

居家

i居家

以下内容详见“现代快报精品周刊”

ios&Android下载方法

在App store 或安卓市场下载“现代快报精品周刊”，即可阅读！

□现代快报记者 孙洁 王燕 袁阳 陈勇民

“血战”黄金周，很多商家的战果很平淡

国庆出去玩的业主别担心 这个周末有很多优惠继续

家装公司 黄金周不“黄金”

尽管各大家装公司都绞尽脑汁策划了各种主题的活动来迎战刚刚过去的超级黄金周，但从记者了解的情况来看，不论活动是放在长假的前半段还是后半段，家装公司的收成都并不“超级”。

面对装饰市场部相关负责人告诉记者，10月1日~3日，其“中国好方案”现场咨询会的两大会场共吸引了七八百户业主。虽然这个数字听起来很让人振奋，但这位负责人同时表示，签单和交定金的情况并不理想。

“不少家装业主都是冲着《家装潜规则》家装手册来的。”他告诉记者，相比较而言，江北分会场的效果要好于主城。

“主要是受玄武湖公园封路的影响，停车不大方便，否则效果应该更好。他同时指出，‘超级黄金周’之前的双休日活动效果比黄金周还要更好一些，他认为这主要是因为‘黄金周’还是有不少家庭选择出游，我们之前那个周末的优惠又相当给力”。

同样的现象在一些京派企

业也得到了印证。阔达装饰市场部负责人透露，他们国庆的活动是放在长假的最后三天，但是也只有七十几户业主到场，签单也并不理想，只有10个不到。“9月22日的那个双休，我们有95户业主到场，签单大概有20个。”

作为实惠家装的代表，终结者装饰的生意也并不像以前的长假那般红火，不过，签单率还是比较高。据总经理赵金刚介绍，活动期间，共接待了50多户业主，签单20多个。

装饰建材 将优惠延续一周

建材市场的人气也大不如往年，除了马可波罗、志邦、美天窗帘等商家的收成不错外，不少商家都表示十一的订单没有达到预期。“很多商家在十一之前就推出促销拦截客户，等到十一想再捞点人气和订单，已经很难了。”马可波罗南京地区负责人刘浩告诉记者，今年又遇上高速首次免费，不少业主都出行，1~6日，市场的整体人流量并不大，7日的人气和销售都上涨了。

“中秋国庆8天长假，迪普公司针对已装修过的房屋推出‘明管供暖’，受到不少消费者的追捧。”据南京迪普冷暖设备公司总经理马万兵介绍，虽然长假期间销售价格没有太多的优惠，但是8天假期，也正好是安装供暖的黄金时间，平均每天都有6个工地开工。8天接到的工程量（不含工费），将在本月内全部消化掉，以便备战下一轮供暖安装高峰期。

美天智能卷帘窗总经理梁楠说，原计划放假到8日上班，但国庆前几天，美天的咨询热线几



马可波罗瓷砖在工厂的支持下，推出了史无前例的优惠，吸引了很多装修业主

乎打爆了，签单量不少，甚至有镇江和苏州的消费者，所以公司多数一线员工只能提前至5日上班。据东方邦太橱柜相关负责人介绍，8天长假期间，东方邦太橱柜全城所有的店面收获颇丰，据

统计，购买橱柜产品超过2万元以上的消费者有107户。

因为考虑到长假期间很多业主出去游玩，志邦厨柜、李洋地板等不少品牌都表示会将优惠延续一周。

家居卖场 销售如同“过山车”

“看国庆10月1日~4日的的数据，心情都低到了谷底，想着今年年成可真差；哪知从5日开始，最后3天给了我们一个惊喜。”昨天盘点家装卖场国庆“收成”的时候，一位南京老牌家居卖场的老总总结道，今年的国庆卖场生意可以用“坐过山车”来形容。

据了解，今年国庆家居卖场普遍出现了“中间4天低谷、后3天发力”的情况，反差相当明显。石林家居连锁营运总监尹照生告诉记者，今年石林旗下的家乐家、光华门两大卖场生意比五一还好，上升了20%还多。“我们是按五一的行情来定销售任务的，结果不仅圆满完成，还超了

20%。”特别是最后一天，是10月2日、3日两天加起来的4倍左右。而长假的第一天9月30日，包括9月29日晚，“看的人不少，但实际成交量不行，可能大家都在观望，真正有购买需求的人还留在后面，慢慢挑选。”尹照生表示，消费者表现出两大明显特征，一是对价格相当敏感，要求有实实在在的优惠，而本次石林国庆推出的促销主题就是“实价”供应，比较对症；二是低价的同时又对品牌有要求，石林正好同时满足了消费者这两大需求，因此收益颇丰。

南京家居卖场中的实力派金盛国际家居江东门店也获得了不俗的销售成绩，据其相关负

责人马经理介绍，销售比今年五一上升30%，比去年更是高出200%。“因为去年逢拆迁等事宜，经营环境受到影响，加上今年房产销售形势也好转，这些都给了商户信心。今年国庆促销，卖场整合营销的力度大大加强，同时商户的配合度也很高，因此销售相当不错。”马经理认为：10月1日~4日的销售低谷是因为市民大多在走亲访友，因此“以后我们就有经验了，最后两天要多派一倍的销售人员加班。”

总的说来，家居卖场大多完成了既定的销售目标，一年中最关键的销售战役以胜绩收场。目前，加班的员工大多都在补休假，不过是“欢欢喜喜补休假”。

热门活动

保利香槟国际 小毛病多整改不难

欢迎拨打96060，快报助你免费验房

日前，现代快报记者陪同专家对保利香槟国际6幢业主余女士家进行验房，现场找出了一些有待整改的问题。近一个月以来，现代快报《金楼市》《居家》联合推出大型惠民活动，邀请专业验房师为读者免费验房，反响较大。快报免费验房惠民活动已针对金地自在城、凤凰和美、仁恒江湾城、星雨华府、大华锦绣华城等小区报名业主的房子进行检验。目前免费验房热线仍然开通，欢迎年内将拿新房的业主拨打96060报名。

“我才拿了新房钥匙，过了国庆节准备装修，想请验房专家先来看看房子有什么毛病。”上周四，保利香槟国际6幢的余女士来电，请记者联系专业人士帮她验房。第二天，记者邀请了渤验房机构监理蔡高升前往余女士新家。还没有进家门，蔡师傅就发现门槛石不对头，“看，这边已经开裂，且门槛石没有垫高，今后装修时如果业主想安装地暖，室内的地面会高出门槛石，不美观不说，还容易绊倒家人。”



正在装修自己新家的张小姐最近心里有点不踏实，原因在于楼上的邻居装修已经结束了，却没有通知她做闭水试验的验收。

所谓闭水试验，是指在做完防水层并将材料干燥到规定时间后，把有防水层的房间门口用黄泥土、低标号水泥砂浆等材料做个30至50毫米的挡水条，把地漏等堵塞严密，地面放水形成深度20至30毫米深的小水池，水存蓄24小时后，会同物业部门、楼下邻居，共同检验下层楼板是否渗漏，然后共同签字验收。如有渗漏重新做或修补防水层，完后按上述顺序再做闭水试验，直至无渗漏合格为止。当后续工序装饰地面铺砖完后，再按上述顺序，做闭水试验以及检验验收。换句话说，闭水试验事关自己家的防水层是否合格，更加

渗水现象，卫生间排水管周边也有渗水。入户门左侧阳角不垂直，次卧室东南角阴角超高1厘米。在现场蔡师傅还指出，排烟道止回阀没有安装在正位上，留了缝隙，且半边还打不开，不整改好，今后别人家的油烟很有可能飘进来。验房结束后蔡师傅认为，他验过几套保利香槟国际房子，问题都不是很严重，整改起来也不太复杂。

针对验房发现的问题，现场保利香槟国际项目工程负责人王丽坤先生表示，如果是他们开发商的问题决不推卸责任，整改到业主满意为止；如果是材料供应商的问题，他将及时联系供应商，尽早过来更换或修整。王先生说，一般小问题7天就可以让业主再过来复查，大项目整改15天内完成。

活动通告

验房活动正在进行时

您是否已收到开发商的交房通知？您是否觉得拿房时心里没底儿？如果您有需要或者有困惑，请赶紧拨打现代快报96060热线报名。特别提醒：每个楼盘前10名获得免费验房，其余业主也可以到同一小区验房现场“见习”，学习经验。现代快报记者将全程参与此次验房活动，监督验房结果的权威性和准确性。

现代快报记者 陈勇民

装修前 先做闭水试验

关系到会不会有水渗漏到楼下住户。

专家建议：一般楼上做闭水试验时，要通知楼下的业主过来验收，这既是对邻居负责，同时也是正规的施工流程。但是一些操作不规范的公司或者一些“游击队”可能会忽略这个问题，不通知楼下甚至没做闭水试验就直接做下面的工程，那出了问题可就真说不清了。

没做闭水试验或者做了却没有通知楼下邻居，都是一种不负责任的举动。防水涂料的涂抹并不像一些人想的那样只要做了基本上就能万无一失，事实上，由于卫生间的结构较为复杂，水管接口众多，容易出现做不到位的情况，闭水试验不合格重新查缺补漏的情况很常见。

本期主持 现代快报记者 袁阳