

元芳领衔,雪姨很忙

源自影视剧的十大网络流行语

这世上本没有流行语,说的人多了,也就有了流行语。

近日,因为“狄仁杰”的一句口头禅“元芳,你怎么看”,李元芳突然走红网络。一时间,网络上“人人都爱问元芳”。本期博客周刊,为你总结源自影视剧的十大网络流行语,看看你都用过哪几句? □现代快报记者 吴杰

1,元芳,你怎么看?

一句设问引发的网络狂欢



2004年,梁冠华、张子健主演的《神探狄仁杰》登上央视荧屏以来,该剧共拍了四部,拥有一大批忠实的拥趸。与其他国产剧一样,《神探狄仁杰》对白啰嗦,不断重复着一些台词,其中最为耳熟能详的便是,“元芳,你怎么看?”

狄仁杰除了问元芳,还喜欢说:“我,只是好奇而已。”“于是一个推断在我的脑海中形成了。”“这件事是经过精心策划的。”

李元芳除了回答:“大人,我觉得此事必大有蹊跷。”还喜欢说,“大人,你的意思是……”“大人真乃神人也。”“我已经很生气了。”

元芳成为新一代网络红人的背后的深层原因是什么?有人认为“李元芳”有着很深的官场智慧,当他频频遭遇“你怎么看”提问时,总是先来一句“此事必大有蹊跷”的万能句式,之后就洗耳恭听“上级”对事件的“神算”推理,不多言不妄言,既充分尊重“领导”权威,分寸拿捏恰到好处。专家认为,元芳体走红背后,更多的是公众对某些现实现象无奈的一种表达。因为网友已经习惯了以一种隐晦的方式嘲讽社会人生百态,表达积聚已久的懊恼、猜疑。千万次地发问,其实是一种“集体焦虑”,公众们期待有人

去倾听回应。

这让人想起了周星驰。星爷一次次表示“我完全不明白什么叫后现代主义”,后现代仍然不肯放过周星驰。

其实,元芳在几年前早就红了,在贴吧和网易跟帖中,随处可见元芳的踪影,那时新浪微博还没有诞生。这次元芳红到微博上,起源于某软件的炒作文案。但随着网络狂欢的开始,该软件已经被网友忽略。

“元芳,你怎么看?”其实无关于官场智慧,也不必上升到“集体焦虑”。这只是一句设问,因为国产电视剧台词啰嗦重复,而被广大观众所熟知。就像很多让人无奈的不断重复的电视广告一样,逃不了会被网友恶搞,仅此而已。

2,你就少说两句吧

一句牢骚引发的网络共鸣



“你就少说两句吧!”这句话流行程度,并不亚于任何一句其他网络流行语,可以在论坛上随处可见这样的吐槽。

如果只是这一句,你可能觉得耳熟,但又想不起出自哪部电视剧。

这句话原句是“二师兄,你就

少说两句吧。”

现在你知道了吧,没错,就是《西游记》。作为唐僧最为流传的几句台词之一,这句话有着莫名的喜感,以及极具杀伤力的吐槽功能。

“大师兄!师父被妖怪抓走了!”“二师兄,师父被妖怪抓走了!”“师父,大师兄说得对。”“大师兄,二师兄说得对。”“二师兄,这就是你的不对了。”……

在《西游记》中,唐僧有着属于自己的许多经典台词。之所以说经典,因为现在这些台词在网络发酵之后,已经让网友重新认识一个腹黑的唐僧。

“你就少说两句吧!”短短7个字,透露出一股发自内心的无奈,那是真的相当无奈。各位脑补一下八戒啰啰嗦嗦不断抱怨的画面,这时,粗犷的唐僧一句“二师兄,你就少说两句吧”,至少,能让这个世界清静片刻。

在网络上,特别是微博上,如二师兄一般整天说个不停的人很多。有的人整天制造心灵鸡汤,有的人不懈地讲解成功的方法,有的人沉迷于批评各种社会现象,还有一些营销账号没日没夜地让你“中枪的转”。“你就少说两句吧!”面对以上这些话,迸发出这句话,是一件很爽的事情。

3,你好大的口气

小清新的时代早已不复存在



清冷凛冽。或是肆意妖娆。有这样一群女子。岁月遮了你的羞。淡了你的颜。而我知晓。你的内心依然如初识那般美好。

这样一群女子。面若桃花。心深似海。冷暖自知。真诚善良。触觉敏锐。情感丰富。坚韧独立。缙

缙决绝。

银镯女子、冷暖自知、45°仰望天空……在这个凤凰传奇统治手机铃声的时代,小清新已经几乎没有了生存空间,谁还在自称冷暖自知的银镯女子,网友只能用残念的脸45°仰望天空。

于是,这是一个雪姨大展身手的年代。

“你好大的口气!”“真是天大的笑话!”

“你有本事抢男人,你有本事开门呐,别躲里面不出声,我知道你在家,开门呐,开门呐,开门开门开门呐!”

雪姨自己也无法预料到,自己

会在2012成为网络红人。这段来自《情深深雨蒙蒙》中的台词,以及改编剪辑而成的MV,并不比《江南style》逊色。

雪姨的例子告诉我们,只要善于挖掘,过去的影视剧中有潜力成为网络流行语的台词很多。如果用专家的思路来分析,雪姨及其台词的走红,也应该反映出了网友对现实的无奈和嘲讽,希望用夸张的、表演化的语言来表达内心的不满。

但事实上,网友只是在雪姨及其台词中,找到了不同于主流角色、主流台词的东西,大家希望通过捧红雪姨,制造出属于自己的网络文化。

4,额滴个神啊

方言总是严肃而喜感地存在着



当年一部《武林外传》,捧红了

很多演员,也捧红了很多台词。

“排山倒海”“葵花点穴手”“子曾经曰过”“我的亲娘咧”“额滴个神啊”“照顾好我七舅姥爷”……都是观众听过无数遍的对白。

其中,“额滴个神啊”成为当时最炙手可热的网络流行语。这句陕西话,严肃而喜感,使用范围广泛,

直到现在仍然活跃在网络上。

《武林外传》中出现过全国很多地方方言,其中包括南京话“我上面有人”。这是因为方言本身是严肃的,但是方言讲出来又是喜感的。网络上许多流行语都是方言,比如上海话“乃伊组特”,河南话“中”,等等。

5,不抛弃,不放弃

有史以来最励志的网络流行语



“不抛弃、不放弃”,源于2007年夏天热播的电视剧《士兵突击》中的一句台词,自出现便红于大江南北,用于励志的场合。

大家还记得《士兵突击》热播的时候吗?网络上到处都是许三多的身影,最流行的一句话就是“不抛弃、不放弃”。这句话颇为励志的话,被用于很多工作、学习的场合。网上也有很多人用这句话来自勉。

跟其他的网络流行语不同,“不抛弃,不放弃”可以说是有史以来最励志的网络流行语。另外,这部电视剧中还有一句台词也很流行:“好好活,就是做有意义的事,做有意义的事,就是好好活。”

6,想必是极好的

甄嬛体让人不好好“说人话”



电视剧《后宫甄嬛传》热播时,剧中的台词因为“古色古香”,包含古诗风韵而被广大网友效仿,并被称为甄嬛体。

不少观众张口便是“本宫”,描述事物也喜用“极好”、“真真”等词。其中,网友引用最多的一句话就是“想必是极好的”。

虽然大家都模仿剧中讲话,但是“甄嬛体”的走红是带着调侃的意味的。因为“甄嬛体”的最后,总要带上一句“说人话”。“甄嬛体”走红有网友主动参与的因素,也不排除电视剧推广的因素。在微博时代,这样的推广将越来越普遍。

7,爱就在那里,不增不减

吐槽是网友喜闻乐见的活动



2010年,“非诚勿扰体”因电影《非诚勿扰2》中《见与不见》的朗诵而迅速走红,而后网友纷纷效仿。

“你见,或者不见我,我就在

那里,不悲不喜。你爱,或者不爱我,爱就在那里,不增不减。”这段文字被网友演绎成各种版本,比如“你挂,或者不挂科,命运就在那里,不悲不喜”。

与“甄嬛体”一样,“非诚勿扰体”同样带着浓烈的炒作气氛。不过,网友通过“非诚勿扰体”所演绎出的吐槽句子还是令人喜闻乐见的。用一种文体、句式来炒作出网络流行语,进而达到炒作影视剧目的,这已经成了一种惯用的套路。

8,这不是坑爹吗

日和配音创造了一个时代



“给力”“这货”“我勒个去”“加勒个油”“这不是坑爹吗”“想吓死爹啊”“那张残念的脸”

……你一定用过这些网络语言,这些话都出自《日和搞笑漫画》的中文配音版。2010年,几段流行于网络的视频,创造了众多网络流行语,开辟了一个时代。

至今已经两年多过去了,日和中文配音的影响还在继续。日和中文配音的走红告诉我们,网络流行语的流行过程是这样的:从小撮人到一大帮人,再从一大帮人到春晚。

9,出来混,迟早都是要还的

最具哲学思想的网络流行语



“出来混,迟早都是要还的”出自电影《无间道》,此后被无数的网帖所引用,成为流行了十年、长盛不衰的网络流行语。

现在,“出来混”,可以应用于演艺界、体育界、IT界、吹牛界、偷盗界等等各种领域。只要一个人,为自己之前的所作所为付出了一定的代价,就能说他“出来混,迟早都是要还的”。

这句话的长盛不衰,反映出了网友对这部经典电影的推崇,也反映出了这十年来,华语电影界真的是没有出什么让人印象深刻的好电影啊!

10,做人呢,最重要是开心

TVB教给我们的那些无聊道理



当看多了TVB的电视剧之后,我们会发现,其实港剧和内地电视剧一样的啰嗦,劝导别人无非是那几句话,比如“做人呢,

最重要是开心”,然后就是“你饿不饿,我煮碗面给你吃。”

TVB体成为网络流行语,当然是一种网友的集体吐槽。我们回过头来想想,其实狄仁杰和李元芳还是很实在的,至少没有出现那么多煲碗汤、煮碗面的无聊剧情。说到这里再提一下星爷,《大内密探零零发》中刘嘉玲那句“你饿不饿,我给你煮碗面”,果然是提前了十几年的神吐槽。