

南京湾·锦绣香江 全城火爆认筹

近日,南京湾·锦绣香江纯品别墅继续预约认筹,来自媒体的看房团及自然到访客户比此前预测多得多,使得现场置业顾问忙得不可开交。

在此前媒体华南行一轮宣传攻势之后,本周到访客户明显增多。有的到访客户说之前看媒体宣传南京湾·锦绣香江的“布查特”园景是世界级的,有点半信半疑;后来看了媒体华南行的报道,看到了广州锦绣香江的实景园林,对南京湾·锦绣香江的未来更加有信心了。

3大庭院、4大空中花园、 28米楼间距 创造典范

现场到访客户有的是一家一起来的,有的是朋友介绍过来的,还有的是首次过来一探究竟的。在现场置业顾问的精心讲解下,很多客户表示在别墅的户型设计及空间布局上较其他项目有很多优势,部分客户当场交了认筹金。

最大28米楼间距,如此楼间距在一般开发商看来,放置多层洋房也是绰绰有余,但锦绣香江坚持香江造墅的优质传统,宁可舍弃自身利益也要满足居住舒适度,户均占地近一亩。楼间距设计的独特性,既满足墅区的高绿化率也利于每户观景。

千亿投资、千亿配套、千亿产值 坐享升值

南京湾·锦绣香江所在的区

域南京湾全球商贸区为香江投资千亿的超大项目;南京湾建成后,将集高端住宅、大型商超、品牌街区、星级酒店、高级写字楼、会议展览、餐饮休闲于一体,可容纳常住人口40多万,成为规模宏大、配套完善的世界级城市体。

南京湾全球商贸区与区域内发展已日趋成熟的新加坡工业园、南京高新区工业园合称中国商谷。中国商谷以南京湾·锦绣香江所在的南京湾全球贸易区为核心,南京高新产业园、新加坡产业园为翼,未来将形成一个约占南京人口总量1/4、GDP超3000亿(约为2011年南京市GDP总量1/2)的百万人口新城。

13条过江通道、4条过江 地铁、4条水运巴士 衔接主城

南京湾·锦绣香江,地处中国商谷核心区域,接驳宁连、宁洛高速,直通104国道。距南京主城区核心18公里左右,未来将有21条立

体交通无缝对接南京。完全处在产业中心、居住中心所需的地理交通要冲,未来价值不难想象。

目前,104国道可直达锦绣香江,与江北高新区几乎零距离,经由长江大桥转入市区,全程行车也仅在30分钟之内。除此之外,项目还毗邻地铁3号线林场站,而地铁3号线将于2014年全线贯通。

在南京市政府拟定的21条过江通道中,包括已有长江大桥、二桥、三桥,再加上四桥和纬三路过江隧道,可直达南京湾·锦绣香江。将让南京湾·锦绣香江彻底与南京主城实现快速无缝对接。

■香江控股

香江控股,中国地产百强上市公司,中高端别墅专家,旗下广州锦绣香江、香江翡翠绿洲等十数个高端项目,先后入选“福布斯豪宅榜”。当下,香江控股落子南京,南京湾·锦绣香江秉承香江造墅对品质细节的斤斤计较,以其独具匠心的雕琢,独树一帜的风格创造南京北品质典范。

大厂领先住宅荣耀呈现 亚泰·梧桐世家新闻媒体见面会完美落幕

9月25日,亚泰·梧桐世家新闻媒体见面会于景观示范区荣耀举行,各界媒体人士齐聚一堂,共同见证大厂的领先住宅品质形象,共谋大人居升级。

见面会当天,比人高七倍的电影版变形金刚引来一致热评。变形金刚展示将气氛引爆后,奢华的销售中心参观、溢美样板间品鉴、惊喜iPad抽奖、精美餐饮品鉴、四驱车挑战赛等一系列尊享活动,将全场氛围推向一个又一个高潮。中间同时穿插销售员沙盘讲解,开发商以娱乐的方式将项目信息释放出来,别出心裁。最终,媒体见面会在景观示范区拉开大幕,在赏心悦目的外籍乐

队表演和怀旧时装秀陶冶下,所有媒体朋友与亚泰·梧桐世家正式亲密接触,全方位了解项目品质,深入体察城市新范本生活。

亚泰·梧桐世家作为亚泰地产献给南京大厂的首部杰作,凝结着26年筑房经验,从建设之初就确立,要最大限度地尊重大厂风情民俗,在本土化的基础上,拔高品质,打造出媲美国际的人居体验。项目位于高新开发区——南京中山科技园核心、马汉河生态景观绿化带,建筑面积约36万平方米,规划有2852户,临近六合南枢纽及葛塘立交,10分钟接驳地铁11号线大厂站(2014年通车),构筑大南京格局。

仙林大型购物中心兴起 新城商业中心指日可待

据相关数据显示,仙林大学城在校师生规模超过15万人,常住居民超过26万,随着大学扩招与小区入住率增加,远景规划人口60万,未来消费潜力巨大。现今的商业配套远远满足不了其片区消费力度,需要大型商业来带动周边发展。预计12月份开业的大型综合型shopping mall东城汇即将填补这一空白。

据东城汇的相关负责人介绍,项目总建筑面积约为9万平方米,地上5层,地下1层。商场负一层为时尚精品购物街;二层为品牌餐饮和精品零售,引入KFC、必胜客、屈臣氏等知名品

牌,并引进中国500强苏果精品超市入驻;三楼为教育文化和娱乐天地;四五层为大型美食广场。“东城汇是组团开放式购物中心,集购物、餐饮、休闲、SOHO为一体,着力打造满足各类消费者一站式、多样化消费需求的体验式购物中心。”

据业内人士表示,南京的商业环境正在不断累积、探索前行。shopping mall正走向全新的多单元的开放式经营业态重组,也正被广泛地认为是更具亲和力更可可持续发展的经典模式,逐渐成为传统大型购物中心发展的方向之一。(周彤)

从紫金山到新街口正核 苏宁置业“极值双星”不容错过

苏宁置业倾城钜献,四盘联动“双节”耀现南京



在南京,比黄金还保值的房子在哪里?汇聚最优山景资源和人文底蕴的紫金山以及百年都会新街口,无疑是南京人一直认可的豪宅最优基因发源地。随着新街口与紫金山逐渐开发殆尽,稀缺和绝版的土地资源,这两处成为南京峰层人士首选的理想人居区和财富保值极地。近期,苏宁置业紫金东郡“亲民洋房”和新街口苏宁电器广场即将震撼南京楼市。

■城东 谁说洋房“高不可攀”? 紫金东郡“亲民洋房”认筹火爆

紫金山不仅是南京城市“绿肺”,在南京人的观念里,“以东为贵”根深蒂固。由于近年土地稀缺,该板块花园洋房也成为昂贵、高不可攀的代名词。

不过,占据紫金山一线资源的苏宁紫金东郡,将让该区洋房不再“高不可攀”。该盘将推出的78-143㎡洋房新品,户型汇集不同层次置业客群的购房需求。因为资源优质、户型偏小总价低而被称

为“亲民洋房”。约78㎡两房浪漫雅宅,户型布局紧凑合理,呈现精致的生活格局;约96㎡三房叠景花苑,南北通透,客厅连接阳台与庭院,自然无限接近生活;约125㎡三房全享大宅,独有私家花园、下沉庭院“双庭”设计;143㎡奢华四房,奢适主卧套间融独立卫浴与步入式衣柜,私密尊贵。不同产品特征和户型特点,为居者巨献风格迥异的花园生活。

■新街口 核心中的核心 百年新街口难再有此“悦”

城市中心区的高档资产,向来因地段无可复制而被高端人士珍藏。纵观南京,目前新街口核心之地,苏宁电器广场无疑是最热“黄金”物业。项目地处淮海路68号的苏宁电器新街口店,毗邻沃尔玛、苏宁电器等,同时拥有大洋百货、中央商场、新百、证券机构、中国银行等作为完美绝佳配套。交通上地铁一号线二号线交汇,数路公交,多个出租车停靠点,绝对核心商圈的核心地段。

据了解,新街口苏宁电器广场

总建筑面积13万方,定位为苏宁全球第一家电生活广场,是涵盖亚洲最大的超级电器旗舰店、法国高端诺富特酒店、精品酒店式公寓、甲级写字楼、餐饮、娱乐休闲等于一体的大型城市综合体。其中,即将推出的65年产权酒店式公寓苏宁雅悦,是定位于商务精英人士、SOHO一族、高级白领、外国人士及投资型人群的高端商务型酒店式公寓。13-23层主要为45-100㎡,27-38层主要是100㎡以上,另有3层甲级写字楼,位置项目10-12层。

双地铁熟配套 实景洋房纯美社区

紫金东郡还是南京稀缺双地铁花园洋房,项目紧邻地铁2号线仙鹤门站,20分钟直达新街口。地铁4号线徐庄软件园站距社区仅5分钟路程。周边多条公交、公路通达全城。仙鹤新天地、亚东商业街、仙林金鹰商城等四大商圈汇集,苏果超市、肯德基、麦当劳、中影国际影城、奥莱商城等保障便捷生活。徐庄软件园内银行、超市、餐饮、会所及酒店等一应俱全;南京市第一幼儿园即将入驻社区,为

业主子女提供优质启蒙教育配套。

目前,该盘一期现已实景呈现。78-143平米花园洋房精心构筑入户花园、环景庭院、瞰景露台等洋房生活境地。露台超值附赠,创造全享受型洋房生活。社区主入口坡地景观草坪唯美自然,人园广场3.6米高叠水喷泉尊贵大气,实景社区内中央水景广场里,水景石雕、五层立体植被、百种名贵种植、红砖步道等缔造四季更迭的景致,自然唯美的花园。

■项目动态

苏宁紫金东郡:
 9月28日公开洋房新品样板间,“亲民洋房”全城火热认筹中。
 项目营销接待中心:玄武区徐庄软件园内苏宁大道。
 详情敬请致电:025-83378888

新街口苏宁电器广场:
 绝版47-140㎡精装酒店式公寓VIP客户火爆认筹,即将盛大开盘
 品鉴专线:025-8320 8888、83356666
 项目地址:南京市白下区淮海路68号



紫金东郡实景图



新街口苏宁电器广场公寓效果图