

儿童家具新国标实施后,以前购买的家具不合规怎么办 5大改造令儿童家具更安全

密闭衣柜内要留通风孔、家具边缘不能有尖角……8月起,我国首个儿童家具强制性国家标准《儿童家具通用技术条件》正式实施。新标准对儿童家具在标志、安全性、环保性等方面作出了比成人家具更加严格的规定,不过也让部分已经购买过儿童家具的市民犯了难。“我家的儿童家具一年前就已经买好了,不换心里不放心,换套新的又太贵。”市民李女士给《居家》编辑部来电,她想问问如果不更换新的儿童家具,是否有办法参照新国标,改造现有的儿童家具呢?



动手,给您的孩子一个安全舒适的居住环境

旧家具不一定要换

“已经购买了儿童家具的家庭,并不是非换不可的,可以通过简单的改造增加安全系数。”江苏省家具协会有关负责人介绍,家长可以考虑请家具生产厂家、专业的木工师傅帮忙,对现有的儿童家具进行安全改造,而诸如安装防撞角、安装膨胀螺丝等一些简单的改造,完全可以自己DIY。

该负责人提醒,如果有经济条件,最好还是淘汰老的儿童家具,更换新家具,“虽然经过合理安全改造的儿童家具,安全性相对原家具有所提升,但与正规新标产品相比还是有欠缺。此外,如改造不当,也可能造成新的问题。新国标中的密封家具是带气孔的,这种气孔的四周最好用塑料包裹住以防止散发甲醛,但是

自行给密闭的柜体打透气孔时,只能用电钻机来打,如果柜体板材质量差,打孔后可能使原来封闭在板材中的甲醛等有害物质,通过打孔处的剖面散发出来。”

小小改造更加安全

那么,究竟怎么样改造才能让现有的儿童家具,接近儿童家具国标的规定呢。记者也采访了相关专家,请他们来支几招。

1 国标规定: 衣柜等密闭性儿童家具要设一两个通风口,避免孩子误入衣柜时导致窒息。

改造方法: 家长可自行使用电钻机钻孔,但最好是请专业木工帮助打孔。在旧的衣柜、立柜、书柜等柜体背面打一两个孔,确保孩子的安全。

2 国标规定: 产品不应有

危险锐利边缘及危险锐利尖端,棱角及边缘部位应经倒圆或倒角处理。如果存在危险突出物,则应用合适的方式对其加以保护。

改造方法: 如果家长们觉得自己家的桌椅边角还是不够安全的话,简单的改造法是软包边处理以及安装安全防撞角。在淘宝等网站上有安全防撞角卖,单个报价一般在1.5元至5元。

3 国标规定: 家具离地面高度或儿童站立面高度1.6米以下区域,不得有任何玻璃部件,还得有警示标志。

改造方法: 如儿童柜子有玻璃门或镜子,可在玻璃或镜面上贴玻璃膜。玻璃膜一般十几元/平方米到几十元/平方米,高档的也可能超过百元/平方米。

4 国标规定: 在产品深度

超过10mm的孔及间隙上,其直径或间隙应小于6mm或大于等于12mm;产品可接触的活动部件间的间隙应小于5mm或大于等于12mm。

改造方法: 为了杜绝挤压伤害,可以针对幼儿安装家居儿童锁,防止儿童随意打开,淘宝上的售价约为1.5~50元/个。

5 国标规定: 高度大于0.6米的柜类产品,应提供固定产品于建筑物上的连接件。

改造方法: 五金店、淘宝和一些大型的超市均可买到膨胀螺丝和挂钩,能干的爸爸妈妈们可以考虑利用膨胀螺丝、挂钩等配件将较高的衣柜、书柜等家具的背板固定在墙上,防止调皮的小朋友爬上柜门倾倒家具被砸伤。

现代快报记者 袁阳

如何测试空气开关是否正常?

“家里装修安装了空气开关,但是不知道如何测试是否正常?”近日,读者王先生打电话到《居家》编辑部,咨询测试空气开关是否能自己测试?

记者请南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜解答这个问题。“测试空气开关是否正常,要请专业人士带专业仪器前来测试,最好不要自行测试。”龚庭喜表示,在装修的时候,每路线的插座、灯头、厨房、卫生间、冰箱、空调都应该单独放线,每路线上都要有单独的空气开关,大功率的房间,比如厨房和卫生间,4平方毫米以上的线路要达到20A,一般的灯头线只要16A,每条线路都有特定的规格。

另外,在检测空气开关是否正常的时候,应该请专业人员用漏电相位检测仪检测。如果空气开关处于正常保护状态,检测的时候,每路电的空气开关都会单独跳闸,漏电保护器也跟着一起跳闸。如果空气开关处于不正常的状态,那么只是总开关跳闸,单独的空气开关不跳闸,漏电保护器也不跳闸。

本期主持
快报记者 袁阳

能人
在线
84753885 84782584



高端访谈

打造家装行业“国美”

——访龙发装饰南京公司总经理张骏驰

受房地产市场的影响,去年开始,作为下游行业家装市场受到了前所未有的挑战,一大批家装企业的发展举步维艰。据记者了解,在严峻的市场大环境下,不少家装公司面临危机,业绩不断下滑,甚至有公司已经被残酷淘汰。但与此同时,也有一些有实力的家装企业在积极寻求突破。作为逆市而上的代表,龙发装饰在不断增设门店、广纳人才、加强主营业务。对此,龙发装饰集团南京公司总经理张骏驰在接受记者采访时说,他认为家装行业正面临着新一轮的洗牌,而无论是稳步前进还是大踏步扩张,都离不开企业自身内力的提高。“我们正在扎实练好内功,打造家装行业的‘国美’。”

□现代快报记者 王燕



龙发装饰南京公司总经理 张骏驰



龙发装饰的顾客洽谈区

顾客感受最为重要

面对低迷的市场,在一部分家装公司关店、裁员的同时,也有一些品牌公司主动出击。龙发今年上半年就表现出了扩张的态势,4月宜家店开业,重新装修的瑞华大厦店与新开的江浦铂官店也相继开业。

张骏驰告诉记者,为适应企业自身发展需要,今年以来,龙发装饰的几家门店都开始了重新装修调整,出新后的几家门店,都有了统一的企业新标志。“今年龙发装饰集团投入重金对全国70多个城市千余家店面进行提档升级,最重要的是统一了

新的标志,强调企业整体新形象。”据张骏驰介绍,南京公司目前对已有的5个大店都进行了升级改造,包括店面外观及内部环境,目的是为了给客户获得更多舒适的体验和享受。

采访中,记者发现,原本作为家装公司重要收入来源的建材展示区在部分龙发装饰门店消失了,尤其是面积最大的瑞华大厦店,宽敞的大厅全部为客户洽谈区,可同时容纳40~50组客户洽谈。张骏驰表示,这也是今年龙发装饰的一大战略调整,就是要强调客户感受,重点抓家装的主营业务。他坦言,没有了建材展示区,公司确实会损失一部分收益,但是,这正是为了更好地发展家装业务,让客户能有一个更舒适的家装洽谈环境。

储备人才狠练内功

从去年的3家店,到目前的5家店,再到年底的7家店,龙发装饰今年走上了快速布点之路。“作为战略发展的重镇,龙发装饰已进驻南京市场10年,一直在走稳健发展的道路,现在也是该厚积薄发的时候了。今年我们

通过扩充店面和人才储备积极寻求突破,不断拓展渠道建设,在对原有5家大店升级改造的同时,陆续着手准备开拓奥体、城东等分店,计划再开8家大店,辐射更广的市场,我们要在确保市场占有率的同时也为南京消费者带来更多方便。”张骏驰说,这种扩张是公司按照自身节奏发展的一个结果,“我们有自己的三年规划,并不受市场影响。从产品到服务再到管理,这些年来打下的坚实基础足够支撑我们去完成这样的目标。”他表示,扩张并不是简单的店面扩张,还有人才的储备。今年龙发大幅提升从业人员的待遇,不断提高从业人员的素质和能力,以更好服务顾客。

张骏驰说,市场越艰难,越是考验家装公司经营管理水平的时候。有着多年家电从业经验的他一直将打造家装行业的“国美”为目标,“只要积极修炼内功,走出自己的做强做大之路,通过布点、细分市场、人才储备等合理的扩张,在行进中不断向前,往上发展,相信未来龙发要做家装业的‘国美’并不遥远”。

装修黄金季 上快报直通车

免费看多套样板房,变身装修行家

金秋十月,装修的黄金时节,您家开始装修了吗?您是否想了解更多更全的家装知识呢?您是否想参加由现代快报组织的家装样板房直通车,带您参观上百套最新家装样板房,让您在装修时,您能否到中式、欧式、简约、田园等多种风格在不动产中展现出的各种风采,为了让样板房参观者能更直观地感受装修效果,所有参观的样板房也都是最具性价比的,价格适中,且绿色环保。邀请专业设计师在每套样板房配备专业讲解员,随时为您解答疑问。

本次直通车还将特邀资深设计师,为您解答装修的难题,装修前应该注意的事项,签合同怎样避免陷阱,如何检查出报价单中的增项,施工过程中最需要监督的节点等。经过一天的参观及专家的讲解让您真正变身装修行家,让您在装修时,尽可能多地避免装修风险,从而让您真正享受到高性价比的家装工程。直通车上还会邀请材料专家上车传授选购之道,同时也会为每户前来参观的业主提供专业的材料选购指导,让您在装修时买到性价比更高的材料。

本次活动名额有限,免费午餐、空调大巴、风雨无阻!

直通车报名热线

订座热线: **13814070441**
短信订座: **18652904988** (姓名+小区+上车地点)
注: 为确保您上车后有座位, 请务必提前预约报名。

本报直通车发车时间地点



发车时间:
10月20日-10月21日
(周六、周日)
(请选择就近上车, 提前电话预约)

公益活动·风雨无阻·免费设计·免费验房·免费监理·免费午餐	
华侨路点: 华侨路银万国债券大门口	8:20
山西路点: 山西路青春剧场前 16路公交车站(开往下关方向)	8:35
河西龙江: 龙江小区金润发正门入口处	8:55
长乐路点: 长乐路好又多超市对面(箍桶巷路口)	8:40
报业大厦: 南京报业大厦门口(龙蟠中路金润发西对面)	8:50
张府园点: 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站)	9:00
水西门点: 水西门原建邺区政府门口(人力资源中心斜对面)	9:10