

核动力航母不加燃料环绕地球几十圈 ④

热点关注

房兵 著
中国长安出版社友情推荐

[内容简介]

今年9月25日，我国第一艘航母“辽宁舰”正式交接入列，这引发了大众对航母的关注。

本书第一次全方位解读航母诞生100年来，美国、俄罗斯（含苏联）、英国、法国、印度、日本等6个大国完全不同的航母发展历程，解答了为什么大国都拥有航母、拥有航母的大国不出意外都能成为世界性强国的历史命题，披露了航母决定大国兴衰的重大历史规律，介绍了各国在发展航母过程中的巨大争议、取得的重大成功以及经受的重大挫折。

[上期回顾]

1986年3月23日，美军3个航母战斗群，进入了卡扎菲宣布的所谓“死亡线”以南的锡德拉湾，锡德拉湾第一次海战由此展开。

1964年8月，一艘海上城堡般的巨型航空母舰驶入地中海。在它宽阔的飞行甲板上，兴高采烈的舰员们用身体摆出了著名的质能转换方程式： $E=mc^2$ 。

这个简单的公式曾经帮助人类进入了核能时代，而这艘巨舰则标志着美国海军进入了核动力舰艇时代。

这艘航空母舰，是美国海军第一艘核动力航空母舰“企业”号。当年5月，它在另外两艘核动力舰艇——“长滩”号和“班布里奇”号的伴随下，从地中海起航，用64天的时间，在不停靠任何港口、不进行任何补给的情况下，环绕地球一周，航程3万余海里，进行了人类历史上第一次全核舰队环球远航。在这次航行的背后，是美国海军大力推行核动力舰艇的决心。

美国大动干戈地环球航行是出于什么目的呢？

其实，这次环球远航不仅是一次实验，也是一次展示。它是美国海军有意组织的一次全核动力编队的环球航行。核动力“企业”号航空母舰是编队主力，配合它进行全球航行的是美国海军当时两条比较先进的核动力舰艇“长滩”号和“班布里奇”号。

换言之，这三艘舰完全是由核动力舰艇组成的一个核动力编队。它的经济航速是20节，续航力是40万海里，3万海里可以围着地球转一圈，40万海里就可以围着地球转十几圈，即便开到35节的最高航速，它的续航力仍然有14万海里，也可以围着地球转好几圈，这是以前的常规动力航空母舰根本无法做到的。

从这一个数据就可以看出，核动力航空母舰对于美国这种全球用兵争霸全球的远洋海军来讲，它

的优势是常规动力航空母舰无法比拟的。

自从第二次世界大战结束之后，美国就一直在致力于发展大型航空母舰。

在“企业”号下水之前，美国海军已经装备了“弗莱斯特”级和“小鹰”级常规动力航空母舰，满载排水量已经达到了8万吨级。而“企业”号核动力航空母舰，第一次采用了核反应堆作为动力源。这个变化使得“企业”号航空母舰的战斗力上升了一个新的台阶。

在建造航空母舰的过程中，始终困扰人们的一个重要问题是舰面布局。航母需要宽广的飞行甲板，可是在采用常规动力时，不可避免地需要一个巨大的烟囱。为了不干扰飞机起降，这个巨大的烟囱只能跟航空母舰的舰岛挤在一起，而舰岛上安装的大量雷达、通信天线和精密设备，就必须忍受烟雾所带来的腐蚀和干扰。而使用核动力之后，航母就可以摆脱烟囱的干扰，这对于寸土寸金的航母甲板而言，可谓一大进步。

航空母舰采用核动力后还有很多优点。常规动力航空母舰的续航力都是几千海里，最多也就一万海里。而核动力航空母舰所谓的续航能力都是几十万海里，环绕地球几十圈都不需要添加燃料。一旦哪儿有事，航母就可以以30节的航速开过去。

由于航空母舰采用的是核动力，它不受燃料的限制，也不受发动机的限制，所以航母的空间就大了，可以多搭载飞机和燃油、弹药，以及和飞机配套的航材。

所以，航空母舰由常规动力跨越到核动力，虽然只有一字之差，但是从根本上造成了整个航空母舰，包括它的战斗群，整个作战模

式的变化，它的核心就是作战持续力、自给力得到了提高。这就是美国人当时为什么耗费巨资也坚决要在航空母舰的发展上由常规动力向核动力迈出一步的最主要原因。

和常规动力航母相比，由于核动力航母具备这么多优点，美国海军自然希望大力发展核动力航母。但是好事多磨，在“企业”号和“长滩”号、“班布里奇”号核动力舰艇的伴随下取得环球大航行的成功之前，美国海军与美国国会之间在是否建造核动力航母的问题上争论不休。其结果是，“企业”号的建造计划曾经险些中断。

虽然核动力具有很多优点，但问题是建造核动力航母必然会耗费巨资。在常规动力航母方面美国已经独步全球了，还有必要发展这种核动力航母吗？

在这种背景下，从美国海军的航空母舰的发展历程中，可以看出美国这种走一步，退两步，再进一步，再退两步的犹豫。美国海军在建造了“企业”号核动力航空母舰之后，还继续建造了两艘常规动力航空母舰，原来的“小鹰”号、“美国”号、“肯尼迪”号全部准备建成核动力航空母舰的，但是最后只建造了两艘常规动力航空母舰，由此可见争论的激烈。

“企业”号的建设资金超过之前最大的常规动力航母“弗莱斯特”级一倍以上，高达4.5亿美元，还不包括舰上众多的设备及舰载机的费用。

1990年，美国国防部曾对“企业”号进行过一次改装，耗资高达14亿美元。这样大量的资金消耗，也是美国政府在发展核动力航母方面犹豫不决的原因之一。

但是，随着“企业”号环球大航

行的成功，美国海军看到了未来的希望，美国国会也因此批准了新一轮的国防预算，其结果是迄今为止世界上最大的航空母舰——“尼米兹”级核动力航空母舰诞生了。它在当时被人们称为“超级核动力航空母舰”。

为什么呢？这需要和“企业号”加以比较才能说明。

首先，“企业号”标准排水量7万多吨，满载排水量8万吨。而“尼米兹”号标准排水量8万吨，满载排水量将近9万吨。从第四艘舰、第五艘舰开始，满载排水量就超过了10万吨。10万吨的航空母舰，这在人类海军史上是从从来没有的，更别谈美国海军史了。

其次，“企业”号航母最高航速下的续航力是14万海里，但是美国海军仍然觉得不够，所以到“尼米兹”级核动力航空母舰时它的续航力达到了80万~100万海里。10万吨排水量的航空母舰，在需要的时候航速经常可以开到33节，甚至35节，换算成汽车的时速大概是五六十公里，但是航母不是汽车，它是一个城市。这样一个10万吨的城市以五六十公里的时速在海上跑是什么感觉？换作以前的动力水平是根本不能实现的。

大批量建造多达10艘的“尼米兹”级核动力航空母舰在地球上绝对居于超独霸地位。

“尼米兹”级核动力航空母舰的首舰——“尼米兹”号于1975年开始服役。

此后美国海军以每三年左右1艘舰的速度陆续建造了10艘“尼米兹”级航母，目前均已服役。这些航空母舰作为美国海军在大洋上的活动基地，日夜巡逻在全球各个热点地区的海面上。很快，它们就迎来了对自己作战能力的最大考验。

“消费别人”的幽默往往令人反感

完

心理实战

苏苏 编著
译林出版社友情推荐

[内容简介]

日常生活中无论何时何地，都充满了心理学的较量，间谍与反间谍在生活中不断上演。有时只是我们没有察觉而已。你知道下唇向上吹气是什么意思？半躺而坐的人最喜欢理单？了解点心理学，可以通过对方的语言、日常行为、甚至是穿衣打扮等表象，来看穿他的心理，洞悉人性，了解他人。也只有这样，才能灵活变通地与人沟通，与人交往，掌握对方的弱点，看到对方的优点，找到自己通往成功的道路。

[上期回顾]

伸手不打笑脸人，让你的笑容第一时间打动人。女性要柔中取胜，男性则应展露独特的风度，赢得人心。

幽默能够增添生活的情趣，哪里有幽默哪里就有活跃的气氛。在人际交往中，幽默是心与心的润滑剂，拥有幽默更容易获得友谊和爱情。

那么幽默到底是什么呢？幽默的定义人人不同。例如一个秃头的人，当别人称他“理发不花钱，洗头不费水”时，他当场变脸了，使原本轻松的环境变紧张起来。一位演讲的教授，也是个秃头，他在自我介绍时说：“一位朋友称我聪明绝顶，我含笑回答他‘你小看我了，我早就聪明绝顶了。’”然后他指了指自己的头说：“我今天演讲的主题是外表美是心灵美的反映。”教授就这样开始了自己的演讲，整个会场充满了活跃的气氛。

从这个对比中我们看到，同样对于秃头的回应，却有如此的不同。其间一点是这人是否有幽默感，还有另外很重要的一点，幽默是幽别人一默，还是幽自己一默。教授的朋友说他聪明绝顶其实没有幽默的意思，是他自己提出了秃头这件事情，而前面的秃头者是别人在幽默他，这让他感觉是在嘲笑。由此看出，最大的幽默是“消费自己”，而不是“消费别人”。

如果你觉得幽默是“消费别人”，那么就变成了毫无意义的插科打诨，没有意义的卖关子耍嘴皮子。这非但起不到交际润滑剂的作用，反而让人感觉你是油嘴滑舌之人。何必呢？费了半天口舌，一点好处没有。

幽默需要快乐的心态，一个人急功近利，即使认为自己说出的话很幽默，也会让他人感觉太过刺耳。幽默需要宽广的知识面，幽默是一个人拥有智慧的表现，它建立在丰富的知识和经验的基础之上。一个人只有具备审时度势的能力，广博

的知识，才能做到谈资丰富，妙语连珠；做到比喻恰当，叙述巧妙。同时，幽默的人必宽容，幽默是宽容精神的体现，要学会幽默，就要学会宽容大度，切勿斤斤计较。

要想幽默一定要锻炼口才，有人内心里很懂得幽默，但就是嘴上说不出来。我们有这样的经历，看笑话时，哈哈大笑，但是自己给别人讲述的时候就显得毫无生趣，为什么呢？用精练到位的语言表达是幽默的关键所在。所以，要想幽默，必须锻炼口才。我们说相声表演者很幽默，说出来的话有时能使人笑出声来。那么，不妨多听听相声多学学相声，哪怕只是其中的绕口令，也许这门传统的艺术能够使你的“嘴皮子更溜”。

此外，还需要培养敏锐的洞察力，既然幽默是与他人的互动，那么敏锐的洞察力就是幽默的关键了。只有观察出他人的情绪，观察出当时的气氛，才能使幽默锦上添花，而不是画蛇添足。最重要的一点，就是要有“消费自己”的精神，消费自己就是要拿自己开涮。拿别人开涮的人不但不幽默还令人感觉人品有问题。在说到别人的时候，尽量不要说难听的话，让人产生歧义。但是如果善于拿自己开涮，随你怎么涮都没有关系，因为这对他人没有威胁。在这样的情况下，更容易使对方产生轻松的情绪。拿自己开涮，消费自己，不是自我贬低，相反，消费自己表明自己有东西可消费，是非常自信的人才能做到的。消费自己不但不会令他人对你产生坏的印象，反而因为坏的你自己说了，他们就会关注你好的一面。这具有非常积极的意义。

幽默还要寻找时机找对人，幽默虽然能够使人快乐，但是如果时机不对，他人的处境不适宜幽默，那

么，你的幽默就会显得非常尴尬，甚至适得其反，使交际陷入僵局。有的人严肃认真，对这类人要注意分寸；而有的人比较活泼，自然可以放开幽默。有的时候他人正处于悲伤的情绪中，千万不能让人感觉幸灾乐祸。如果人们正面临灾难，幽默当然也不合时宜。因此幽默要寻找时机，并且找对人，否则不但使自己受挫，还会令他人不快。

每个人都有自己的爱好和擅长的事情，把最值得让他人知道的事情拿出来分享，这样不仅能使你在他人眼里成为某一方面的魅力人士，而且能大大增强自己的信心。

分享你的爱好和特长是展现自信的时刻，也是主动换取别人爱好与特长的时机。网上有一个流行的活动“交换技能”，每一个人把自己擅长的一面展现出来，帮助他人，从他人那儿获取自己缺少的技能与特长。在展现特长的時候，因为害怕露怯，会更加注重训练，这无形中使底气增长。再比如，在和朋友聊天时，如果他显得很强势，这时试图转换话题来说说自己擅长的领域，这样似乎就平等了。

倾听别人的爱好，关心别人的生活，会感觉生活有无数扇门等着你去开启，从而感受到生活的丰富和乐趣。在丰富的生活中，你就会更有魅力与自信。下面看看心理间谍怎么做。

经营自己的特长，每个人都有自己擅长的一部分，有人主动经营，有人根本没有发现。只有善于总结自己，善于挖掘和经营自身的特长，才能够更加自信。经营自己的特长就要有目标有计划地进行，只有用心经营自己的特长，取长补短，才能够变得强大，在人际交往中，才更能展现你的自信。有了爱好和特长就能使自己充满魅力吗？这些只是基

础，而善于与人分享才能够使你的魅力展现出来。

在分享时要有谦虚的心态，你的爱好和特长，一定是你值得骄傲的一部分，如果没有谦虚的心态，就会让人觉得是在炫耀自己，容易使人产生不愉快的情绪。谦虚的态度不仅是人品的要求，更重要的是谦虚能够避免“露怯”。在分享的过程中也要倾听，倾听别人的意见和建议，使你能了解自己，而不是自作聪明；倾听他人的爱好和特长，是互动与接触新事物的开始。一个人在别人说话时，不喜欢倾听，当其他朋友一起去娱乐时，他抱怨为什么没有叫上他。其实只是他没有用心倾听，所以无法了解一件新事物，当然也就表现出没有兴趣的态度。你没有兴趣，别人当然不会强求。所以只有自己留心，才能打开精彩生活的每一扇门。

不能吝啬，要积极拉人入伙，吝啬自己那点特长，生怕他人学了去，占了便宜，这样的心态是不对的。不光要分享还要积极地拉人入伙，才是明智之举。拉人入伙是用你的爱好和特长去影响他人的一种有效方式。让他亲身了解你的生活，了解个性是获得真正友谊所必需的。有了共同的爱好和话题才能够使人际交往有更大发展的潜力。拉人入伙要表现出诚意，而且要主动积极。

分享你自己的爱好和特长，也要尝试他人的丰富生活，敢于尝试才能体验得更多。酸甜苦辣只有尝了才知道，“没有调查就没有发言权”，在尝试新事物这件事情上，可以说“没有冒险就没有新生活”。具有冒险精神是获得新知识，新体验，新生活最为重要的部分。这样才能勇敢地尝试新事物，在体验他人的生活中，积累新的知识，为自己的生活增添乐趣。