以理解，一座城市无论经济如何发达，但是如果没生长出与城市经济地位相适应的文化成就，这座城市也就没有什么可以值得自豪的地方。现今一些地区经济发达以后，修高楼、铸金牛、买飞机、卖门票，依酒瓶、钱币和财神的模样建成大楼，山寨美国国会大厦，只是暴发户所为，徒增国人耻笑。

“九城艺术联展”在全国重要城市的巡展，可以增进这些城市人民对于本地艺术家的了解，对外地艺术家的欣赏，有助于城市居民普遍的审美修养的提升，这正是民国大教育家、北京大学校长蔡元培的理想，他提出“以美育代宗教”，坚信美育可以改变国民的道德水准，提升世人的情感，使之超越以现实利益为目标的政治，陶冶性情，日进于高尚。面对日益成长的富庶的城市中产阶级，有必要推动与他们的审美水平和经济实力相适应的艺术展览和收藏市场空间。现代城市居民的审美修养，也需要现代知识分子特别是媒体知识分子的努力，才能在公众中传播、普及并得到提高。

有些人也许会认为媒体介入艺术活动是“不务正业”，这是一种传统的“分工思想”。其实，在中国当代艺术的发展中，房地产商、股票投资者等早已经介入了艺术品的收藏、美术馆的建立、画廊和拍卖公司的参与。即以出版业来说，也有不少出版社已经介入了艺术画廊和展览、收藏的活动，例如湖南电广传媒集团自2006年即开始艺术品投资业务，已收藏了齐白石、徐悲鸿、张大千等数百幅书画精品和一些油画和古董等。媒体特别是发行量大，贴近百姓的都市报系介入艺术，在传播艺术、宣传艺术家

方面具有特殊的优势，必将拓展出一个新的艺术展览空间。

说到本届“九城艺术联展”的参展艺术家和作品，我只能用“赏心悦目”“眼花缭乱”来表示自己的感受。共计有成都、武汉、北京、上海、南京、杭州、广州、沈阳、西安、济南10个城市的都市报组织了140余位艺术家参加展览。作品涵盖了中国画、油画、版画、书法，艺术家既有1920年代出生的画坛耆宿，也有1980年代后的青年才俊，风格多样。就艺术家的知名度来说，南京最为重视，其所选的21位艺术家，充分代表了南京的书画界水平；而成都所推选的艺术家的数量，则多为80后，具有当代艺术的朝气与想象力。武汉、上海、广州所选，也多有国手名家。但是，整体上看，各个城市的重要艺术家，还有许多未进入这个展览，这可能与各个城市的组织者、推选机制有关，也与推选人对于艺术界的了解和推选工作深入程度不足有关。期待着在今后的展览中，各城市能够尽快地探索具有特色的推选与评审机制，将更多能够真正代表各自城市艺术水准的优秀艺术家推选出来，从而使各自城市的艺术面貌更鲜明和突出。当然，各个城市在推出自己的优秀艺术家时，是否需要考虑展览的主题、展览的艺术追求、展览的题材与展陈方式，甚至是否需要参照国际惯例，建立自己的策展人机制和评选机制，都是可以考虑的问题。

我期待“九城艺术联展”能够从艺术展览制度、艺术传播方式、艺术收藏模式等方面，探索新的形式，积累新的经验。进而发现、培养和宣传自己城市的“扬州八怪”，将各城市的优秀艺术家推向全国，形成各城市面貌迥异的艺术风范，使这些艺术家和他们的艺术成为各自的“城市之光”。

# 第二届 全国九城 艺术联展

The Second Nine - City Art Joint Exhibition

主办：成都商报

Sponsored by: Chengdu Economic Daily

成都站



展览时间：2012年10月27日 — 11月7日

Exhibition Duration: Oct 27 — Nov 7, 2012

展览地点：成都东区音乐公园 成都艺术超市

Exhibition Venue: Exhibition Venue: Chengdu Eastern Music Park, Chengdu Art Plaza

展览执行：成都商报艺术工作室

Executive: Fine Arts Department of Chengdu Economic Daily

协办单位：

co-organizer:



公益支持单位：

