

国务院召开常务会议分析当前经济形势,部署近期经济工作

温家宝:四季度制定收入分配改革总体方案

国务院总理温家宝17日主持召开国务院常务会议,分析当前经济形势,安排部署四季度经济工作。

会议指出,做好四季度的各项工作,要坚持把稳增长放在更加重要的位置,抓紧、抓好、抓出成效。

一要坚持实施积极的财政政

策和稳健的货币政策,促进经济平稳较快发展。落实好结构性减税政策,稳步推进营业税改征增值税试点。强化预算支出管理,防止年底突击花钱。二要加快转变经济发展方式,调整经济结构。支持民间资本进入符合国家产业政策的行业和领域。引导企业加大技术改造投

入。继续严格控制“两高”和产能过剩行业扩张。三要毫不放松地抓好农业生产,稳定农业发展好形势。四要着力深化改革和扩大开放。继续深入推进财税、投融资、电价、行政审批等领域改革。制定收入分配制度改革总体方案和农村集体土地征收条例。认真落实促

进外贸稳定增长的政策措施。五要坚定不移地搞好房地产市场调控。严格实施差别化住房信贷、税收政策和住房限购措施,抓紧研究制定符合我国国情、系统配套、科学有效、稳定可预期的房地产市场调控政策体系。推进保障性安居工程建设,确保保障房公平分配到低收入

群众的手中。加快普通商品住房土地供应,有效增加普通商品房供给。六要高度重视并妥善做好民生工作。突出抓好就业工作。健全社会保障体系,重点做好城乡居民社会养老保险全覆盖工作。坚持不懈抓好安全生产和食品药品安全。

新华社

前三季度我国经济增长7.7%

■第三季度GDP同比增长7.4%,为14个季度以来最低

■专家普遍认为,增速趋稳,宏观经济运行出现积极信号



■焦点分析

第三季度同比增长7.4%,前三季度同比增长7.7% 最新GDP数据传递哪些信号?

1 经济增速趋稳 积极变化显现

国家统计局数据显示,我国三季度经济增速虽有回落,但环比增长2.2%。这一数据符合此前市场的普遍预期。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,第三季度经济增速放缓,不仅是短期经济下行的表现,更是我国经济中长期发展的趋势。

“内外需求继续疲弱,是导致经济增速回落的主要原因;实体经济需求回落明显体现在工业生产方面。”交通银行研究员唐建伟表示。

但是,也有一些经济运行指标呈现出增长态势:受欧美圣诞季需求增加影响,我国9月份外贸出口规模创单月历史新高;固定资产投资平稳较快增长,新开工项目计划总投资增速加快……“从PMI到固定资产投资,多项数据出现了好转,这与此前的单项数据好转是不同的。”中国人民大学经济学院副院长刘元春说。我国经济正在经历“软着陆”,或处在“筑底回升”的过程中,是不少经济学家和企业家的共识。

2 政策密集“加码” 促经济平稳运行

今年以来,我国GDP增速三年来首次跌破8%,中央把“稳增长”摆在了更加突出的位置。9月份经济运行显现出企稳势头,这与宏观政策引导密不可分,一系列政策的出台,保证了经济运行总体平稳。专家指出,尽管经济运行企稳态势明显,但不稳定、不确定的因素依然较多,稳增长措施仍需进一步“加固”。

当前,欧美债务危机尚未好转,短期内明显好转的可能性不大;从国内情况看,稳增长与保民生任务艰巨而复杂。

国务院发展研究中心金融所综合研究室主任陈道富认为,三季度是今年经济的底部,四季度无论是同比还是环比都会好于三季度。因为经济的去库存因素消除,再加上去年四季度基数较小,预计四季度会稳住并略有回升。包括刘元春在内的一些专家认为,四季度经济增速会出现一定幅度上扬,但上扬幅度,一取决于实体经济的恢复情况,二取决于房地产政策调控,三取决于欧债危机的解决程度。

3 “稳增长”为 “调结构”腾空间

“不是要不要转型,而是不转型就没有出路”,经济下行中政府和企业更深刻地认识到这一点。

今年以来,无论是经济结构调整,还是民生改善,都有比较明显进展,甚至出现了一些转折。记者采访发现,在包括义乌小商品市场和昆山开发区在内的许多市场和园区,“向内挖潜”已成为趋势,诸多企业从此前“要我转型”转变为“我要转型”。产业从“低端向高精尖”升级的特点日益凸显。民生领域结构调整步伐加大,从9月份和第三季度的数据可以看出,就业形势继续保持稳定,城乡居民收入较快增长,农村居民收入增速快于城镇,零售业销售增长平稳。

要加大以收入分配制度、新型城镇化为主导的经济转型步伐。“实现新型城镇化的破题,因为新型城镇化是消费需求的最大潜力和载体;而收入分配改革,既是当前刺激内需的着力点,也是战略重点。”迟福林说。

新华社

前三季度数据

前三季度经济增速 7.7%

今年前三季度我国国内生产总值353480亿元,按可比价格计算,同比增长7.7%。今年一季度,国内生产总值增长8.1%,二季度增长7.6%,三季度增长7.4%,为14个季度以来最低。

城镇居民人均可支配收入增长 9.8%

前三季度,城镇居民人均总收入20190元。其中,城镇居民人均可支配收入18427元,同比名义增长13.0%;扣除价格因素实际增长9.8%,增速比上年同期加快2.0个百分点。

工业生产增速小幅回落 0.5%

今年前三季度我国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长10%,增速比上年回落0.5个百分点。1—8月份,全国规模以上工业企业实现利润30597亿元,同比下降3.1%。

综合新华社等

透过公益看洋河主张



管理学大师彼得·德鲁克认为:任何一个组织都不只是为了自身,而是为了社会存在,当然,企业也不例外。值得关注的是,在白酒行业领军企业如何践行公益事业的探索上,洋河股份(苏酒集团)无疑树立了榜样。从早期的“金秋助学”,到各地举办捐赠活动,从亲身参与大事件到与慈善机构广泛合作,洋河在公益道路上,足迹遍布全国。

而在近日由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院公布的“华樽杯”年度大奖中,洋河股份(苏酒集团)不仅荣获了“中国白酒品牌价值第三名”、“中国十大文化白酒品牌”、“中国酒类最具全球竞争力品

牌”,同时还获得“中国酒类慈善爱心品牌”、“中国酒类富国强军突出贡献品牌”两个重要奖项,对洋河在积极履行社会义务、广泛开展慈善活动等方面所作出的努力给予了充分认可。

公益路上的追梦者

全球饮料行业的领导者——可口可乐公司,深刻意识到业务的发展是与世界的可持续发展息息相关的,并且鞭策提醒自己所肩负的社会责任,为地区的可持续发展做出贡献。而在洋河股份(苏酒集团),掌舵人张雨柏董事长同样秉持着这样的信念,因此他主张企业发展要“领先领头羊一行,报国报民报一方”,以实际行动诠释一个企业应尽的责任。

9月份台风“海葵”来袭对杭州

等地造成灾后,在杭州市临安人民广场,洋河股份(苏酒集团)与当地慈善总会联合主办“海葵无情·人间有爱”洋河蓝色经典义卖捐赠活动,共为台风重灾区太湖源镇及於潜镇杨洪村募集重建善款62万元。

这样的公益活动在洋河的发展历程中,比比皆是。洋河多年以来在全国各地频频举办公益活动,呈现出大范围、多频次、点对点,强调公益活动落实到位,注重爱心体现实效等特色。

仅9月份,洋河分布在全国的各地分公司、办事处就举办了多场捐赠助学活动:在山东举行“关爱革命老区贫困学生行动工程”义卖捐赠活动,现场捐赠20万元;在湖南沅江举办“中国梦·梦之蓝爱心助学情暖沅江”义卖活动,将现场义卖所得的20万元悉数捐赠给当地40名贫困大学生;在广西南宁举行“蓝色梦想·让爱扬帆·中国梦·梦之蓝”大型慈善义卖暨捐赠活动,将义卖所得的41万元全部捐赠给广西社会和谐稳

定发展基金会;在“心心相通爱奉献,瓶瓶双购助慈善”的捐赠活动中,向北京市延庆县慈善协会捐赠10万元善款,用于当地贫困及大病学生的医疗费用……

独创“爱心模式”成公益样本

教育、医疗、卫生……作为白酒行业领军企业之一,洋河尽其所能,践行着“领先领头羊一行,报国报民报一方”的企业文化。其行为不仅赢得了社会的认可,更创造了独特的“洋河爱心模式”,给予被关爱和帮助对象真正前行的动力。

相较于一般企业为了营销而做公益,洋河与众不同,她主动寻找需要帮助的人们,把公益投入落实到社会的各个角落,开创性地提出了洋河爱心模式,从我做起,主动搭台,联手合作伙伴,感召员工和消费者,共同帮助别人摆脱困境,塑造和谐社会。这一模式把洋河员工、商业伙伴、具有共同理念的消费者以及需要帮助

的人们联系到了一起。

有公益人士评价说,洋河蓝色经典有这样一句广告语:世界上最宽广的是海,最高远的是天空,最博大的是男人的情怀。洋河拥有的,正是比大海更宽广、比天空更高远的博大情怀。她以包容的姿态迎接竞争,更以温润的情怀滋润社会,向需要帮助的人们伸出了爱的双手。

“公益是一种态度与责任”,在洋河股份(苏酒集团)董事长、总裁张雨柏看来,“越是发展的很好的优秀企业,就越有责任以自己的爱心去帮助别人摆脱困境。因此,我们在企业文化中长期坚持把‘领先领头羊一行,报国报民报一方’作为核心企业理念”,而这,正是洋河不断践行公益的梦想与追求。

如今,“中国酒类慈善爱心品牌”,是对洋河热衷公益事业的肯定和褒奖。在多元化发展的时代,我们需要更多像洋河这样的行业领军者站出来,在社会生活中扮演更重要的角色。(丁颖)