

商业消费

像往常一样,小王早早来到了卖场,他暗自为自己鼓劲,希望销售能够好起来。小王是某品牌彩电销售人员,今年的这场黄金周商战让这个老业务员很受伤,因为相比较去年而言,销售额下降了50%左右,自己能不能拿到年终奖这还是未知数。这是国庆节过后第二周,虽然卖场的促销仍旧维持国庆的力度,但不少业务员的心情并不好。

今年国庆,无论从促销时间还是从促销力度来看,家电厂商们不惜血本高调参战。但随着黄金周落幕,家电厂商发现,大家电销售并不乐观,不少商家把希望寄托在节后。但记者调查发现,节后的家电市场并没有想象的那么有人气。

大家电危局系列报道一

平板国庆后继续陷低潮

平板被“冻”得没回过神

记者了解到,在今年的国庆黄金周,不但国产彩电把价格杀到了6折左右,像平时身价较高的夏普和索尼等合资品牌,也都降了不少,夏普一台70X55,原价59999元国庆直降10000元,而索尼60NX720原价22999元,现价18999元中间直降4000元,此外,各大品牌空调、冰箱、洗衣机等也都纷纷给出了超低折扣,空调最高折扣打到了7折。

尽管各大家电厂商、卖场都投入了巨大的促销资源,但是终端市场的表现却不尽如人意!为此,不少商家认为,今年国庆8天假,催生不少出游一族,这在一定程度上削弱了国庆期间家电购买力,所以不少商家将希望寄托在了节后。10月16日,这是国庆后的第二周,记者走访家电市场看到,国庆后的家电卖场显得格外冷清,以往人气很旺的彩电销售专区也少见消费者和销售人员讨价还价。



资料图片

消费者对市场有看法

面对家电市场遭遇的冷落,不少商家认为,这与市场大环境如房地产行业走势、家电以旧换新政策刺激下购买力超前释放等原因有关。但记者调查发现,市场大环境仅仅是一个影响因素,行业内所存在的问题更值得关注。

在采访中,不少消费者向记者反映,厂商“更新换代”的速度太快,不少产品卖着卖着没货了,而对于一些新出的面孔,消费者并不觉得技术进步了多少。消费者张先生讲述了自己的经历,他用几个月时间从品牌到价格比对了多款液晶电视,后来选中了一台

32英寸某品牌液晶电视,从型号到功能他了解得都很透彻,仅价格和价位有偏差。到了国庆节,这台液晶电视只有样机了,花钱买个样机接受不了,只好关注该产品新款。但对比后张先生发现,新款和老款唯一差别在边框变窄了,技术和功能等方面没有变化。他选中的那款原价2000左右,而新款则涨了几百元。“就是想买个质量不错、价格便宜的液晶电视,如果产品功能和质量没有变化,那么几百元就浪费了。”张先生说,如果产品真的革新了,那么这个价格又高出很多他也接受不了。

平板市场面临重新整合

有业内人士透露,张先生遇到的情况确实存在,现在家电市场更新换代速度很快,有些品牌“更新换代”其实另有原因。以往商家搞完活动,降下去的价格还可以再涨上来,例如,原价4700元的产品,活动价是4000元,那么等活动结束后,再恢复到4700元仍然有消费者愿意买,但是现在消费者学精了,每一款电视,对于商家的活动价格记录比销售人员还准确,再加上国家推出的“明码实价”政策的约束,所以商家要想用传统方式多赚钱不容易,只好加速更新换代,而对于新品价格则是商家说了算,因为消费者没有办法对比。所以要想让产品站得住脚,商家在更新换代的时候,技术和质量必须是第一位的才能拴住客户。

对于消费者所关注的这个问题,记者先后咨询了夏普、海尔、创维和长虹等多个知名品牌相关负责人。他们

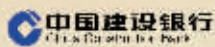
告诉记者,个别商家确实存在这种操作方式。

夏普商贸(中国)有限公司南京大区总监栗原告诉记者,个别商家的行为可能会影响消费者对整个家电行业的信任度,接下来商家要拼的就是新品的研发,但是商家除了拼新品,更要拼信誉度,其实产品出新,前期的研发过程很重要,最起码要经过半年到一年时间。要想为广大消费者提供物美价廉的产品,一方面要提高产品质量,让消费者买得物有所值;另一方面就是压低产品价格,但是对于真正革新的产品,上市后价格要比升级前高出20%左右,这个价格会随着产品生产规模的扩大逐渐降下来,所以消费者在出手购买的时候要选择理性消费,根据自己的需要选择最适合自己的产品。

面对作为大家电代表的平板市场所出现的危局,本刊将继续关注。
现代快报记者 蒋振凤



10/19 (五) ▶ 10/24 (三)



建行新百龙卡崭新亮相!

“2 in 1”会员卡/信用卡 “首刷送5000”积分 专属权二合一

即日起至新百1F东门办卡点或建行网点均可申办 建行新百龙卡, 11月30日前持新办卡来新百刷卡 即赠5000新百VIP积分。

10/20-10/23 购穿着类商品单笔付现

满299元赠重阳糕一份

每日限量, 赠完即止; 特例商品不参加

穿着类 单笔单柜

相当于4.3-6.6折

满88元 减50-30元

孝亲礼先行 6F

同仁堂/李宝源堂/九佰松/许氏.....滋补名店

“爱暖重阳公益行”

免费代客加工冬虫夏草/西洋参 臻选精品礼盒, 特惠抢购!

足浴盆/按摩小件 全场5-8折

购按摩椅 送价值488元足浴盆

购冬虫夏草/燕窝/野山参等

满9880元送价值1900元西洋参

满2880元送价值568元西洋参

1F 美视界眼镜开业酬宾 (卡迪娅除外)

配镜7.5折 太阳镜400减120

3F POZO 独家400减100

POTHS 部分秋冬款特惠329元起

5F “潮流男装 新势力” 卡洛米欧/OHO/

MIND BRIDGE/ZUO/卡宾/PAGE ONE

汉崇/牛仔品牌 凯西亚 新柜开业

特例商品不参加, 活动详情请见柜台明示