

# 众国际品牌深陷污染门 为时尚清污

## 众多品牌 被爆原料污染环境

时尚大牌与环保，几乎是一对积怨已久的冤家。这一对格格不入的关键词，在时尚圈里圈外掀起过无数次波澜。轰轰烈烈的皮革之争，直至今日也依然硝烟弥漫。

“百分之百地循环利用废物，没有任何废弃物被送往填埋场。”“建立一个摇篮到摇篮的服装零售商业模式。”大牌们的愿景听起来是如此悦耳，现实却又令人失望。根据5家环保组织的调查，许多大牌服装制造商都缺乏对二级供应商在环保方面的监督和考量。更有甚者，一些大牌在被环保组织告知其供应商存在严重的污染环境作为后，作出的回应非常消极。

据了解，上述五家环保组织于2012年4月开始与49家中外服装品牌展开对话，询问其是否了解包括染整（印染、整理）供应商在内的供应链在中国的环境表现。此后，30家企业与环保组织进行了沟通。

为了具体了解各个品牌对染整供应商的环境管理，9月25日，环保组织再次致信49家纺织品牌企业，希望他们就材料供应商环境管理问题进行说明。

“截至2012年10月7日，17家企业对此进行了回复。其中，H&M、NIKE、溢达、沃尔玛、李维斯、阿迪达斯、巴宝莉、Gap等17家品牌总体表现积极；Lafuma、Target、乐购、Zara、优衣库、彪马等10家表现一般。”公众环境研究中心主任马军说，有22家表现负面，其中19家没有做出任何回应，3家则仅做出了敷衍回应。

据环保组织透露，19家不予回应的企业中，包括迪士尼、Polo Ralph Lauren、361°、Kappa、安踏、梅西百货、阿玛尼、Calvin Klein等商家和品牌。环保组织认为，这些供应链管理上的缺失，客观上促使污染企业降低环境成本去赢得订单，最终损害的是中国的环境和社区百姓的健康。



## 大牌愿景 与现实大相径庭

作为英国最大的跨国商业零售集团，玛莎百货创立至今已经有百余年的历史，在全球40个国家和地区共开设了1100家分店。然而，中国环保组织在调查中发现，其在中国的材料供应商存在严重环境违法问题。

据了解，今年3月22日，环保组织致信玛莎百货，希望他们对供应商的环境行为进行管理，玛莎没有回应；4月9日，环保组织将一份纺织行业环保调研报告发送给玛莎，玛莎回复没有收到邮件；4月15日，环保组织再度致信，得到了玛莎模棱两可的回复：“你们的要求可能会被解决。”

与玛莎机械而冰冷的回复形成鲜明对比的，是深受玛莎供货商污染所害的普通百姓的怨言。“毒气吸入导致咳嗽、咽喉疼痛、胸闷气慌、哮喘发作，再过一个多月我的宝宝就要出生，作为父亲，我无法容忍我的孩子在这种环境下生长。”环保组织在实地调研浙江萧山庆丰纺织印染有限公司时，收集到了许多附近居民类似的控诉。如果玛莎百货在环境保护及供货商管理方面足够细心，他们就会发现，从2009年起，这家印染公司连续三年被环保局评定公示为触犯环保条例的“黄色企业”、“红色企业”。然而，玛莎还是无视了这一切，也无视了环保组织送上门的调研报告，依然选择这家供货商为自己服务。

你有想过吗，专柜里光鲜亮丽的成衣，却可能环绕着污染环境的阴影。从棉花到成衣，要经历纺纱、织布、印染整理和成衣四个环节，除了剪裁缝制的成衣环节外，其余三个步骤的完成，都要消耗大量的水、能源和化学品，又以染整环节为甚。

10月8日，自然之友、公众环境研究中心、达尔问、环友科技和南京绿石等五家环保组织在北京召开新闻发布会，公开了49家知名服装品牌及其原料供应商在中国的环境表现。这些环保组织发现，国内多家从事染整的企业存在着环境污染问题，他们正是包括阿玛尼、玛莎百货、迪士尼、Calvin Klein等大牌在内的多家纺织企业的供货商。染整（印染、整理）供应商的环保危机，将这些大牌拉入了令人尴尬的“污染门”。



## 关上“污染门” 品牌必须行动

公众对环保的要求已经注入了大牌们生产销售的层层环节。要金色价值还是绿色价值？恐怕这是一道知易行难的题目。那些担起社会责任的大牌，会受到公众最大的尊重。这一观点越来越受到时尚界有识之士的认同。令人欣慰的是，在经过环保组织的提醒后，一些服装制造商意识到了自身在环保工作上的疏漏，开始承担起了更多的责任——耐克、溢达、沃尔玛、H&M、Levi's、阿迪达斯、Burberry等品牌已经开始采取积极行动，跟进供应商的超标记录，并决定建立检索机制以掌握供应商的详细情况，推动供应商进行环境信息公示和整改。

“如果供应商违反法律，包括环境和污染控制法规，我们要求供应商采取纠正措施。如果违法行为不能得到整改，我们会写警告信进行跟进，该情况（在最坏情况下）可能会导致终止业务关系。”阿迪达斯在给环保组织的回复中表明了其抵制不环保供应商的强硬态度。

国际品牌在给中国的染整供应商带去经济效益的时候，绝不该以牺牲中国的环境和居民生活质量为代价。“污染门”危机，是对众国际品牌环保责任的更深拷问。



## 相关链接

### 环保“低碳”服装潮

根据计算，一条约400克重的涤纶裤，预定其使用寿命为两年，它“一生”所消耗的能量大约是200千瓦时，相当于排放47千克二氧化碳，是其自身重量的117倍。相比之下，棉、麻等天然织物不像化纤那样由石油等原料人工合成，因此消耗的能源和产生的污染物要相对较少。据英国剑桥大学制造研究所的研究，一件250克重的纯棉T恤在其“一生”中大约排放7千克二氧化碳，是其自身重量的28倍。在面料的选择上，大麻纤维制成的布料比棉布更环保。墨尔本大学的研究表明，大麻布料对生态的影响比棉布少50%。用竹纤维和亚麻做的布料也比棉布在生产过程中更节省水和农药。

### “低碳”时装概念

“低碳”时装是指，按照低碳着装主张，选择在原料、面料、设计加工等方面尽可能采取了低碳排放手段的服装，或采取了低碳排放工艺及购买了相应碳排放补偿的服装企业的服装。在美国等一些环保发达的国家，已经出现了服饰上的“碳标签”。

### 回收的可乐瓶等原料 成新面料

ECO CIRCLE 是一种新型环保面料的名称。它可以像普通织物一样被裁剪成时尚服装，然而它的前生，却又可能是旧衣服、废报纸，甚至可乐瓶。当这种衣服脏了旧了时，穿着者可以把它送回指定回收地点，再次粉碎，制成衣物，如此无限循环往复，一件衣服在轮回中实现永生。