



艺术品鉴赏平台
艺术家推介平台
投资

现代快报

A43

2012.9.29 星期六

责任编辑 柳林

美编 时芸 组版 竺巍

钱晓征，可一画廊总经理，《海外文摘》《市场周刊》《读天下》等杂志出品人。出版个人作品集《画廊与画家》第一辑、第二辑。此次，她立足十几年经营画廊的实践，从独特的角度，与读者谈一谈艺术家与艺术市场。



艺术品收藏是一项充满趣味和魅力的投资活动，它给予投资者以丰厚的精神滋养，更带给投资者可观的经济回报。2010年11月举行的中国民间收藏文化创新论坛公布的数字显示，自2004年以来，中国艺术品收藏投资年回报率为26%，已经超过风险较高的股票和房地产。

在中国，艺术品收藏有几千年的历史，经过漫长的岁月洗礼，这些艺术品依旧保持自身的艺术价值和经济价值，很少有一种投资产品这样充满持久的生命力，具备如此长久的稳定性和持续性。近几十年里，经历股票投资、房地产投资乃至绿豆大蒜等各类投资洗礼过的投资者们，逐渐发现了艺术品作为一种投资项目，具备巨大的投资回报率和较强的抗跌性，为此，近几年，越来越多的投资者将投资注意力转向艺术品。



徐乐乐《竹林七贤》

寻找合适的艺术品投资切入点

钱晓征

任何一种投资都具有风险性，而风险往往青睐那些盲目跟风者。艺术品投资作为一项特殊的投资项目，它的门槛很高，这个门槛，就是跟艺术品有关的专业知识，投资艺术品，首先要有一双慧眼，能识得真正的艺术品，如果没有足够的眼光，那就如同一个瞎子，所以，艺术投资行业里有一句行话，叫做“瞎子买瞎子卖还有瞎子闯进来”，如果一个投资者没有足够的知识积累就贸然出手，就是瞎闯进来的瞎子，就可能瞎买瞎卖，其结果就是要交出昂贵的学费。所以，对于一些准备涉足艺术品投资的投资者，善于学习是至关重要的。我在《消费艺术》一文中曾经提及到可一画廊的一位买家，他是一位餐厅老板，十多年前，他一边学习一边开始买画，当时，他买下了徐乐乐、范扬、常进等一批中青年的画作，十年来，这些画作涨幅均在10倍以上，徐乐乐的画作涨幅则更为惊人，更令人惊喜的是，除了可观的经济回报，经过这些年的学习，这位餐厅老板，如今已经是一位资深书画鉴定师，并创办了一家艺术品拍卖行。

这位餐厅老板的成功，在于，他最初涉足艺术品收藏投资时，选择了一个非常合适的切入点。这个切入点就是：投资当代、当地、优秀的中青年艺术家的作品。

初涉艺术品投资的收藏投资者，选择投资当代、当地、优秀的中青年艺术家的作品，其优势很多，主要表现在四个方面：解决真假问题；投资成本相对较低，增值空间较大；可以购买到画家的代表作品；价位适中，转手更容易。

初涉艺术品收藏投资，最怕看不懂真假，当代、当地、优秀的中青年艺术家的作品，造假不会太多，比较容易鉴定，也可以找画家本人鉴定，拍卖行、画廊里销售的作品，也会顾及画家本人，不会肆无忌惮地销售假画赝品，所以，购买这类画家作品，就杜绝了真假的风险。

选择中青年艺术家的作品，投资成本相对较低，成本低，风险就相对较小，同时，因为成本较低，增值空间也就比较大。一般来说，一个优秀的中青年画家的作品，市场起步价，每平方尺大多在一两千元左右，只要能选择到真正优秀的中青年画家，那么，三到五年他的作品价格一定可以翻番，这是基本的市场规律。从一两千元涨到五六千元甚至一万元，这个过程会很快，也很自然，好画家都可以轻松涨到这个价位。而从一万涨到两万，两万涨到四万，四万涨到八万，其过程就相对比较慢，也增加了难度，只有非常优秀的画家，才能有持续的出色的市场表现。大多数中青年艺术家作品价格都有一个从低到高逐步上升的过程，介入越早，成本越低，增值越快。根据雅昌艺术网提供的拍卖指数，和来自一级市场的画廊的销售数据，十年来，大多数优秀中青年画家的作品涨幅在10倍以上。市场表现突出的涨幅更高，比如，自2000年到2011年11年间，徐乐乐作品2001年春拍每平方尺均价是1622元，2012年春拍每平方尺均价是116046元，涨幅超过70倍；范扬作品2003年秋拍每平方尺均价是1073元，2012年春拍每平方尺均价是53736元，涨幅是50倍；徐累作品2001

年春拍每平方尺均价是6784元，2012年春拍每平方尺均价是254174元，涨幅超过37倍。而来自一级市场的画廊销售记录，这几位画家作品画廊销售价格比拍卖价格还要高。从这几位画家的作品涨幅可以看出，即便市场最好的画家，当年市场起步价也是非常低的。有人认为，自己是不是错过了一些优秀艺术家，我一直认为，每个时代都有自己最优秀的艺术家，关键是要看准了，果断出手。

选择一些优秀的艺术家作为投资对象，是关键的一步，同时，还要选择购买优秀艺术家最优秀的代表作品。即便是最优秀的艺术家，也不是所有的作品都有价值，很多收藏投资者因为盲目、跟风，听说一个艺术家市场好，只要是他的作品，就买下，这显然是错误的，正因为有这样盲目的购买者，才会有一个市场好的画家，不断克隆复制自己作品的现象。收藏投资者对一个画家的判断，其中最重要的一点就是他的创造性，一个优秀的画家，不会去重复古人，也不会去复制老师，更不会去克隆自己。对一个优秀的艺术家而言，创造力比较旺盛的时期应该在35-55岁期间，作为收藏投资者最好是收购这个阶段的艺术家作品，无论是收藏价值还是审美价值都是最好的。很多画家早期的作品属于实验性，自我风格还没有形成，这类作品有一定的史料价值，艺术价值并不一定最高。所以，投资当代、当地、优秀的中青年艺术家的作品，收藏投资者有条件选择到画家创造力比较旺盛时期的代表性作品，从而减少投资风险，增加投资收益。

优秀的中青年艺术家的作品，一般价位比较适中，对于投资者来说，转手也就更容易。我们看拍卖市场经常出现几千万甚至过亿的艺术品成交记录，这类艺术品的交易活动，属于少数人，对艺术市场绝大多数投资人来说，没有多大意义。即便对于拥有大额资本的投资者来说，一些风险也是需要规避的，艺术品市场有过前车之鉴。有数据统计显示，在1987年到1990年间，国际拍卖会上40%的西方印象派作品落入日本买家的手中，总价约138亿美元。这些购买艺术品的商人，其动机大多是为了投资，在当时的一些商人看来，只要是精品，即便是天价也可以买。一个极端的例子是：1990年，大昭和纸业公司董事长齐藤良平以8250万美元购得梵高的《加歇医生像》，创下了油画交易史上的最高价，10年后，手头拮据的齐藤良平把梵高的《加歇医生像》卖给佳士得拍卖行，据说只收回原价的1/8。因此，在艺术市场异常火爆的今天，投资者更需要相对冷静的投资理念，非理性的炒作，盲目追高，完全逐利行为的投机，不仅是对艺术的伤害，对投资者也是最大的风险。

初涉艺术品投资领域的投资者，寻找合适的艺术品投资切入点是至关重要的，而投资当代、当地、优秀的中青年艺术家的作品，则是较为可靠的选择，以此为切入点，少量资本介入，边投资边学习，边欣赏边交流，以消费艺术的姿态去收藏投资，是比较保险和稳重的做法，在盛世收藏的大背景下，亦可轻松获得艺术滋养和经济受益的双重回报。



范扬《仰听松风》



梵高《加歇医生像》



常进《秋野寂寥》