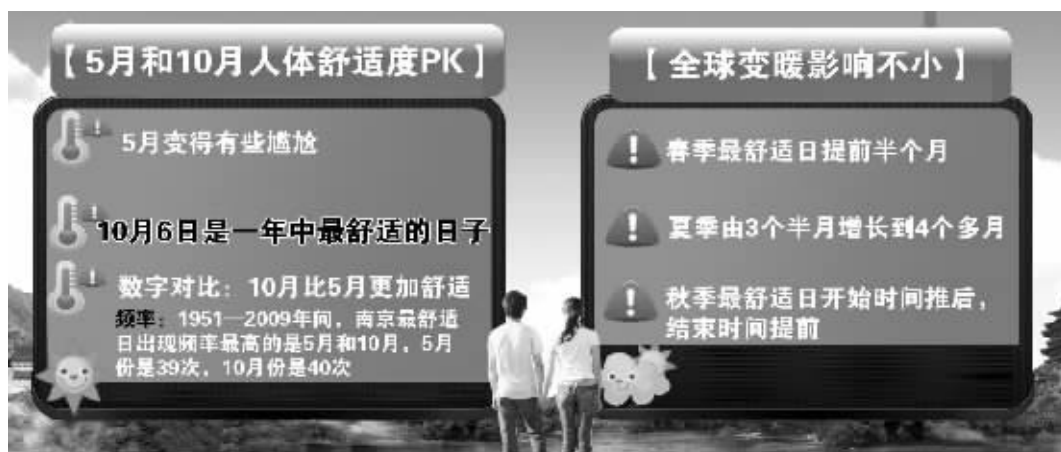


黄金天

■专家根据60年的气象资料分析,南京最舒适的日子在10月6日,这一天的频率最高,达到54次。
■南京最舒服的月份,要算5月和10月了,这两个月里平均有超过20天都有舒服的日子。

10月6日
南京一年里的“黄金天”

60年来,这一天“最舒适”频率高达54次



制图 俞晓翔

都说“金九银十”,在南京一年四季里,哪一个月,哪一天,好天气的几率最大,人体感觉最舒适?南京林业大学专家通过对60年的气象资料测算分析,南京最舒适的日子在10月6日,因为这一天的频率最高,达到54次。

如果按月份来说,5月和10月可谓伯仲之间,算得上是南京最舒服的月份了,因为5月和10月,两个月里平均有超过20天都是舒服的日子。

随着全球变暖和热岛效应,南京天气舒适程度正在往好的方向发展,热和冷得很不舒服的日子没有明显增多,“桑拿天”越来越少。

□现代快报记者 刘峻 安莹

■名词解释

什么是人体舒适度?

人体舒适度是人对外界环境的主观感觉,受气温、气压、相对湿度、风速四个要素影响最大,当然,人的心情也能对舒适度产生明显作用。从气象角度研究表明,当温度在18℃-20℃,相对湿度在50%-60%时,人体感觉最舒适。

一年12个月你最喜欢哪个月份?相信很多人会选择10月,除了国庆长假这个理由,还有一个重要的原因,就是10月份不再酷热,秋高气爽的舒适天气让人十分惬意。

南京林业大学的专家们综合了南京60年的气温和湿度,将舒适度分为9级,其中最舒服的为“0”级,最热为4级很热,极不舒服,需降温防暑,最冷为-4级寒冷,极不舒服,要防止冻伤。专家们通过分析发现,南京最舒适的日子在10月6日,这一天的频率最高,达到54次。也就是说这一天气温不冷不热,空气里的湿度也是最为平衡的时期。在温度和湿度两大要素都达到人体舒适要求的情况下,每个人都会感觉身心畅快,舒爽宜人。

而对于百花盛开的5月,专家却发现,5月份的好天气也不少,但人体舒适度似乎很不稳定,因为春季最舒适日开始和结束时间都在提前。在2000年前,有23个年头在4月份才出现最舒适日,而2000年后则全部提前至3月份,结束时间由6月中下旬提前至6月初。这就导致了5月份非常尴尬,出现最舒适日很不稳定,2002年和2009年,5月份就曾经出现过很尴尬的一幕,这一个月,号称黄金天气月,居然没有一天是最舒适日的。而1980年后,5月份的平均最低温度为16.5摄氏度,人们感觉偏热天气多一些,也就是相对0级最舒适日来说,2级偏热天气增多。“低温不低,导致最舒适日有所减少。”

【一组数字】

频率:1951—2009年间,南京最舒适日出现频率最高的是5月和10月,5月份是39次,10月份是40次。

天数:月平均舒适日5月和10月都超过20天。但5月出现过一次最不舒适日。

研究表明,如今南京的春季已经整体“前移”——提前到来,提前结束。2000年后,最舒适日开始时间平均提前至3月中旬。专家解释,提前的原因在于全球变暖的趋势下,平均气温升高明显,致使进入春夏的时间提早。

根据江苏省气象台的统计,从上个世纪90年代开始,包括长三角在内的江苏、上海等地区,年平均气温都处上升趋势。近40年来,南京的平均气温则呈明显的上升趋势,每10年约升高0.155℃。

春季提前,夏季更是“头尾伸长”——提前到来,推迟结束,3级炎热及以上时期为7月下旬至8月上旬。江苏省气候中心的专家研究发现,从1951年至今,南京夏季的平均长度已经达到了115天,平均每10年增长3.7天,与上世纪50年代相比,南京的“长夏”已经成为趋势,夏季的时间跨度正在显著变长,夏季长度长了20天左右,而最近10年,南京的夏天平均长度已由过去的3个半月增长到4个多月,9月已由过去的秋天挤入到了夏天的门槛之中,尤其是2009年,南京的“长夏”达到了5个月之久。

夏季的变长无疑是抢占了秋天的时光,秋季最舒适日开始时间推后,结束时间提前,最舒适日数减少。冬季-3级很冷及以上天气日开始时间推后,结束时间显著提前,-3级很冷及以上日数减少,冬天的变暖趋势很明显。

【一组数字】

夏季时长平均增加了15天;

冬季时长减少了15天;

与上世纪60年代相比,在过去10年中“大寒”的冷天减少了56.8%。

联想智能电视语音小乐PK苹果Siri

语音功能是智能电视领域今年最热门的技术点,大部分厂商都采用了讯飞作为语音技术提供商,再根据电视特点做出修订,目前已经可以稳定实现语音输入和一些基本的对话及操控;而近期苹果也推出了Siri的中文版。在位于雄狮1A18的南京索远电子联想专卖店,记者见到了今年新上市的联想智能电视,通过目前智能功能开发最完善的联想智能电视与iPad上的Siri中文语音进行对比,来看看电视语音是否好用。

【基础问答】

联想的语音助手昵称小乐,安装乐商店里的随意聊语音软件后,可以通过它进行搜索页面、点播影片以及启动应用。

首先互通姓名,联想小乐会记住用户此时告诉它的名字,以后的聊天中它还能主动叫出来,是一个私人化的语音助理雏形。

虽然与其他国产智能电视一样都采用了讯飞语音,但在问及产品信息时,小乐比起Siri要更了解自己,而Siri可能无法判断自己是应用在哪类产品上。

【实用功能】

在通过语音启动应用程序时,联想智能电视只要念出应用名称即可,而Siri需要明确地发出“打开三国杀”之类的指令。不过联想小乐需要用户再确认一遍指令,而Siri可以直接进入程序,在指令清楚的时候Siri更简便一些。

联想智能电视因为内置百视通影视插件,所以可以直接通过小乐用电影名点播观看,而Siri不支持影视点播,只能转到网页搜索页面。

在天气查询时,小乐能够智能判断所处地区来提供天气状况,而Siri则需要比较明确的时间、地区指令,显得复杂了些。

之前见过有同事用Siri设闹钟,处理起来的准确性较差,而联想智能电视则没有闹钟功能。

从看电影买车票等这种生活类的问题可以看出,语音关联地图搜索十分必要,Siri能很直接地给出解决方案,而小乐给的结果不够直观。

【调侃问答】

既然是打不还手骂不还口的语音机器人,那么来调侃一下又如何呢?面对用户的不满,这两个小家伙一个在装可怜,另外一个更像是在装傻。

再进一步,人身攻击一下,结果被小乐鄙视了,而Siri终于不再装傻,这个回答是自嘲还是没有考虑到上一句的语境呢?

Siri同学要加强学习啊,不过考虑到中文博大精深,现在就让你来讲段故事确实太苛刻了。

【对比总结】

从以上对比可以看出,联想智能电视语音在开启应用和点播电影上非常实用,产生对话的频率也远高于目前的中文Siri,联想作为一个强大的国产品牌,深深扎根于本土的语言文化,对于中文语音,尤其在内容和识别方面都做得很到位。在洋货风行的当下,联想算是十分出类拔萃的了。

俞婷

山西路乐购仕国庆促销力度升级 彩电7折起售

据悉,位于山西路一号的乐购仕生活广场从9月21日起,2012年双节黄金周好戏便接连上演:电器满1000元返100积分,套购送液晶和自行车,百货、美食的超级特惠等丰富的促销活动,让消费者在获得更大购物优惠的同时,也感受了最安心的服务。截止昨日,乐购仕每日的门店销售便节节攀升,尤其是9月28日至10月3日期间,销售实现新的突破,取得国庆首轮销售的开门红。

国庆期间乐购仕彩电、冰洗、空调、厨卫产品受到消费者的追捧,从9月29日至10月3日,短短4天时间,现有库存大部分被抢购。但乐购仕南京公司采购部及时早在9月

底就已经提前补充货源。以保证在10月4-7日,彩电、冰洗、厨卫、空调产品的套购、买赠、降价等大力度优惠仍将继续,而且某些产品力度还大有超越国庆的趋势:合资彩电全面放价7折起售,其中一款合资42吋液晶彩电节能补贴价仅3299元;高档厨卫品牌帅康、德意也全线6折起,冰洗方面也是全场8折起。另外,全场购套购满8888元,即可再获赠自行车一辆或微波炉一台,购大家点满19999元再送液晶彩电一台。“国庆长假后半段乐购仕仍然货源充足,特别是在在主流的型号上,如彩电中的42、46吋,冰箱中的三门,空调中的1.5P,乐购仕提出了返分+买赠+特价的三重价格保

证,单件购买优惠力度都能做到8-8.5折。成套购买更是能做到惊人的7折。

另外据乐购仕相关负责人表示,今年国庆旺销市场的进一步前置,一方面基于市场潜在的需求量依旧旺盛;另一方面,随着南京天气的转凉及新一轮家装电器购置的需求旺盛,冬令电器及彩电、空调、冰洗等家装类电器也进入一个全新的旺销期。同时,各大厂家为了提前抢占市场,纷纷提前投入大量的促销资源,而先锋手机等3C数码类新品的集中上市,也为今年的双节促销增加了很多亮点。加上本次乐购仕十一前新增设的彩妆、香薰产品专柜、文具产品专区,以及三楼的奇乐儿童玩

乐专区,为购买家电的市民带来了全新的亲子玩乐时光,全新的产品品类以及特色专区,为双节期间购物提供了一种趋势,据悉,乐购仕在国庆前3天,中高端家电销售相比去年同期均有一定幅度增长。在十一消费旺季,乐购仕套购、买赠、降价等大力度优惠,更是加速了消费者选购中高端家电。

笔者在乐购仕店面看到大尺寸的彩电相当受追捧。据销售人员介

绍说,46—55吋彩电是销售的主流,尤其是支持上网及3D功能的,能占到40%到50%的份额。中高端空调尤其是变频空调因省电、噪音小等特点,销售比例也在进一步提高。冰洗方面三门、对开门的冰箱占据冰箱品类近80%的空间,从销售人员那了解到,三门冰箱在之前冷藏、冷冻的基础上又增添了保鲜的功能,家里包好的饺子及肉类品可以放在其中,既保持了食物的原味,也免去了切肉等待的时间,受到新婚的年轻人及有一定经济实力的中年人的欢迎。正在看对开门冰箱的耿先生告诉笔者,自己刚搬了新家,房子比较大,双开门的冰箱看着大气些。