



也许很多人不知道杨勋，但没人不知道真维斯。

在上个世纪90年代初，对中国老百姓来说，能够穿一件真维斯专卖店的衣服称得上是一件奢侈的事。然而时过境迁，现在的真维斯竟然成了满大街的普通货，不少中学生、刚刚出来工作没什么钱的大学生都买得起。

很多人疑问，为什么真维斯越做档次越低？一个好端端的高档品牌为什么就放弃了呢？可在真维斯创始人杨勋眼里，“时尚”不仅仅是领导潮流，时尚就是“好”的东西，像“民牌”真维斯给人的感觉：服装不落后，紧跟潮流，还“物超所值”。

□现代快报记者 史丽君

独家专访真维斯国际(香港)有限公司董事长

杨勋：时尚就是好的东西

你愿意偶尔惊艳还是时刻时尚？

为出席“第21届中国真维斯杯休闲装设计大赛”东部分赛区，近日杨勋来到南京，记者对他进行了独家专访。

每年，真维斯都会举办设计大赛，为年轻设计师提供施展舞台。而与其他讲求“创意无限”“天马行空”的比赛不同，杨勋将“实穿性”列入重要评分标准。“一件衣服如果没办法穿到大街上，就失去了意义！”

如此注重设计，而令人奇怪的是，真维斯却没有服装设计部门，取而代之的是商品开发部。“设计只是一个元素，只是我们工作的一部分。”杨勋解释说，我们经营的是品牌，是商品，不是某一款服装。“我们的定位是‘紧跟潮流’，这种理念，让我们能够跟上潮流，服装随时随着潮流的变化而改变。”

无论杨勋的谈吐性格，还是真维斯的服装款式，都看不出时尚圈盛行的“张扬个性”。对此，杨勋笑笑说：“你是愿意偶尔惊艳还是一贯保持时尚？我想大多数人还是愿意时刻保持时尚的打扮，真维斯就是这样，也许不惊艳，但能令人适合保持时尚的状态！”

从“领导潮流”到“紧跟潮流”

一个品牌一旦定位高端，要“降”下来，不觉得可惜吗？真维斯从一个领导潮流的奢侈品牌走向大众品牌有没有痛苦？

“1993年刚刚进入中国市场的时候，很多人都不了解休闲是什么概念，对于这样一种新的事物，我们要把它带进来，当然是以‘领导潮流’的姿态出现。随着人们对休闲品牌的了解，跟着潮流的人就多了起来而‘领导潮流’这部分人毕竟是少数，因为要领导潮流，就要有经济实力。而‘紧跟潮流’的才是大多数人。”

“我们的品牌要做大、面要做广，如果

还停留在‘领导潮流’上面，这是不现实的，将失去很大的市场。所以我们决定把顾客群拉下来，定位到‘紧跟潮流’一族。而对于‘领导潮流’那部分客户，我们则用另外的牌子去维持。”

真维斯品牌目前给人的感觉除了“服装不落后，紧跟潮流”外，还有就是“物超所值”。在几大休闲品牌中，真维斯的T恤零售价最早下调至30元一件的成本下限，这得益于强大的管理系统和优秀的成本控制。“物超所值”的东西大家都认为是“好”的，而时尚就是一切“好”的东西。”杨勋得意地说。



此前，央视做了一个“你幸福吗？”的街头采访，遭遇到的一些雷人回答和神一样的回复，千奇百怪的答案更像是黑色幽默，引发了众人热议。其实谈论时尚同样如此，你又会作何回答？

玉颜轩美容中心“总舵主”张蔓就脱口而出：“时尚就是美呀！你看人家唐伯虎点秋香，为什么秋香能脱颖而出，这在于一起对比的人不同，有个性。但著名造型师吉米也很个性，而且浑身上下都很个性，但是普通老百姓没有必要像他那样造型。生活中，个性往往就是一个小的细节。”张蔓说，自己夏天穿凉拖时大脚趾上总会戴个戒指，这就是自己特有的时尚ICON。

□倪晶



专业从事抗衰13年

张蔓：时尚选择在于一事精

“女人的天敌是平庸”

如何寻找个性呢？要足够喜欢，还要坚持自己。

张蔓坦言，女人的天敌就是平庸和跟风。

其一，是不知道自己的风格。“如果你不喜欢这件衣服，因为人云亦云你买下穿在身上，那穿出去，它只是一件衣服。但如果是你喜欢的一样东西，你穿出不仅是自信，还有灵魂。”在张蔓看来，找出自己的风格，坚持自己才是最时尚的！当然，如果你不懂，没有天赋，敏锐度，甚至根本没有“时尚”的这根筋，你可以多听、多看、多尝试，慢慢地去培养。拿穿着打扮来讲，没有“慧根”的人去商场或者时尚小店多试，你可以不去买它，但一定要试，慢慢地，就会试出自己的风格。

张蔓感慨地说：“有的时候不是我们没风格，真的是我们不敢。”

其二，是跟风。如果大家都追随这一阵的时尚，你就可能

沦为平庸。比如满大家穿着波西米亚风格的长裙，如果这时候你选择一款欧式长裙，你很有可能就脱颖而出。

时尚选择不在于百事通，在于一事精

做了13年的抗衰，张蔓回想说：“原先美容的时尚是洗脸、按个摩，为的是让毛孔张开，更好的吸收营养。之后几年去死皮，在护肤界很时尚。那个时候去完死皮，皮肤真的好，水嫩嫩的。对于皮肤新陈代谢不够快的人来说，确实是个福音。但是因为出色的效果，很多人隔三差五地来做，这就导致了在美容院皮肤越做越薄的情况，引发了诸如干燥、脱皮、红血丝外露、容易长斑等情况。再到后来兴祛斑产品，各种电视营销，但是到现在我们身边的大气环境和生活方式都发生了巨大的变化，美容又进入了仪器时代。”

对于美容时尚消费，如何跟进？张蔓建议说，凡事都不要过度——这样既可以利用现有的尖端技术帮助自己变得更加美丽，又能很好地保护自己，不成为某个时代某项技术的牺牲品。其次，选择专业。比如选择美容机构的关键不在于它的项目多，而在于其专业有专攻，专业做这个的，即“不在于百事通，在于一事精”。



玉颜轩美容中心所有去眼袋和抗衰老项目一律8.5折！为了让消费者彻底后顾之忧，玉颜轩美容中心对于眼袋治疗特作出以下郑重承诺：1. 绝无疼痛；2. 立即见效；3. 无后遗症；4. 保证终身；5. 随便熬夜；6. 不需涂抹眼霜。咨询电话：52306496、58501958。



玉颜轩
www.yuyanxuan.com

绝斑

签约



不做一“斑”女人

华丽的语言不如您自己真实的效果

所有项目
保证效果

签约服务
无效退款

活性斑 28天祛除
定性斑 一次见效
混合斑 快速祛除
青春痘 当场见效

专业祛斑 杜绝反弹
签约服务 无效退款

活动期间可免费享受专业祛斑检测，可到店观看真实效果

3D无痕祛眼袋



新街口国贸店：58501958 国贸大厦1906室（大众书局楼上）

上海路店：52306496 五星年华1505室（省中医院旁边）

对眼袋我们
保证六条！

- 1 绝无疼痛！
- 2 立即见效 3 全程安全无副作用！
- 4 保持终身不反弹！
- 5 随便熬夜
- 6 无需涂抹眼霜