

不涨价还送车位?

江宁“被限涨盘” 本周日开卖

原本计划涨价3000元/㎡的江宁刚需大盘托乐嘉城市广场,被传被限制涨价后,将于本周日推出40套刚需房源。让人意外的是,该盘开盘价与前期持平,还要免费赠送车位,目前预热火热。

现代快报记者 周映余

多个刚需盘喊涨

托乐嘉不涨价还送车位电话被打爆

近期,江宁江北多个楼盘加入到涨价大军,而江宁成熟刚需大盘托乐嘉城市广场,喊涨3000元/㎡却被喊停。

托乐嘉销售负责人介绍,10月推出的房源属于收官组团,位置在中心地段,房价较前期高出1000元/㎡,同时,开发商不仅围绕楼栋开挖了内湖,在建筑上更是运用了更贵的材料,保守估计建筑成本也得1000元/㎡,所以原计划上调3000元/㎡。不过,受限于涨幅5%的“限价令”,最终没有实现。有业内证实,南京确实有不成本的规定,开发商涨价幅度不能超过5%。

“本来可以取消送车位的优惠,毕竟不涨价利润太薄。但是企业高层最终决定,这批房源暂不涨价,送车位的优惠继续,只为图口碑。”一位负责人表示。托乐嘉不涨价的消息传出后,造访客户激增。截至目前,该盘预约客户远远超过此次推出的房源数量。

本周日只推40套

后期还将加推刚需房源

“周三看到报纸就赶紧预约了,销售员跟我说可能抢不到了,只能等待11月那批。”家住安德门的胡女士很担心儿子的婚房能否买到。据了解,托乐嘉是江宁离主城最近的成熟刚需大盘,社区门口公交对接安德门地铁站10分钟左右,未来还受益机场线正德学院站。业内认为,该盘此次房源如此抢手,除了优惠,还因为28



日(本周日)推出的89㎡、101㎡刚需产品,只有40套。事实上,江宁已经很长时间没有新楼盘推出小户型房源,即便有几家楼盘推新,也只是几十套的小步试水市场。今年7月初,托乐嘉曾加推一批新房源,但也只有66套。

于是有业内质疑,托乐嘉是在惜售而故意少推,好为后期涨价做准备。而项目销售负责人解释,此次托乐嘉推盘量少,与工程进度有关。今年前10个月,一千套房源销售,再加上前期房源交付,楼盘的工程进度在10月仅能推出一栋40套房源的小高层,并非是嫌价低而惜售。在接下来的众望组团中,改善型房源将占较大的分量。

开发商称,11月该盘还将有刚需房源推出,而今年年内刚需产品上市后,明年将转型主打改善型。为了楼盘的全面提档升级,开发商特地在开盘推出“买房送车位”的促销手段,也是为转型作准备。

托乐嘉王组团众望本周日“限价”开盘,面积为89-101㎡。开盘购房送车位。

咨询热线:52129988

骋望骊都科技精装阔府脱颖方山

骋望骊都、雅居乐·藏龙御景、五矿·九玺台等大中型纷纷入市,方山板块大户型时代到来!其中,骋望骊都剑走偏锋,利用方山下科技精装的优势,158㎡大户型热销全城。既然有这么多种选择,购房人何为首选骋望骊都?

“忙了一辈子,快退休了,挑个山水好的科技住宅养老。”年近六十的老李夫妻俩都是主城事业单位的技术人员,孩子有了自己的家,夫妻俩十分认可骋望骊都的科技。158㎡的户型也很适合他们,30㎡主卧套房老夫妻住,270°观景阳台、6米面宽超大景观阳台、12㎡百变空间、全明设计、大开窗创新改善传统科技住宅采光率,3.1米层高更保证了空间舒适。

销售人员介绍,骋望骊都运用8大核心科技,恒温恒湿恒氧的同时,通过源自德国的3毫米毛细血管系统确保使用时没有空

调吹风不快感;1小时房间80%的空气更新一遍,是鼻炎患者、老人、孩子及敏感型体质客群的福音;地源热泵、同层排水、外遮阳系统、雨水回收系统、建筑节能外围护、24时热水系统等打造最舒适的科技住宅。

来自江宁大学城一所大学的教授说“这里的建筑很漂亮,而且是一线精装品牌成品交付,是方山板块罕见的精工项目。同事也说这项目由国务院直接监管、中国建筑科学研究院全程监控、澳大利亚BAU外籍总裁亲自带队,更有实力物业团队为业主提供贴心服务,我们很放心。”

记者获悉,目前骋望骊都案场推出中央组团“揽胜”产品中品质12号楼在售,首付15万,即可买到麦玲玲亲点风水大宅158㎡中央阔府。另有108㎡、130㎡、173㎡户型在售,折后均价9500-11000元/㎡左右。

现代快报记者 费婕

南京湾全球家居CBD信息发布

25日,南京湾全球家居CBD信息发布会在滁州举行。来安县副县长张爱华、全国工商联家具装饰业商会副会长郭力兵、香江控股执行总裁蒋长征,合肥、滁州等建材厂商代表300多人参加了发布会。

南京湾全球家居CBD是中国商谷的核心商业项目,也是南方香江集团依托国家9大物流区与规划建设的全国家居交易集散中心,被列为省市两级政府重点建设项目。

由国家及苏皖两省合力、滁宁两市共建的中国商谷,总规划建设面积120平方公里,汇集了现代制造业、现代服务业、高新技术产业、文化产业、商贸物流五大支柱产业,将形成一个经济超3000亿元,人口过百万的产业新城。来安县汉河新城作为滁州连接南京、承接长三角产业转移的前沿阵地,也正按照安徽省委、省政府指示精神,为把汉河打造成为“安徽省第一印象”、“中国商谷核心”,大力开展招商引资和基础建设工作,今年已引进了南车、南汽、国电、南自等4个国家级建设项目和扬子石化等一批高新技术项目。以碧桂园、锦绣香江为代

表的优秀房企已率先启动,雅居乐等一线房企也将陆续进驻。

张爱华指出,随着建设进程的推进和各项配套设施的不断完善,中国商谷将迸发巨大的商机和投资机遇。郭力兵表示,全球家居CBD是以产销一体化为基础、以自主研发设计为核心、以电商平台和文化传播为依托的全产业链集成平台,它有效缩短建材家居行业的流通环节,提升流通效率、降低厂商的流通成本,以低成本、低价格的优势扩大厂商的市场辐射半径,促进厂商做大做强。据蒋长征介绍,南京湾全球家居CBD是香江全国战略的第三站,项目规划建筑面积500万平方米,总投资200亿元。一期一段15万平方米的建材品牌街区已全面封顶,二期二段70万平方米建材家具核心卖场也将于2013年元月份全面动工。一期85万平方米计划在2013年底之前整体开业,实现家具建材一站采购。南京湾全球家居CBD投入运营后必将吸引南京及周边城市的庞大消费人群,成为长三角建材家居交易的核心平台。

4588元/㎡击穿全城别墅“谷底价”,年度最值得期待品质美墅明日盛大开盘

在观望后奢望,不如当机立断!

从项目销售中心传来的最新消息,南京湾锦绣香江即将于本周六特惠内部认购,自项目公开以来,凭借一句“万元品质别墅,4588元/㎡起”的推广语,南京湾锦绣香江迅速为全城市民所熟知,连日来认筹数更是接连创下新高,以不到桥北一半的单价,买早已风靡南国的大美别墅,南京湾锦绣香江即将交出怎样的答卷,明日拭目以待。

4588,买得到的远见未来

新加坡产业园、中国商谷兑现广阔前景

位于南京北的南京湾锦绣香江自开发伊始便受到诸多市民的关注,粤派地产商香江控股在南京的首个大型项目,占地20平方公里,如此大规模的城市综合体何时能兑现人们期待的前景和未来?

新加坡现代产业园给这份未来增添了一份砝码。作为投资百亿的重点建设项目,新加坡产业园已于今年4月开工,将带动周边

投资1300多亿,这意味着南京北这一区域将成为今后华东经济新的增长极。中国商谷的成型催化了南京湾锦绣香江的热度,位于中国商谷的核心区位锦绣香江,总投资近千亿元,将产生超3000亿的GDP。

未来,南京湾锦绣香江将借力新加坡产业园和中国商谷,成为华东地区最为炙手可热且前景广阔的楼盘之一。

4588,买得到的便捷交通

政府蓝图绘制“一小时都市圈”

一条长江曾是横亘在南京市民心中的“过江之痛”,南京长江大桥有限的承载量导致江北与南京主城区尚未完全“融合”。如今,政府的大手笔规划将江北直接纳入“南京一小时都市圈”内:13条过江通道,4条过江地铁,4条水运巴士。

此规划不仅使交通状况出现明显改观,也使从主城区到江北的交通时间大为缩减。南京湾锦绣香江坐享主城便利生活,值得一提的是,2014年青奥会前通车的地铁3号线林场站距锦绣香江仅8分钟车程,无缝对接的快速生活离南京市民越来越近。

4588,公寓价享别墅生活

万元品质,4588元/㎡起

据了解,南京湾锦绣香江将于10月27日推出230㎡类独栋、190㎡联排别墅产品。每平米4588元,比桥北公寓单价还低的价格,是否能买到高品质的别墅呢?

南京湾锦绣香江别墅最大楼间距多达28米,充分地保证了业主的私密性;3大庭院和4大空中花园的设置,极大提升了居住的舒适度;最大700㎡的赠送花园面

积,让业主的花园生活不再是想象;5000㎡的清水湖让景与湖相映成趣。

同样100万左右的总价,在桥北只能买下100多平米的公寓,但在锦绣香江却能买下4倍于桥北公寓的花园别墅。品质有保障,价格却相差数倍以上,对于追求生活品质的南京买家而言,无疑是以低价获得品质豪宅的绝佳机会。

特别提醒

**230㎡类独栋
190㎡联排别墅
10月27日
特惠内部认购**

据了解,自上周南京湾锦绣香江释放“万元品质,4588元/㎡起”之后,认筹情况喜人。南京湾锦绣香江此次共推出150套别墅产品,230㎡类独栋和190㎡联排别墅已受到诸多客户的青睐。认筹客户将享受9.5折优惠,除此之外还将享2万抵5万的优惠。

据悉,10月27日特惠内部认购当天,还将有惊喜价出现。可以预见,10月27日的认购将在南京市场上掀起别墅抢购潮。

4588,买得到的超全配套

衣食住行,高端配套即日可享

与南京老城区相比,南京江北区域的相关配套仍在发展完善之中。大型城市综合体南京湾锦绣香江为改善人居生活,携完善配套而来。住宅、商业、酒店、休闲街区、写字楼,众多高端配套将集中出现在南京湾锦绣香江。

汉河新城是“中国商谷”的生

活及居住配套集中区域,加上政府规划在建的超万亩已建及后期规划建设的居住配套建设,锦绣香江所处的这一区域未来将承载几十万人口的容量。相比南京老城区的居住及商业配套,此片区的整体配套起点更高,更为集中,代表着华东经济发展的新高度。