

# 正青春



现代快报  
13<sup>th</sup>纪念特刊

青春·印·迹

2012年10月12日  
星期五

责编：王翌羽  
组版：陈恩武

2012年10月12日是《现代快报》创刊第13年。

13岁是正能量,13岁的《现代快报》正式迈入青春期的门槛;《e时代》作为一份同城媒体中最为专业、历史最久的数码家电专刊,也迈入了它的第十个年头,“十年磨一剑”。作为一份同城媒体中最为专业、历史最久的数码家电专刊,《e时代》创刊以来,我们都在坚持以专业的精神,在深度与广度上下足工夫,以专业的行业观点、热点性的话题展现、与高端人士的面对面交流、充分的落地活动等,来丰富《e时代》的内涵,相信这些都充分展现了我们《e时代》所具有的专业与活力的精神。

为了能找到让读者、市场等多方共赢的途径,我们不断摸索,通过一个个策划、一次次沟通,不断地与多方互动磨合,今天我们终于收获了些许成功,得到了广大读者、行业专家以及市场的诸多认可。我们相信,这一刻我们不会定格,13周年之际,让我们回顾过去精彩的同时,一起重新展望未来……

回顾过去,我们以及时准确的服务和介绍,让e品真正融入我们的生活、成为我们的帮手。我们曾以时尚新颖的引导和展示,为新兴产品的推广和营销助力加油,让产品的“能”,转化为享受生活的“美”。我们曾经以权威可靠的分析与解读,品评市场的动向,剖析产品的发展趋势,助推国家政策的贯彻落实。我们曾经在开拓市场方面做过积极的尝试,对于新兴产品和新兴市场的前景,发表过自己独到的声音;站在一个新的起点上,我们一起展望未来,“引领品质e生活的方向”将成为我们新的追求目标,现代快报《e时代》将会更加主动地担负起引领市场、引导消费、指引方向的职责,让真正的品质e品享受成为我们每个家庭的日常生活。未来,我们将把开拓市场作为可持续发展的核心,以我们不断积累的专业性和前瞻性,把握市场脉搏,洞悉市场变化,拓展市场空间,真正走在市场的前面;未来,我们还将把引导市场打造成更具权威性的行业分析、更具坐标性的对比研究、更具导向性的发展预测,以实现真正的超前引导和主流把握。

13周年之际,我们带着快报的正能量,继续前行……

现代快报记者 王翌羽 徐勇

## e时代10年 散发正能量

关注读者,e时代很亲切

关注市场,e时代很专业

### [家电特卖直销会]

2012年,现代快报家电部搭载补贴顺风车,牵手众多家电品牌,全面启动快报读者专享的全品类“家电直销会”,让品牌与消费者零距离,将实惠带到每位快报读者的身边!整个夏季,海尔、海信、西门子、方太等众多知名家电品牌加入我们,让本平淡的家电圈迎来了别样的旺季。



2011年5月,现代快报家电部举行了首届家电行业高端论坛,2012年5月,第二届家电行业高端论坛如期举行,相比首届,此次论坛参与的家电品牌更多,到会的圈内人更是增至近50人。



“买电脑 先查价”是逼出来的,现代快报E时代率先关注珠江路卖场的创新举措



手机如何抵抗病毒来袭,该报道有着很好的服务性



我们关注学生的开学经济



360PKQQ桌面之争,备受广大读者关注



一年一度的暑促IT消费是行业的盛宴

### [数码家电社区行]



2011年的“数码家电社区行”,先后深入南京8个社区,参与品牌达20多个,将家电商家和品牌的社区活动常规通过搭建数码家电产品、数码家电销售、数码家电服务密切联系社区居民的良好平台,达到拉动消费、促进营销、扩大影响、提升服务的目的,树立了“天天3·15我在你身边”的数码家电品牌亲和力,提升了数码家电品牌信任度。

宏图三胞 PC MALL

宏图三胞 PC MALL

Canon

HP

ASUS

Haier

海尔

买电脑 → 宏图三胞

宏图三胞 携手红快服务、全球百大IT名厂

# 热烈祝贺《现代快报》创刊13周年

行业巨头 强强联手 战略合作 共铸辉煌

全国更多门店请咨询全国客服热线400-900-6699

宏图三胞·慧买网 www.huimai100.com