

长假盘点·旅游

8天“游乐” 龙城收获54个亿

今年因为中秋和国庆撞在了一起,人们也有幸迎来了“史上最长假期”,足足8天。加上小客车免收通行费的利好政策,人们出游热情空前高涨。在全国各大景区纷纷爆棚的情况下,常州的各主要景点也迎来了一年中的“黄金季节”。昨天,记者从常州旅游局获悉,根据中秋国庆假日期间旅游统计抽样调查,双节期间常州接待境内外游客402.19万人次,同比增长37.92%,旅游总收入54.20亿元,同比增长46.13%。



10月2日上午8点,恐龙园门外,等着入园的游客摩肩接踵 园方供图

恐龙园

网络购票日均5000人,缓解购票难

记者从国家5A级旅游景区常州环球恐龙城了解到,长假期间,环球恐龙城毫不例外地从第一天开始就迎来客流高峰,10月2、3、4日更是达到了顶峰。

作为环球恐龙城内体量最大、游客接待任务最重的中华恐龙园,为缓解节日期间游客购票难的问题,黄金周前期恐龙园加强了官网和淘宝旗舰店网上电子门票的宣传和销售力度,提倡游客网上购票,并在现场专门开辟了网络预订入园快速通道,购买电子票的游客只需凭发送到手机的二维码或者直接刷本人身份证就可以快速入园,节日期间,恐龙园网络预订游客数量平均每天5000人左右。

从每天早上8点到23点,恐龙园每天为游客提供整整15小时的狂欢,分为日场和夜场。日

场实行正常票价,以外地游客和家庭型出游为主;夜场实行优惠门票,主打是中华恐龙园今年重磅推出的万圣狂欢活动,以本地及年轻游客为主,全新打造的寂静岭里,那限制级的恐惧足以让人血脉喷张,惊悚尖叫充斥整个山谷,每晚8点30分在黑色大峡谷准时开始的潮鬼万人party,更是将夜的“嗨”推向极致。

据统计,今年9月30日-10月7日环球恐龙城共接待游客44.07万人次,同比增长46.41%。

嬉戏谷

客源市场突破长三角,自驾游客较多

去年十一黄金周,嬉戏谷开园短短五个月,游客量即突破100万人次。今年黄金周期间,得益于高速公路免收通行费及“邻居”——太湖湾旅游度假区“中华孝道园”景区的开放,嬉戏谷呈现出开园有史以来最为密集

的迎客高峰,约20万游客慕名而至。

据嬉戏谷相关负责人介绍,国庆期间秋高气爽,再加上高速公路免收通行费,大量省外自驾游游客纷至沓来。不仅有来自上海、浙江和安徽的,更有来自湖北、山东、湖南、河南和北京的大量自驾游游客,嬉戏谷的客源市场也迅速由长三角扩散至全国各地,其中还不乏各类肤色的老外身影。

据悉,为了给游客创造良好的旅游环境,乐园一线部门提前启动应急预案,疏导太湖湾大道和乐园停车场的车辆,维护入园和项目等候的秩序、多语言解答各方游客的咨询,确保了整个景区秩序的安全有序。

春秋淹城

8天迎客35.6万人次,同比增长16%

八天长假为春秋淹城旅游区带来了安徽、南京、镇江、无

锡、上海、浙江等周边地区共35.6万人次的游客,营收4230万元,分别比去年同比增长16%和18%。

长假期间,一曲曲悠扬的民族乐曲回荡在春秋淹城乐园的上空,身着节日盛装的少数民族巡游活动受到了游人们追捧,人们一路相随,好客的“少数民族同胞们”热情地与游客互动,拉手拍照,整个景区犹如一个民族大家庭,特别是针对节日策划的“最炫民族风”大型歌舞秀,更是让游客们大饱眼福。

据悉,首次以春秋淹城名义正式向社会开放的“春秋淹城(三勤)生态度假村”同样赚了个盆满钵满,特别是“春秋淹城(三勤)生态度假村酒店”,每天订桌电话铃声不断,所有桌位爆满。

另外,同样处于淹城旅游区的花都温泉水城也迎来了少有的景象,每天接待量接近2千余人,达到了可容纳指标的满负荷。 闻国平 张敏

长假盘点·商业

过去17天 商家狂揽18亿

8天的超长黄金周,许多常州市民选择逛街购物,作为过节休闲的一种方式。常州各大百货商店、家电卖场、超市等在黄金周期间,配合常州商务部门开展的“幸福常州·精彩购物”消费促进月活动,纷纷推出各种打折促销活动,刺激居民消费欲望,有效地拉动了常州消费市场增长。常州商务局对全市38家大中型重点零售企业、批发市场和8家餐饮企业的监测数据显示,国庆节前10天和节日7天共实现销售总额18亿余元,同比增长22.54%,其中食品、服装、家电等商品需求增速明显。

穿着类商品占百货商场销售额一半

节假日期间,常州各大型商场推出形式多样的促销活动,如“中秋国庆双节大欢购”“情满月圆·举国同庆”“国恩家亲·双节同庆”等,形成常州黄金周消费

火热的场面。

据统计,常州各大商场客流量和销售额同比均增长10%以上。常州百大公司、泰富百货集团、新世纪商城等5家百货商场节前10天节日7天总销售达到21293万元,同比增长12.87%。其中,穿着类商品销售达12818万元,超过商场总销售额的一半。此外,常州市民消费档次不断提高,各种名牌服装、黄金首饰等的销售额也大幅增加。

品牌电脑手机成电器销售热点

与此同时,常州全市电器商场也推出“8大银行联合苏宁信贷消费月”“国美好声音、十一抄底”“五星好价格、十一大促销”、电台著名主持现场砍价、预订套餐满就送等活动,传统家电如空调、液晶电视、环保节能冰箱、滚筒洗衣机和厨卫电器占很大比重,品牌电脑和手机也是今

年销售的热点。

据常州商务局对苏宁电器、金太阳至尊、五星电器等3家电器卖场的统计,节日期间共实现销售31227万元,同比增长1.42%。

22家超市销售额达2.9亿

除了大型商场和家电卖场,常州各大超市也为长假做了充分准备。据了解,不少超市都调整了商品结构,特别采购了适合节日气氛的礼品类、礼包类商品,大量引进适合出游休闲的用品和食品,尤其是来自不同国家的进口食品。

据常州商务局对大润发、欧尚、每家玛、乐购、明都、信特、苏果等22家大型超市的统计,节日期间共实现销售29076万元,同比增长13.63%。商品类别方面,食品类商品依然唱主角,以上22家大型超市食品类节日期间实

现销售17917万元,同比增长21.91%。

8家餐饮样本企业8天收入3507万

十一长假一向是餐饮市场的超级黄金期,婚庆宴、团圆宴、旅游宴等令人应接不暇。据统计,常州8家餐饮样本企业节日期间实现营业收入3507万元,同比增长5.6%。

婚庆宴席是绝对的主角之一,各商家瞄准这一商机,大做婚庆文章,纷纷推出不同档次、不同品味、不同菜系的菜肴新品。此外,旅游宴数量攀升也是今年常州餐饮市场一大亮点,随着自驾游、自助游人数大幅增长,各景区附近的大小餐馆生意也是异常火爆。常州恐龙园附近的一家中档餐馆负责人介绍,2日以后,生意一天比一天好,尤其是2到5日,单晚晚餐一天就要接待500人左右。 奚文苹 王玉

发布

工伤康复管理办法出台 补偿预防康复一体化

记者从常州市人社局获悉,常州日前制定出台了《工伤康复管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》),旨在建立健全工伤补偿、工伤预防和工伤康复“三位一体”的工伤保险制度体系,促进职业康复的开展,该办法从10月1日起实行。

《暂行办法》指出,工伤康复采取治疗和康复并重,实行先治疗康复、后鉴定补偿的原则。从今年10月1日起,凡是符合相关条件并具有康复价值的因工伤造成残疾或身体功能障碍的工伤职工,办理相关手续后可到工伤康复定点机构进行工伤康复,参保缴费的康复对象发生的符合规定的康复费用,由工伤保险基金按规定支付。

《暂行办法》规定,工伤职工通过治疗病情相对稳定后,经评估具有康复价值的,用人单位、工伤职工本人或者其近亲属,在提出工伤认定或劳动能力鉴定申请的同时可以提出工伤康复申请,由社会保险行政部门根据工伤康复专家组的评估意见确定康复对象。

同时,工伤职工因工伤造成残疾或身体功能障碍,且符合下列条件之一的,可以进行工伤康复:分别为工伤治疗期间病情相对稳定后,经评估具有康复价值,需早期介入康复治疗和功能恢复的;以及其他符合工伤康复条件的。

工伤康复对象在康复治疗期间,按照规定享受住院伙食补助费、交通住宿费和工伤停工留薪期待遇;停工留薪期满康复计划尚未完成的,继续享受停工留薪期待遇至康复计划完成。工伤康复对象完成工伤康复计划,且病情相对稳定后,应当进行劳动能力鉴定并按规定享受工伤保险待遇。 常人社 李梦雅

工伤预防费管理办法出台 职业健康检查有补助

日前,常州市出台《工伤预防费管理暂行办法(试行)》(以下简称《办法》),《办法》规定,工伤预防费提取标准原则上不高于各地区上年度工伤保险基金实际征缴总额的5%,并且提取工伤预防费用必须在确保工伤保险待遇支付、储备金留存以及市级统筹调剂金提取的前提下才可使用。

《办法》规定,工伤预防费的使用面向全市参保单位及职工,主要用于工伤宣传、工伤培训、职业健康检查补助及法律法规规定的其他项目。

《办法》自2012年10月1日起施行,金坛市、溧阳市、武进区可结合本地区实际情况,制定相应实施细则。 常人社 李梦雅

天气

连着三个晴好天气

还没玩够,八天长假就过去了。总体来说8天里,常州天气都比较给力。本周,常州的天气依旧不错,仍以多云天气为主,气温变化幅度不大,最高温维持在24℃到26℃之间。 张敏

今后三日天气

今天 多云 16-25℃
明天 阴转多云 16-25℃
后天 晴 16-24℃