头条

汽车召回法案近期有望付诸实施

上周，国务院常务会议审议通过《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》。十年前就由国家质量监督部门起草的条例，终于有望在近期付诸实施。

根据今年2月国务院法制办发布的《缺陷汽车产品召回管理条例(征求意见稿)》规定：生产者或经营者出现“未停止生产、销售或者进口缺陷汽车产品的”、“生产者经责令召回拒不召回的”，将被处缺陷汽车产品货值金额2%以上10%以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由许可机关吊销有关许可。征求意见稿还将《缺陷汽车产品召回管理规定》中的罚款额度大幅提高，如条例规定，如生产者未按照规定备案有关信息、召回计划的；经营者未按照规定建立汽车产品经营台账、维修记录等情况，都将被处5万元以上20万元以下的罚款；违反条例规定：生产者、经营者不配合质检部门缺陷调查的，由质检部门责令改正，拒不改正的，处50万元以上100万元以下的罚款。对于均价10万元的乘用车，按照同一批次1000辆的保守估计数，企业将面临“千万级罚金”，如果涉及数量多达上万辆，罚金将高达数亿元。业内人士认为，这个罚款力度将对明知有缺陷却拒不召回或召回后拒不消除缺陷的企业，有震慑作用。

数据显示，从《缺陷汽车产品召回管理规定》2004年10月1日实施开始截至今年2月份，七年多里，我国共召回整车370多次、600多万辆。2011年我国共计实施汽车召回82次，相当于每5天就有一起，召回车辆总数首次突破180万辆，为历年来最高。其中国产汽车召回38次，进口汽车召回44次。召回总量的大幅上升，除了和我国车辆保有量快速增长有关以外，和国内汽车企业质量控制和缺陷调查能力的提高也有一定关系。

虽然中国已连续三年成为全球第一大市场，但总召回数仍远低于德国、美国等汽车发达国家。从表面上看，很多汽车的召回是由企业主动实施的，但事实上，不少召回案例是官方调查并掌握了充分证据后，厂商才“被迫”在中国实施召回。在一些全球召回案例中，一些外资车企更是堂而皇之地将中国市场排除在外。对于国内本土品牌的车企，召回次数更为稀罕。统计显示，近三年来国内本土品牌汽车在乘用车领域的召回数量仅为七例。

专家预计：汽车召回条例通过并实施之后，随着上述条例得以“落地”，预计未来在华销售的进口车、合资车和自主车将在召回频次、召回批次、单批次召回量等方面大幅增加。

热点

国内豪车市场 四季度竞争将更加激烈

近日，在日系豪车普遍疲软的现状下，德系三大豪华车企业动作频频，加大了争夺市场份额的力度。不过，日系豪车肯定不会放弃已经到来的四季度，这无疑将使国内国内竞争更加激烈。

日前，奔驰中国确认奔驰日本现任总裁兼首席执行官Nicholas Speeks将接替其执行官工作。这被外界解读为戴姆勒决心加大中国市场整合力度的表现。而就在奔驰中国宣布调整之后，华晨宝马营销高级副总裁戴雷也表现出了对四季度市场势在必得。戴雷的信心来自于宝马快速上升的销量，9月宝马在华共销售29631辆，同比增幅高达59%。

众所周知，本土化是否彻底是豪华车在国内能否领先的重要原因，奥迪在国内豪华车市场的领跑，最大的原因就是奥迪的营销完全由一汽–大众奥迪销售事业部掌控，是本土化程度最高的一种模式。奥迪方面，虽然今年前9个月的销量达到了29.71万辆，同比增幅31%，稳居中国豪华车市场第一位，但宝马的高速增长让奥迪“压力不小”。对于年底前的车市，记者了解到，奥迪已经开始加力，多款新车将在四季度投放。

工信部重奖技术创新 新能源车迎来利好

近日，工信部网站公布了《关于组织开展新能源汽车产业技术创新工程的通知》(以下简称《通知》)，将重点奖励全新设计开发的新能源汽车及动力电池，同时明确了标准。

《通知》附件《新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)显示，中央财政将从节能减排专项资金中安排部分资金（以下简称奖励资金），支持新能源汽车产业技术创新。奖励资金支持对象包括新能源汽车整车项目（包括纯电动、插电式混合动力、燃料电池汽车）和动力电池项目两大类，申请奖励资金的企业应当具有较强的研发能力和产业化基础。其中，整车企业必须具备新能源汽车整车设计集成和持续开发能力，动力电池企业应掌握核心技术，并具有较强的研发、生产和售后服务保障能力，拥有电池单体的知识产权。

《暂行办法》强调，财政部将根据项目进展情况及有关评估意见分期分批拨付奖励资金，其中，实施方案启动后拨付40%，中期评估通过后再拨付50%，完成实施方案并通过验收后再拨付剩余10%资金。对进度较慢的项目，将视情况缓拨或停拨。

数据

逆势增长
自主品牌 9月销量56.19万辆

据汽车工业协会在10月10日发布的2012年9月份的全国汽车工业报告显示，自主品牌在9月的销量达到了56.19万辆，销量略低于3月，成为今年以来的第二高，环比增长26.55%，同比增长7.51%。据业内人士分析，自主品牌车型销量猛增的主要原因并非吞噬了其他品牌的比例，而主要是像以往一样，在每年七八月过后，都会迎来自主品牌销量上升的情况，至于这种乐观表现是否会持续，还要看市场的持续发展需求。

迎来黄金期
二手车全年交易 将超500万辆

在中国汽车流通协会副秘书长罗磊看来，今年上半年全国二手车交易达231.29万辆，同比增长18.48%。而汽车工业协会公布的同期国产新车销量增长只有2.93%。数据反映出二手车交易量增速大大超过新车销量，说明二手车置换将逐渐成为拉动我国汽车市场的主要驱动力。有专业机构测算，合理的一个二手车交易的规模应该是保有量在1/5左右，目前中国汽车保有量已经超过1亿辆，那么中国二手车的交易规模应该在2000万辆左右。而二手车交易量今年将超过500万辆，离2000万辆这个数量还有很大空间。置换市场未来将成为新车经销商获取增量资源的重要市场。 快报综合

第一导购

十款好车 六重大礼
东风日产全城“盛惠”十天
文华专营店“豪礼”等您拿

为感谢新老顾客对东风日产文华专营店的支持与信赖，在10月20日至31日“十周年”生日之际，该店将开展一系列回馈客户的店庆活动。

据悉，活动期间，天籁、逍客、奇骏、轩逸、骐达、阳光、骊威、玛驰、楼兰、贵士10大彪悍车型，全新智能导航系统升级。购车可享3年10万公里免费保修，到店还可享受免费检测。

另据了解，为了丰富本次“盛惠”活动，东风日产文华专营店还特设报名礼、进店礼、试驾礼、订车礼、全款礼、荐面礼等多重好礼感恩回馈。

该店销售负责人介绍，报名礼即通过网络报名到店即可获赠精美礼品一份（精美挂件）。进店礼则是首次到店赏车试驾即有机会获得100元加油卡。试驾礼为参加试乘试驾客户即可获赠NISSAN马克杯一只。订车礼为现场订车客户额外获赠价值680元的羊毛坐垫。全款礼为三天内全款提车，再享200元苏果卡。亲友荐面礼为带亲朋好友到店赏车即送50元现金积分、试驾加赠50元现金积分，成功购车，再赠700元现金积分，成功推荐购新轩逸享受900元现金积分。大补贴则为置换旗舰车型尊享免利息、免月供、免首付，更享4000元额外补贴。

此外，本次活动中，到店投保商业险客户，即可获赠价值100元续保卡一张；续保商业险满2000元返常规保养券一张（价值300元）、100元工时券、100元四轮动平衡一次；续保商业险满3000元返常规保养券二张（价值600元）、480元四轮定位一次、100元四轮动平衡一次，续保商业险满3500元再加送100元工时券。首次回厂赠送100元工时券，保养工时最低5折，会员入会7.5折起!

汽车小擦小碰不再烦恼