

**SUNING**  
苏宁置业

# 中心王者·群贤毕至

## 苏宁置业四大全系产品即将倾城耀现

### 城市中心价值缔造专家 /

放眼南京楼市，围绕着城市中心或是某一区域中心开发的房企其实并不在少数，但或是因为单独开发难以成势、或是因为企业本身的知名度并不高，因此，虽然多自称为中心价值制造专家，这些开发企业却总是难以赢得来自市场的一致掌声。

变化始于2012年，作为本土近年来风头最劲的地产大鳄，凭借一系列让业内惊诧不已的频频创举，苏宁置业开始在南京城市中心的开发进程迅速占据了极为重要的地位，且不论早已成为经典中经典的钟山高尔夫别墅、龙江板块精品公寓天启花园和山西路地标苏宁银河国际广场，仅以正在全面发力的四大标杆项目为例，就足以引来业内的集体翘首，缘起淮海路68号，到即将开售的新街口最核心的苏宁雅悦、河西CBD最核心的苏宁滨江壹号、新江东最核心的苏宁睿城、名盘云集的紫金山麓的紫金东郡，十余年的不懈专注，耕耘于中心区，成长于中心区，也成就了中心区，苏宁置业每一次出品都成为中心经典，一直延续着所达之处比是中心的苏宁置业传奇。

### 城市精英强势捍卫的圈层 /

在十余年积累的开发理念中，除了始终恪守的“中心价值论”外，苏宁置业引以为傲的还有“圈层价值”论。

星河湾，国内运用圈层价值最为娴熟的代表性房企，在如今国内外各种高峰论坛、跨国企业的高层会议、各国驻华大使馆的交流活动，以及高端艺术文化殿堂中，到处都有星河湾业主的身影，而这，正是星河湾赖以自豪的“生活、事业、修为”的平台。

在苏宁置业旗下的众多项目中，人们所见的是“看得见”中心区位带来的市场价值提升，而那些看不见的“圈层价值”其实也在以几何倍增长。正如苏宁置业负责人所说，苏宁置业汇聚的是懂得欣赏、追求居住品质的城市骄子，并为他们搭建一个“生活、事业、修为”的圈层平台，也为业主构建“从邻居成为朋友，再到事业伙伴”的高端价值平台，而近来老业主推荐新业主比例的大幅提升，正是高端圈层对于苏宁置业旗下项目的价值认可，而这些城市精英也在不知不觉中更为强势地捍卫着苏宁置业圈层的门栏。