



新华通讯社重点报刊

第4734期
总第5700期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 张玮

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

观点提要:“申遗”变成地方的“形象工程”和“涨价工程”,运作成本和公共资源的浪费也不可避免。如此劳民伤财的申遗,既是对历史的不敬,也是对文化的不敬,更是对人民的不敬。申遗热必须要泼冷水!

“名楼假古董”申遗 是对历史和文化的大不敬



现代快报首席评论员 西风

名楼打包申遗,这消息昨日一经媒体报道,批评声居多。为什么申请“世界文化与自然遗产”这样大好的事情,舆论反响这么糟糕?

2010年,国家公务员网刊出一道申论热点考试题:申遗涨价事件。这道题的社会背景是,2010年8月,南岳大庙门票价格由以前的40元/人次“成功”地上调为50元/人次。据悉,调价方案能够通过听证会的法宝,就是“为了申报世界自然遗产”。

涨价,与申报世遗挂起钩来,似乎就顺理成章得多。一旦申遗成功,则涨价更是理直气壮,仿佛免费或者低价让百姓享受老祖宗留下的遗产,显得不够恭敬。我们看看几个世遗景区的涨价史——张家界:2005年158元涨至245元;九寨沟:2002年从108元涨至145元,2005年提高到220元;黄山:2005年80元钱涨到130元,2009年调整到230元;福建南靖土楼:2009年50元涨至100元。申

遗涨价成为中国一大现象,实乃个别地方圆于功利性怪圈不能自拔。

十大名楼联合申遗,看起来是一次学术性的举动,但最终还是由各景点所在地的市长们签署宣言,不难理解,申请书中的每个字眼也都蕴藏着地方的利益考量。所谓利益考量,不外乎两个方面,一个是名楼借以提升名气,打的是门票涨价、推动旅游经济的牌;另一个藏在暗处:申遗成功,或可成为地方领导人的“申遗政绩”,唱的是官员沾光、民生买单的戏。

近几年来,申遗在中国成为各地热衷的工程,绝非偶然。

从世界遗产的定义来看,它是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的人类罕见的、目前无法替代的财富,是全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观。申遗,按照这个原则和定义,首先是保护与传承。联合国教科文组织所通过的《保护世界文化和自然遗产公约》里明确表示,世界遗产制度是“为集体保护具有突出的普遍价值的文化和自然遗产”而建立的。

如果闻名遐迩的十大名楼通过申遗得到更好的保护和传承,是功德无量的事,公众没有理由不

喝彩。但显然不是这么回事。据现代快报记者的采访得知,十大名楼打包申遗,名和利是紧紧捆在一起的,因为其中有不少“名楼”属于近现代重建的假古董,更有甚者,南京阅江楼的年纪只有11岁。上幼稚园的水平,去争取“世界遗产”的名号,不说贻笑大方,起码也有些名实不符。何来保护和传承之义呢?

假古董申遗,成功的概率肯定不会太高,那么,地方政府突来这一冲动,眼睛里盯着的,大概是申遗或者世遗的“含金量”。作为世界遗产,便是被国际社会承认的世界级名胜,可以招揽更多的游客,产生可观的经济效益。比如辽宁桓仁的五女山山城,2004年成功申请成为世界遗产,随后被批准为国家4A级旅游风景区;2005年,桓仁县接待海内外游客首次突破100万人大关,创旅游收入5.4亿元,比5年前增长了8.3倍。拥有38项世界遗产的西班牙每年吸引着全世界约6000万游客,创造了250亿美元的收入;云南丽江古城,申遗成功后游客数量连续多年年均增长10%以上。

一个不太有名气的景点,一旦进入世遗行列,身价倍增。这样的诱惑,确实会令申遗的初衷世俗化、功利化。而我们要看到申遗的背后,是

成本难以控制的弊端。从媒体公布的数据来看,河南登封的“天地之中”申遗政府9年花费了8亿,五台山光景区整治搬迁等费用就花了8亿元,而“中国丹霞”申遗价码则升高到了十几亿。各地政府在申遗上的花费可谓不遗余力。天价申遗,最后要用民众的门票、纳税人的财富来买单。得失利弊,权衡尤难。

此外,由于世界遗产原真性和完整性的要求,申请项目几乎都要花巨资修缮和让路。媒体爆出的庐山申遗将万人大概搬迁,就遭到舆论的强烈批评。“申遗”变成地方的“形象工程”和“涨价工程”,运作成本和公共资源的浪费也不可避免。如此劳民伤财的申遗,既是对历史的不敬,也是对文化的不敬,更是对人民的不敬。申遗热必须要泼冷水!

世遗大会中国代表团成员、建设部城建司副司长王凤武透露说,目前中国具有“申遗”意愿的项目多达200个,根据一个国家每年最多只能申报两个项目的新规定,中国完成所有项目的申报至少需要100年。

中国青年报一项社会调查显示,超过六成的公众不赞成无节制的申遗,也不会冲着“世界遗产”的名头去旅行。但愿这些棒喝的声音,能够让沉浸在申遗冲动中的部门猛醒。



紫金东郡

唯稀缺 至珍贵

紫金山双地铁洋房 二期78-143m²新品即将公开
样板间恭迎品鉴 VIP火爆认筹中

诚意金5万抵6万,成功推荐购房另享 1万元 房款优惠 (累计优惠不超过4万元)



经典臻选户型
三室两厅两卫
建筑面积约 124m²

- 全景观台 超值赠送
- 舒阔客厅 连接阳台
- 双卫设计 尊享舒适
- 伴山书房 阅览人生
- 双卧朝南 南北通透

SUNING 苏宁置业 VipLine: 83378888 项目地址: 南京市玄武区徐庄软件园丙苏宁大道