

# 节能标准落后发达国家15年 每天从门窗 跑掉的电费吓坏人

从家里门窗跑掉的能量有多少?说出来可能吓您一跳。日前,记者从江苏省建筑节能协会获悉,我们居住的房子每年通过门窗流失的能量,占到建筑能耗的45%~50%,占到了社会总能耗的20%,门窗竟是我国建筑物节能最薄弱的环节。因此,市场上保温节能、隔音防尘一体化多功能卷帘窗产品,开始进入广大消费者的视线。

67%,剩余33%普通节能门窗的制作标准,也早于中国北京等地区的标准15年左右。德国用的是五腔材料,国内用的是三腔的,材质厚薄不同,保温隔热效果相差很多。调查显示,中国安装节能卷帘窗仅占门窗总量的0.5%,节能卷帘窗普及率低造成的建筑能耗为发达国家3倍以上。

出,目前,政府部门使劲吆喝推广节能卷帘窗,开发商却不积极,甚至为了通过检测和验收,采用廉价低质的产品以次充好,不仅让大量低端劣质卷帘窗产品流入市场,更让卷帘窗行业进入了低价恶性竞争的怪圈。

## 节能有方 建筑遮阳窗让你节能省钱

据专业生产住宅节能卷帘窗系统的南京美天新材料科技公司总经理梁楠介绍,我国现有近194亿平方米的建筑物中97%以上为高能耗建筑,而每年近20亿平方米的新建建筑中95%以上仍属于高能耗建筑。在建筑节能技术中,多功能卷帘窗是一种经济、便捷、实用的节能降耗方式,对既有建筑进行节能改造或在建、新建的房子,应优先考虑采用多功能卷帘窗,从而达到夏日遮阳隔热,冬日采光保温,还可以通过自然风、夜间降温等方法,减少空调能耗,以最终实现建筑生态的新目标。“三年被门窗‘偷走’的耗能费用,就能买一套与先进国家同步的住宅卷帘窗,消费者只要稍多花一点钱,安装节能多功能卷帘窗,房子就可以对太阳能趋利避害,做到家中少用空调,同样可实现冬天温暖,夏天凉爽。”梁楠说。

现代快报记者 陈勇民

## 验房发现

开发商逃避责任助长弊病

南京一位门窗企业制造商告诉记者,现在部分企业对门窗保温性能有一定认识,但却忽略了门窗遮阳隔热功能的重要性。其实,在一定程度上,遮阳隔热比保温更能节省能量。从平均值来看,产生1千瓦冷气消耗的初级能源,大约是供暖所需能源的3倍。

据测算,节能卷帘窗夏天可降低空调制冷能耗58.43%,冬天可有效提高外窗保温性能23.44%,降低48.77%的建筑耗能。上周,快报《金楼市》、《居家》联合针对南京近期交付的部分房屋进行免费验房活动。在验房中发现,多数已竣工楼盘的卷帘窗质量低劣,有的开发商为了应付有关部门的检查,使用一些布帘或塑料窗帘,根本经不起风吹雨淋,更谈不上环保节能。江苏省建筑节能协会有关负责人指

## 市场乱象

管理无序致质量参差不齐

据江苏省建筑节能协会有关负责人介绍,当前门窗行业管理较无序,存在归口混乱和认识误区,让门窗行业逐渐边缘化。长期以来建筑卷帘窗行业进入门槛低,标准不完善或是执行不到位,导致产品质量参差不齐,鱼龙混杂,小作坊多了,低价劣质产品迅速占领市场。相比发达国家,我国卷帘窗节能标准偏低,落后发达国家15年。我国现有建筑门窗面积110亿平方米,如果达到欧洲现行标准,每年可节约标煤约4.3亿吨,相当于我国全年煤炭总产量的20%。

对于中国门窗行业的问题,德国门窗协会主席汉森用了一组数据来说明:在欧洲使用高档节能门窗的比例已达门窗总量的

# 我乐厨柜“满一米送一米”



即日起,我乐厨柜中秋国庆双节盛宴正式拉开了帷幕,从预订通道开通后,“满一米送一米”的优惠就吸引了不少消费者前来预订。据了解,9日前预订的业主全套免费升级石英石台面。

## 预交定金送代金券

据了解,此次活动分别针对不同家庭需求推出三大系列产品(除实木产品外),地柜满一米送一米,吊柜满一米送一米,一般家庭如果需求3米地柜,1米吊柜的话,那么只需要支付2米地柜的价钱即可,买4米的话就等于打了5折。

我乐店面一位工作人员说,消费者很多时候来店面看了橱柜就会连带很多配套产品一起买了,因为方便省事,产品质量、售后也有保障,但是考虑到消费者对于产品价格价格的犹豫,所以现在交1000元橱柜预定金即可获得3000元的代金券,其中包括电器1000元、五金1000元和衣柜1000元,活动期间,使用代金券购买相对应的单品就实实在在地减1000元现金。交1000减3000的活动外,消费者还能享受额外礼品奖励,并且免费升级石英石台面。

此次双节活动为了更好地方便消费者选购,我乐还准备了三套烟机、灶具组合任消费者三选一,当然厨电组合的价格也远远低于原价,

这样的价格去市面上恐怕连单个像样的品牌烟机都买不到,而在我乐现在可以满足厨电的全部要求。

## 雷诺丽特新品上市

2012年8月22日,我乐厨柜正式与德国雷诺丽特结成战略合作伙伴,成功买断德国雷诺丽特三款产品,将素有“膜皮之王”称号的雷膜成功运用到二代“顶配王”上,开创了“顶配膜压”的双优时代。德国雷诺丽特集团是国际领先的高品质表面加工及应用的复合材料制造商。在全球雷诺丽特的名字就意味着产品的高质量、时尚设计和伙伴式服务享誉全球。

由于3D膜压门橱柜其简约时尚的欧式风格,一直是德国近7成以上家庭的首选,同时也逐步成为中国橱柜中高端消费者的刚需。但中国很多橱柜企业因不具备生产膜压门的实力,导致其价格趋高,质量参差不齐,很多消费者因此望而却步。我乐厨柜作为目前国内少有的具备膜压门核心生产技术的厂家,不论是销量还是质量都当之无愧地成为国内3D膜压门橱柜的行业领跑者。而现在我乐又和拥有“橱柜膜皮之王”之称的供应商德国雷诺丽特强强联合,这不但是国内3D膜压门橱柜产品的一个新的里程碑,或将在中国橱柜行业创造一个新的“第一”。



石林家居(光华门店)  
石林家家(卡子门店)  
活动时间:2012年9月30日-10月7日

石林建材家具诚信真情

白下区消费者协会 雨花区消费者协会 全程监督执行

# 惠·诚·相待南京!

超凡让利最高**20%** 现金抽奖

超凡特权**2%** 无敌卡 限量派发

超凡大礼 百万倾送 品牌食用油、捷安特折叠车、西门子冰箱、西门子洗衣机



LEOYOUNG FLOOR 李洋地板  
TAKE THE ESSENCE OF THE WOOD FLOOR

9.30-10.7  
全国千店联动

# 风尚大典

LEOYOUNG FLOOR STYLE AWARDS

## 李洋地板引领地板价格风向标

主办单位:上海李洋木业有限公司 活动时间:2012年9月30-2012年10月7日 www.liyangfloor.com

### ◆李洋风尚大典 引领地板价格风向标

- 12mm强化木地板 **¥69.00**起 · 番龙眼实木地板 **¥159.00**起
- 圆盘豆实木地板 **¥188.00**起 · 香二翅豆实木地板 **¥198.00**起
- 重蚁木实木地板 **¥258.00**起 · 多层实木地热专用地板 **¥258.00**起

咨询热线: **400-0909-906**

活动详情请见店堂公告

## 新品上市

**纯E0级** 多层实木  
地热地板  
LEOYOUNG 2012 无醛胶/F4星标准

**超强稳定** 新品  
强化地板  
LEOYOUNG 2012 双屏密封/帝豪卡扣

李洋风尚大典·炫彩礼品

# 100%中奖

参与活动绝对不能空手而归,丰富奖品都为您准备:



礼品以实物为准