

## 正青春

现代快报  
13周年纪念特刊

同·学·录

2012年10月12日  
星期五

责编：何冬蕾 美编：张晓雅 组版：杜敏

贺快报13周年华诞  
金盛百货与快报共奋进  
共赢 共创未来  
刘宁

贺《现代快报》  
创刊13周年  
马德民



## 刘宁 | 金盛集团总裁助理、金盛百货南京区域总经理

### 携手快报 同呼吸 共发展

租赁式百货走连锁发展之路，在南京，金盛百货算是第一家。从15年前龙江第一家店开始，目前，金盛百货已经发展了中央门店、网巾市店、桥北店、迈皋桥店及龙江店五家门店。在与现代快报13年的合作历程中，现代快报始终把为客户提供精准营销放在第一位，这正是金盛百货所看中的。

“与同城其他媒体相比，受众面大且快速反应能力强是现代快报的优势所在，快报用讲真话、办实事、树正气的媒体责任感，影响着一批有影响力的人群。”金盛集团总裁助理、金盛百货南京区域总经理刘宁对快报给予了高度的评价，在她的眼中，现代快报以强有力的社会责任感，第一时间将新闻真相进行报道，影响着一批有影响力的读者群体。其实，这也与现代快报的目标营销不谋而合，这一部分读者群体托起现代快报秉承的媒体良知。

“随着连锁发展速度的推进，近几年来金盛百货不断加强营销的区域联动，力推精准营销带动门店人气，同时也与现代快报保持了密切的合作关系。”刘宁强调，现代快报拥有一支优秀的团队，依托团队力量能为客户提供所需的营销方案，在为读者提供优质新闻内容的同时，更能想客户之所想，提供满足客户需求的策划服务。“金盛

百货与联动策划多个极具影响力的活动方案，诸如2011年的集体公益婚礼、今年的消费者权益日活动等，都取得了非常好的效果及社会影响力。”

9月8日，金盛百货第5家门店——龙江店盛大开业，成为金盛百货连锁发展的又一突破。“为顾客提供日常生活所必须的物美价廉的百货商品，是金盛百货一贯的宗旨，同时金盛百货在商场购物环境、商品结构及品牌组合、服务等方面也不断进行创新，始终走在行业的前列。”刘宁强调，其实这与快报始终将读者放在首位，为客户提供优质策划服务的性质不谋而合，最终目的仍是服务于广大市民。

刘宁告诉记者，在快报迎来13周岁生日之际，金盛集团也将迎来19周年庆，作为集团的支柱产业之一，金盛百货南京区域也将启动一系列联动活动，回馈广告消费者的同时，也将发动业主联动共庆集团生日。“未来，金盛百货将不断创新，有信心在连锁发展之路上不断突破。面对新媒体的强势发展，相信现代快报在坚守强大的内容供应商的同时，依托都市圈网、快团网、我能网及精品周刊等全媒体新闻产品，走在媒体创新发展的前沿。”

现代快报记者 刘德杰

## 马德民 | 南京玉桥商业集团有限公司董事长

### 坚持信念，坚持特色

在南京玉桥商业集团有限公司董事长马德民眼中，南京媒体虽多但各有各的特色，13年来，现代快报始终如一地坚持着自己的风格，那就是“讲真话，办实事，树正气”，也因为这几个字，现代快报让不少人又爱又恨！

论媒体谈快报，马德民绝不次于一个专业的媒体人。他说，现代快报雷厉风行，在南京刚刚创刊的时候就是这样，敢讲、敢说、敢为老百姓办实事，不要说普通消费者，就连他们不少商业人在内，都为有现代快报这样的媒体而拍手叫好！也是基于此，现代快报和其他本地媒体比起来虽然说是后起之秀，但是其凭借自己独特的理念和风格迅速俘获了广大老百姓的芳心，在短短时间内，影响力风靡大江南北。马德民笑称，现代快报有这样的影响力，包括玉桥在内的商家们自然愿意与其合作。“只要老百姓喜欢，商家就愿意投其所好！”马总笑称。

“玉桥和现代快报合作这么多年，渐渐地，彼此在信息需求这一块细分很大！这也是二者最

契合的地方。”马德民进一步解释说，和现代快报一样，玉桥在消费群体中，打造出了属于自己的风格，并被大多数老百姓所熟知和喜爱，但是经过十几年的发展，他们发现，玉桥以往一味追求的是简简单单满足于大多消费者追逐物美价廉的心态，也就是说，以往更注重于消费者购买的结果而忽略了消费者享受购物过程这一细节，随着消费者购买需求的变化，玉桥也逐渐形成了自己新的定位，那就是让来到玉桥购物的消费者尽可能地享受到购物的快感！在这一块，现代快报做得就很好，尤其是商业消费专刊，走在了引领时尚消费的前列，并一直倡导，让消费者享受购物消费过程！

对于媒体，马德民给出了积极的评价，但是其也给出了中肯的建议。马德民表示，“现在的媒体少了一分坚持多了一分温情，温情牌固然可以打，但是不能失去自己的本色，要坚持自己的信念！只有这样才能捍卫住自己的地位并赢得更多人的尊重和追随。” 现代快报记者 蒋振凤



苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间：



2012秋冬时装走秀

时间：10月13日下午三点  
地点：中心户外广场

# 炫彩之秋

## 2012秋季

### VIP卡 正常积分

# 化妆品节

秋季化妆品节炫彩开幕

满200减30  
满600减110  
满800减160  
以此类推 买的多 减的多

化妆品户外及室内促销

10/19-10/21 户外大型促销，  
Avène 雅漾 满300减50，满428、598、858、  
998均有丰富好礼相赠并享受  
双倍积分。

10/26-10/28 户外大型促销，  
MAX 全场货品满300抵50，满额  
多级别赠礼。

10/25-10/28 室内促销，  
佰草集 满300减60，满额多级别赠礼。

其余化妆品专柜在参加活动基础上  
均有环球独家赠品相送。

炫丽之秋

时尚商品  
每199抵100  
儿童商品  
每100抵50

韵力之季 运动商品  
满200减50

绽放美丽 化妆品满300元  
(穿着类商品满500元)  
赠艺之剪80元现金券

银行活动 刷平安/原深圳发展银行信用卡  
卡单笔消费满499元，可获赠精美雨伞一把。单  
笔消费满999元，可获赠人体健康秤一台。  
逢周末及法定节假日刷民生银行女人花卡可享  
受7倍信用卡积分

YINER 部分 100  
CONIAO 部分 3折 -798元