

“缘已逝,情难尽;生有涯,思无际”(Gone from our sight, but never our memories. Gone from our touch, but never our thoughts)。这是乔布斯墓地纪念册上的悼念短句。10月5日,乔布斯去世整一年。

虽已长眠故里,影响力却从未减弱。每当苹果发布新品,人们总会想到乔布斯这个曾经的苹果灵魂,总会想到同样的问题:如果乔布斯在,苹果会怎样?

没了你 苹果会怎样 乔布斯辞世一周年

巨轮在悄悄地减速,有人发现了吗

如今的苹果,业绩依旧炫目,股价一路上扬,市值持续飙升,如同一艘高速前行的巨轮,乘风破浪浪头正劲。但财报不是衡量一家科技公司未来的指标。正如盖茨所说的,“微软距离破产永远只有18个月”。没有人知道,苹果这种高速动力是来自乔布斯时期的惯性,还是库克额外带来的动力。即便苹果这艘巨轮悄悄减速,也明显快于其他对手,没有多少人能发现。

苹果的核心竞争力在于苹果独特的品牌价值,在于苹果忠诚的用户群。

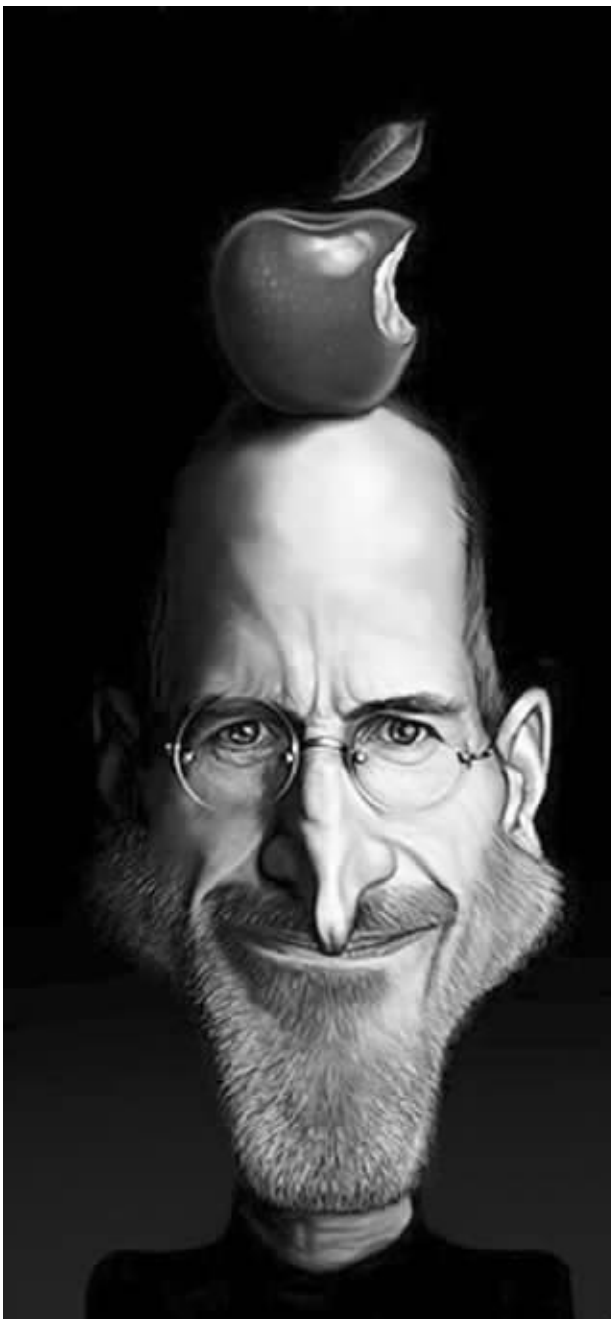
苹果是家与众不同的公司,有着独一无二的忠诚用户群体。这些死忠用户俗称“果粉”,他们对苹果产品的痴迷程度令人惊讶,不仅令其他科技公司羡慕不止,更成为了一种社会现象。

苹果产品的魔力在于何处?《不同凡想》是乔布斯时代苹果最为经典的一则广告,完美诠释了乔布斯与苹果产品的理念:特立独行。独特性正是苹果产品牢牢抓住用户心理的关键词。

但如今的苹果早就不是小众精品,iPhone和iPad已经随处可见。用户再也无法从苹果产品中获得那种文化认同感,相对其他产品的心理优越感也在逐渐消逝。

“细节完美”,苹果的DNA还在吗

苹果的产品设计简约,做工精致,界面人性,不仅满足了的体验需求,更满足了他们的心理需求:感受到自己与他人的不同。虽然苹果产品从不



完美,但总能获得用户的特殊宽容。“木桶理论”在苹果面前似乎并不存在,取而代之的是“反木桶理论”——特长的几块木板弥补了若干小短板的问题。

虽然iPhone 5首周销量就达到500万,但这更大程度来自于用户此前持币等待iPhone 5的积压需求。

美国移动市场调查公司On Device对1.6万名美国iPhone用户的调查发现,用户对iOS 6的满意程度明显低于iOS 5,这是苹果用户满意率调查历史上的首次。

苹果地图正是iOS 6最短的那块木板。错误的地址、扭曲的道路、诡异的导航建议,苹果地图不仅成为了近年来用户体验最差的产品,更迫使库克不得不出面道歉,更令人难堪的是,苹果居然建议用户使用竞争对手诺基亚与谷歌的产品。这是乔布斯时代的苹果所不可想象的。即便当初iPhone 4的“天线门”事件沸沸扬扬,乔布斯也只是结束休假,以一场新闻发布会就轻描淡写化解了一场危机。库克的道歉显得诚恳而又实在,但这绝不是苹果的DNA,至少不属于乔布斯时代的苹果。

新品直愣出场,悬念迭出的苹果哪去了

乔布斯是个心理大师,更是营销高手。他治下的苹果实施着严格的保密文化,除了核心员工很少有人能够获知产品信息,任何私下泄密的员工都会遭到无情解雇。为测试员工忠诚度,苹果甚至会故意向部分员工放出虚假信息以抓“内鬼”。每次发布新品之前,苹果总会有虚实真假的诸多传言,紧紧抓住媒体与用户的好奇心理。媒体和用户知道苹果要发什么产品,却不知道产品究竟怎样,悬念与好奇不断积累,在发布会时达到高潮。

没有了乔布斯,悬念似乎也悄悄离开了苹果。iPhone 5发布之前,网络上就放出了真机照片,甚至数据参数也一览无余。没有了悬念,也就没有了激情,苹果发布会从一部悬疑片变成了被剧透的大片。

新iPad与iPhone 5发布会,是库克出席的迄今苹果最重要的两次发布会。过去乔布斯单靠个人魅力就可以HIGH翻整个发布会,而库克在发布会只能邀请乐队来活跃气氛。 据《钱江晚报》

一场婚礼 来了13万宾客

据新华社电 马来西亚反腐败委员会一名高级官员5日确认,已经开始调查南部马六甲州首席部长阿里·鲁斯塔姆在长子里德旺·阿里的婚礼中是否动用州政府资金。

现年26岁的里德旺9月30日举行婚礼,大约有13万人参加,持续8个小时,创下马来西亚婚礼出席人数纪录。

鲁斯塔姆告诉当地一家报纸记者,婚礼食品开销大约60万林吉特(约合20万美元),不是反对派政客猜测的1300万林吉特(433.3万美元)。“婚礼是我自己家庭准备的,与州政府无关。”

“高压电击秀” 正式上演

据多家美国媒体10月6日报道,当地时间10月5日晚8点40分,美国39岁魔术师大卫·布莱恩的“100万伏特高压电击秀”正式上演。

从10月5日至8日,他将用7个特斯拉线圈造出的100万伏高压闪电,对自己持续电击3天3夜总共72小时!在此期间,布莱恩的唯一保护是一套金属紧身衣。不过,在72小时里布莱恩必须不吃不喝而且纹丝不动——一旦他不小心碰到自己的脸部,100万伏特高压电就会形成回路,从他身上穿过!专家警告,稍有差池布莱恩就可能当场被活活电死!

快报综合报道

天天出彩

福彩3D游戏(2012273期)		
中奖号码:	6 6 7	
奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	466注	1000元
组选3	479注	320元
组选6	0注	160元
福彩15选5(2012273期)		
中奖号码:	7 8 12 13 14	
奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	64注	5104元
福彩“东方6+1”(2012117期)		
中奖号码:	4 7 1 7 2 5	
生肖码:	狗	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
二等奖	0注	0元
三等奖	4注	10000元
体彩排列5(12273期)		
中奖号码:	7 0 6 1 0	
奖级	中奖注数	每注奖金
排列5直选	18注	100000元
体彩排列3(12273期)		
中奖号码:	7 0 6	
奖级	中奖注数	每注奖金
排列3直选	4839注	1000元
排列3组选3	0注	320元
排列3组选6	9068注	160元
体彩22选5(12273期)		
中奖号码:	04 08 11 15 21	
奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	44注	8165元
体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第12117期		
开奖结果: 01 12 18 21 33 + 07 08		
本期中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖基本	2注	7174572元
追加	0注	0元
二等奖基本	134注	17809元
追加	48注	10685元
快3销售中奖报告单		
江苏快3玩法2012年10月06日		
销售额:	11180682.00元	
中奖注数:	138022注	
中奖金额:	6147962.00元	
足彩“4场进球游戏”(12157期)		
中奖结果:	0 2 2 1 3 1 1 1	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	16注	101026元
足彩“6场半全场胜负游戏”(12155期)		
中奖结果:	1 0 1 3 3 3 0 1 0 0 3 3	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
足彩“胜负游戏”(12130期)		
中奖结果:	3 1 1 3 0 3 3 1 0 3 3 3 0 0	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元

体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第12117期		
开奖结果: 01 12 18 21 33 + 07 08		
本期中奖情况		
奖级	中奖注数	每注金额
一等奖基本	2注	7174572元
追加	0注	0元
二等奖基本	134注	17809元
追加	48注	10685元
快3销售中奖报告单		
江苏快3玩法2012年10月06日		
销售额:	11180682.00元	
中奖注数:	138022注	
中奖金额:	6147962.00元	
足彩“4场进球游戏”(12157期)		
中奖结果:	0 2 2 1 3 1 1 1	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	16注	101026元
足彩“6场半全场胜负游戏”(12155期)		
中奖结果:	1 0 1 3 3 3 0 1 0 0 3 3	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元
足彩“胜负游戏”(12130期)		
中奖结果:	3 1 1 3 0 3 3 1 0 3 3 3 0 0	
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0元

体彩鸡毛信

体彩即开 NBA20 元票 三重惊喜等着您

即日起至10月21日,江苏彩民不仅可以独享“刮NBA20元票中8000就送苹果三件套”活动,还可以参加单票中400元及以上赢取NBA特许礼包和中奖抽New iPad活动,敬请关注! (苏环)

“呕心沥血”作“血画”

纽约画家采自身鲜血作画

据美国媒体5日报道,许多艺术家用“呕心沥血”来形容辛苦的创作过程,纽约“重口味”画家文森特·卡斯提格利亚则用实际行动阐释了这一艰苦历程——他用自己的鲜血作画。现年30岁的他在过去10年的绘画生涯中,已经至少使用了多达12品脱(约6.82公升)的自身鲜血,创作出一幅幅个性独特、色彩鲜红的“血画”。

为作“血画”10年 自采鲜血近7公升

据报道,现年30岁的文森特·卡斯提格利亚来自美国纽约,为了更好地“打破艺术和艺术家之间的障碍”,他竟突发奇想——利用自己的鲜血作画。在过去10年的绘画生涯中,他已经至少使用了多达12品脱(约6.82公升)的自身鲜血创作“血画”。用他自己的话来说,“我的作品就是艺术祭坛上不折不扣

的‘鲜血祭品’”。
当许多艺术家宣称自己的作品饱蘸着“血泪和汗水”的时候,卡斯提格利亚使用的却是从他自己身上抽取的鲜血。过去10年中,他一直利用自身的鲜血作为绘画媒介。在最近一次接受媒体采访时,卡斯提格利亚表示,一开始萌生这个灵感,只是想在自己与自己作品之间建立“一种最亲密的联系”。碰巧的是,人体血液中含有氧化铁,这是一种在许多传统绘画颜料以及铁矿石和铁锈中都可以找到的成分。

作品最高售价 26000美元

卡斯提格利亚绘制“血画”的步骤大致如下:先在白色的画布上用石墨铅笔或绘图笔打好草稿;然后在自己的私密画室提取自己的血液当做“颜料”;接着用画笔蘸着稀释后的鲜血,绘制

出一幅幅令人毛骨悚然的鲜红色作品。画中的人物,要么四肢扭曲变形,要么身体不同程度地腐烂,件件“鲜血淋漓”,堪称“重口味”。

据了解,一幅尺寸较大的“血画”通常需要数月时间来完成。卡斯提格利亚每件作品的售价从950美元到26000美元不等。迄今为止,他已经先后在美洲和欧洲各地举办了画展。就连瑞典重金属乐队“Triptykon”的首场秀音乐专辑封面和美国惊悚片《野蛮郡》的电影海报,也采用了卡斯提格利亚的大作。

卡斯提格利亚坦言,在过去10年的创作生涯中,绝大多数艺术爱好者都对他的作品赞许有加,但也有少数人认为他只是在绘画技法上“玩噱头”。他说:“我对此的反应是,请更多关注作品的内容,而不是作品所用的绘画原料。一样作品如果只是在‘玩噱头’,那么它一定会空洞无物。” 快报综合报道



卡斯提格利亚的“血画”作品