

正青春



现代快报
13周年纪念特刊

青春·印·迹

2012年10月12日
星期五

责编：何冬蕾
美编：于飞
组版：杜敬

《商业消费》：记录真实，与您共悲喜

8天长假商场内人头攒动让不少经济学家感叹：强大的消费需求将使中国经济软着陆。对专家而言，商业的低迷与活跃最能见证经济发展健康与否；对普通市民而言，大大小小购物袋里拎的不仅是美好的生活还有对未来的期待；对现代快报商业消费周刊来说，你们所关注的就是我们所关注的，因为热爱生活更因为你们的存在，所以我们一直都在。

我们珍惜每个读者的诉求，在2012年的七夕，商业消费周刊推出了“关于爱情的那些愿望”大型策划活动，为盐城青岛两地的爱人搭起鹊桥，通过视频现场求婚成功；为年届“知天命”的读者补上年轻时欠下的那枚钻戒；用精美手链表达80后对长辈的感恩反哺；两张高铁票见证了90后

分隔两地的爱情……特刊推出后，有读者给商业消费周刊编辑部发来消息：关注你们的活动和报道后，我们又开始相信爱情了！

平凡的生活，因为相信所以美好。面对着商界一度低迷的销售数字，我们为商业发展真诚的鼓与呼，9月28日现代快报推出了一组特刊，全方位报道黄金周期间吃喝玩乐购，在现代快报大力宣传和商家真诚促销下，8天长假后南京零售业拿出了亮眼的成绩单——销售同比增长2成！

不管是花团锦簇还是风雨如注，我们一直都在！我们关注着南京商业变化的每一个瞬间；我们记录着南京商业的每一个成长的脚印；我们刻画着每一个瞬间里所有面孔的喜怒哀乐。爱你所爱，我们会一直一直走下去。

《精品珠宝》：开启你的珠宝人生

快报的珠宝工作室成立的时间不长，但是我们一直在努力，努力让大家去认识珠宝、亲近珠宝、爱上珠宝。珠宝不仅仅是一种饰品，更是一种对美、对爱的追求。

今年6月，我们推出了“现代快报第一届黄金饰品节”，旨在让大家进一步地了解黄金的文化，领略黄金的魅力和价值。在我们主办的第一届黄金饰品高峰论坛上，众位专家达成了一致意见：赋予金制品文化的内涵，并运用非物质文化遗产金细工工艺制金，使金制品摆脱基础金价的“魔咒”，坚挺自身价值的绝佳出路。

我们带领20多名读者参观了王殿祥的金文化会馆，见识了百年老店宝庆银楼的黄金饰品加

工，了解传统金银细工加工工艺。我们还联合宝庆银楼尚品以及地质人珠宝推出“黄金饰品免费清洗抛光、以旧换新享工费五折”的活动，让近百名读者享受到实惠。

8月，我们启动了现代快报第三届翡翠玉石文化节，创新性地推出了“寻找江南第一美玉”的活动，百余名玉石爱好者参与到我们的活动中来，送来了几百件参赛作品。最终，我们选出了金奖7件、银奖26件、优秀奖25件。“寻找江南第一美玉”的活动汇集了民间众多翡翠和田玉的精品，大大激发了广大玉石爱好者的热情，来参加我们活动的很多读者都称“大开眼界”，并表示希望来年能再参与我们的活动。

《品食》：品味饮食 品味人生

人生在于分享，人生在于勇闯。《品食》周刊自创立以来，一直以“品味饮食，品位生活”作为立刊宗旨，引领广大读者，享受健康生活。从优质奶粉的选择，到健康饮用水的鉴别，再到葡萄酒知识的普及，本刊崇尚权威与科学。食品、饮料、酒水行业里，品牌众多，产品纷杂，如何练就一双火眼金睛，只挑对的，不挑贵的？每一期的《品食》都会教上读者两三招。例如《“7天月饼”真的最新鲜？》介绍如何推算纸月饼的生产日期，《审慎选择牛初乳》介绍牛初乳产品的适宜人群、《先喝汤，

再吃豆》介绍什么样的绿豆汤最清热解毒等等。

此外，本刊参与报道合作的雪花啤酒·勇闯天涯活动以及雪花纯生·古建筑摄影大赛，每年一次，从精神和实践两方面鼓励大家勇于挑战自我，在艺术创作中挥洒真的自我。今年雪花啤酒·勇闯天涯江苏区域选拔赛于8月末刚刚结束。代表江苏勇闯精神的3名勇士与来自全国各地的挑战者们一同历时12天，征服雪域高寒，攀越了贡嘎雪山西北线，用自己的经历续写“进取、挑战、创新”的勇闯新事例！

《时尚》：要女人更“美”“好”地生活

薏仁粉怎么吃？丹参酮的效果怎么样？哪家美容院点痣好？秋冬流行什么发型？……现代快报每周二出版的《时尚周刊》没有男人，女人们在此可以尽情谈论脸上的痘痘、腰上的“救生圈”、围城内外的甜蜜辛酸。

很多人说，《现代快报》是一张刚性十足的“男人报纸”，但，13年来，《时尚周刊》早已“俘获”了南京城内不少女人的“芳心”！有的每周二习惯性地买份快报，专注《时尚周刊》；有的每周二一睁眼，就从老公手上的快报抽出《时尚周刊》一叠，以至于老公“条件反射”——每周二看报的第一件事是自动为老婆大人“呈上”《时尚周刊》……

美容、瘦身、养生、换发型、衣

服潮流……快报每周二出版的《时尚周刊》，为女人们提供着美丽不老的各种方式。《时尚周刊》深深的明白外在的美丽，需要内心的欢快和平和才能得以持久和奔放。38+女人，请出轨；南京女人，你幸福吗；结婚，温暖的力量；女人，你有病；南京女人幸福指南……当《时尚周刊》关注女人内心的话题一经刊登，立即引发共鸣；“慈善衣橱”义卖活动一经开展，很多女人便送来八成新甚至心爱的衣服，践行“低碳时尚”的同时为山区饿肚子上的孩子提供午餐。

做女人的贴身美丽顾问，倡导“由内而外的愉悦”，《时尚周刊》就是想要南京城的女人们更“美”“好”地生活。

《美食休闲》：吃喝玩乐的风向标

现代快报《美食休闲》周刊作为南京权威的美食休闲地图，自诞生以来，就以独特的视角和贴心的栏目服务广大读者，不断更新的美食资讯，丰富的休闲信息，涵盖行业的新闻，为南京百姓全力打造一份最具专业性和指导意义的周刊，树立起美食休闲的风向标。

每周二的《美食休闲》周刊，除了相关行业新闻以及服务读者的文章之外，多种风格栏目的设置令人回味无穷，诸如《食话实说》《食尚养生》《菜篮里看美食》……《吃里淘经》，在保证信息量的同时，精挑细选最实用的信息；“走进后厨”与读者亲切互动，探讨食品安全问题；“舌尖上的金陵”将南京美食文化内涵深入解读，“带着老外逛美食”让金陵美食传播到世界各地；《健身大课堂》，让你在忙碌之余“动”起来！

民以食为天，伴随着读者多年的支持，《美食休闲》周刊将成为南京本地人或者外地人乃至国际友人探索南京美食的导航！

《旅行》：我们正在路上

去哪里旅行，旅行时要注意些什么，近期有没有特价的旅行路线……旅游周刊一直在给读者提供着这些实用信息。为了方便读者咨询，我们将编辑部的号码刊登在报纸上，每到出刊的第二天，办公室的铃声总是此起彼伏，热闹非凡。还有读者将我们号码留存，有疑问就直接拨过来，对于读者的这份信任，我们十分感动。

驴友日记栏目开办后，我们收到了很多驴友的来信，讲述了自己旅行中的趣事和经验……可以说，驴友日记给人们提供了一个分享出游经验的平台。同时，从中不难读出人们走在路上的快乐，我们也期待，能将这样一份快乐传递给更多的人，也把对旅行的这份热爱传递给更多朋友。

背上行囊，约上好友，和旅游周刊一起，走在路上，走得更远！

《健康》：你我共同走过

打造生物医药高层峰会、启动首届“谋变”活动、发起健康事业发展论坛……几年来，我们一直致力于引领行业传播发展新思路，让健康之路在你我脚下。

2010年7月18日，现代快报与南京市委组织部高层管理人才交流服务中心联手打造生物医药行业高层峰会。以企业人才面对面交流、药企高层对话等形式，引领生物医药行业及人力资源的发展。

2011年11月7日，现代快报引领媒体行业之先河，在这一转型的特殊时刻举办“南京地区医药保健品策略传播研讨会”，联合省市工商、卫生、药监等管理部门负责人、中国药科大学医药广告学专业的学者，济济一堂，共同探讨医疗保健品广告的发布策略，探讨了一系列关于医疗保健品广告该如何提升品牌等业内人士关心的问题。

2012年9月14日，现代快报邀请川师大学李里教授讲解国学，令从事健康事业的业内人士深受启发。

