

名牌战略领跑 标准战略创新

惠山质监局多项措施助力企业发展

惠山区是无锡的一个老工业区,长期存在着行业多、微小企业多、管理问题多等“老大难”问题。如何帮助企业进一步发展?如何让老工业区在巩固成果的同时,推动转型发展?如何让老百姓用到放心的产品?惠山质监局就此提出了“质量强区”战略,并推出了“两免费”检定、技术标准战略、名牌战略等多项实际措施助力企业发展。

□唐奕

1 计量器具免费检定

百姓无小事,哪怕是菜市场的一杆秤,也必须“准”。围绕着这样的理念,惠山区从今年7月初就开始开展2012年度惠山区集贸市场、医疗、福利机构计量器具免费检定工作。

为了把免费检定的工作做好,惠山质监部门提前做了许多工作,他们事先多次与当地乡镇(街道)沟通,新添堰桥堰新、洛社雅西2家规模较大、设施齐全的新集贸市场,打破了以前一个地区一家农贸市场的局面,截至目前,惠山区集贸市场免费检定达到14家。而在今年的医疗卫生、福利机构免费检定工作中,惠山质监局标准计量科在日常工作中及时了解到,惠山区重度残疾人养护中心于2011年成立,为帮助社会福利企业减免检定费用,更好地为重度残疾人服务,在今年的“学雷锋日”活动当天,质监志愿者服务队为养护中心开展了登记免费检定台账、收集医疗用计量器具和其他计量器具数据,主动上门服务。

截至目前,惠山质监部门的执法人员一共为惠山区14家规模集贸市场的2284台电子秤进行免费检定,受检率根据前期的检定申请达到100%。其中,检定合格台数为2151台,合格率为94.18%。而不合格的133台电子秤,质监执法人员当场就予以了免费修理,二次检定后仍不合格的19台电子秤,执法人员当场责令市场管理方予以集中处理,不准其再用于市场称量。此外,惠山区7个街道(乡镇)88个村级医疗卫生所的185台医用计量器具和8个计划生育(指导)服务站的26台医用计量器具以及2家社会福利机构的26件计量器具也如期进行了免费检定。执法人员检定后发现村级医疗卫生单位检定合格184台,计划生育指导服务站和社会福利机构都是检定合格26台,受检率都为100%,检定合格率分别为99.46%、100%和100%。检定不合格的医疗计量器具,目前已经责令其停止使用。

据了解,经过惠山质监局近两年来的免费检定工作,农村基层医疗卫生机构计量法意识进一步增强,计量管理水平进一步提高,计量保证能力进一步提升;农村基层医疗卫生机构在用计量器具建档率100%、备案率100%、受检率100%;免费检定活动的受益面100%覆盖全区农村基层医疗卫生机构。



组织专业人员免费为群众测量血压

2 力推技术标准战略服务企业

产业要转型升级,企业就必须夺取市场“话语权”。围绕着这样的理念,惠山质监局力推技术标准战略,帮助企业转型发展。截至目前,惠山区已承担全国标准化分技术委员会1个,标准化工作组2个,参与制修订100项技术标准,其中,国际标准1项,国家标准51项,行业标准48项。

“技术标准的真正厉害之处,是标准制定方可以让行业所有竞争对手按自己设定的规则来进行生产贸易,结果是要么竞争对手跟进,要么就出局。”惠山质监局将参与标准的制修订视为是企业转型发展道路上势在必行的“话语之争”。

为了能在这场重量级博弈中胜出,从2006年起,惠山区就出台一揽子政策,对参与制修订国家行业标准,承担标准化技术委员会(分技术委员会/工作组)的企业给予奖励。其中,对参与制修订国际标准的企业最高奖励到达100万元。去年,惠山区

就有5家企业获得了政府奖励共计98万元。

此外,惠山质监局围绕“技术专利化,专利标准化,标准产业化”的要求,经过层层筛选,率先选择10家具有自主知识产权的高新技术企业,打造“创新——专利——技术标准”的新模式。以此为样本,又在全区各行业推广而广之。

凯龙汽车设备有限公司与无锡油泵油嘴研究所、中科院电工所、江苏大学等单位进行产学研合作,以此为技术支撑,先后获得了35项产品专利。承担了全国内燃机标准化技术委员会柴油发动机SCR尾气后处理工作组,牵头制定SCR系统行业标准6项,主导起草行业标准《水暖式汽车尾气加热器》,实现了从技术领先者到行业规则制定者的飞跃,处于国内尾气后处理业的龙头地位。成功参与3项国家标准制定的爱邦辐射技术有限公司,已申报产品专利25项,其

中20项为发明专利。公司在标准制定时巧妙地将专利核心技术移植到标准范畴,构筑市场竞争的标准壁垒,奠定了企业在国内辐射加速器领域的龙头地位。

用实力赢得话语权,惠山企业居高临下,决胜市场。科博机械电器有限公司参与了涡轮增压器产品2项国家标准、3项行业标准的制定,成为行业的领军企业,并获得了国家标准化领域最高奖项——中国标准创新贡献奖。目前,该公司已具备生产世界7大品牌、22个系列、300多个品种的能力,综合实力跃居全国增压器行业第二。

蓝海船舶舾装设备有限公司作为传统制造业企业发挥舾装行业龙头作用,为改变系泊设备标准滞后的现状,勇于承担社会责任,成立了全国船舶标准化技术委员会船舶系泊设备标准化工作组,主动承担国际标准、国家行业标准等标准的制修订工作。



组织开展质量管理培训并对卓越绩效示范基地授牌

3 力推名牌战略做大质量强区

如何为惠山区经济发展注入源源不断的动力?惠山质监采取了力推名牌战略。而从2006年引入“质量兴区”到去年上升到“质量强区”以来,名牌战略一直作为拉动惠山区经济转型升级的“一驾马车”,拉动惠山区经济的不断发展。

在传统观念里,惠山人脑袋里普遍缺乏名牌意识,没有做大做强的概念,为此,惠山质监部门下定决心将引导企业名牌争创、引导企业做大做强的任务挑在了肩上,并为此制定了“三步走”战略。

一是深入走访积极引导。“光说不练假把式,最后的落脚点还是要去走、去说、去做。”惠山质监人这样说,也是这样做的。几年下来,惠山质监的工作人员针对规模以上企业、龙头企业反复走访,逐步掌握了企业规模、产品质量状况、企业管理水平以及企业对创名牌的态度等第一手资料,并通过质量会诊,有针对性地制定培育措施,力争做到“一产一策、一企一策、一品一策”。名牌效应让企业尝到了

甜头,也吸引了更多企业加入名牌争创行列中。连续几年,申报“江苏省名牌产品”企业数量逐年递增,今年,共有无锡威孚力达等8家新兴企业加入省名牌争创队伍,8家企业复评,企业省名牌争创热情高涨。

二是手把手贴心服务。说话要到位,服务要到家。惠山质监按照创建名牌的条件,在申报条件、申报程序、资料准备和注意事项等方面对企业进行辅导,帮助申报企业了解政策精神实质,明确申报流程,提高申报材料质量。分类指导,为企业发展提供行之有效的意见和建议,为企业进步、经济发展铺路。“企业有了知名的品牌,就像灰姑娘穿上漂亮的时装。”谈到品牌效应,无锡透平叶片有限公司总经理严奇很感慨。自从该公司落户惠山区以来,公司就积极推行名牌战略,2011年,该公司的百万千万等级汽轮机(含核电)叶片获得江苏省名牌产品称号,今年,该公司叶片的订单增长幅度远高于以前。

三是行动上大力助推。惠山

质监立足本位,从质量、计量、标准、生产许可证等方面进行全方位扶持。引导企业采用先进的质量管理方法,提高质量管理水平,同时促进企业搞好厂研挂钩、建立省或国家技术中心等工作。组织有关专家、相关领域专业技术人员对培育企业进行调研。帮助企业解决管理决策、营销网络、品牌策划、技术攻关等弱项方面的问题,使企业在争创名牌工作中得以更快地发展。

经过几年的努力,截至目前,惠山区已争创“江苏省名牌产品”22只,“无锡市名牌产品”共计77只。随着名牌战略的实施,名牌创建效果逐渐显现。名牌企业作为行业的龙头,发展速度明显优于其他企业,占全市规模以上企业数1.6%的省级名牌产品生产企业,2011年销售收入、实现利税和出口创汇分别达到2600899万元、202539万元和105918万美元,占全区规模以上企业的20%以上,近三年全区省名牌产品生产企业销售收入年平均增长15%以上。



行政管理标准化



水蜜桃标准化生产 本版均为资料图片