

复地御钟山“平墅”十一会所盛大公开

城东紫金山下海军医地块终于“重见天日”了!近日,复地御钟山项目负责人透露,这块被誉为紫金山下绝版低密度纯住宅用地的高含金量地块,已被打造成紫金山下的首个“平墅”产品。其售楼处会所、示范区将于十一长假期间盛大公开。

钟山东麓,环陵路上再添新墅种

自复地于去年二月份以28亿拿下城东紫金山下海军医地块以来,一直备受业内人士关注。今年7月13日,复星集团、复地集团宣布,该地块将以旗下“御”系列作品致敬南京。

复地御钟山位于紫金山东麓,堪称“一线环钟山的最后一块土地”,与环陵路顶级别墅共享资源。沿线楼盘包括帝豪花园、钟山高尔夫、紫园、紫金山庄等。而复地御钟山加入,则为环陵路别墅群带来新的产品理念。项目洞悉南京高端客群人居需求,超越目前主城大平层豪宅高层化、高密度化的趋势,打造七层以下的低密度纯大平层豪宅,即“平墅”。“平墅”兼顾“大平层”和“别墅”两大顶级人居形态优势,在大平层空间里满足别墅级享受。

强强联手,再现新古典法式建筑

复地御钟山奢华会所未来将

配备室内恒温泳池、室外下沉式庭院泳池、红酒吧、以及儿童娱乐室等功能空间。170㎡、约220㎡样板间也将在不久的将来正式亮相。

售楼处介绍,复地御钟山项目的创作团队包括上海尤安(UA)建筑设计公司、意格国际(AGER Group)景观规划、香港郑中设计师事务所(CCD)、高力国际物业等。项目为原生台地微地形,高差超过10米。地块保留了海军医地块原校区内数量颇多的原生百年香樟树、梧桐树等。山轴、水轴两大景观中轴贯穿南北、互为辉映,纯大户型规划充分满足南京高端客群对“主城繁华+幽静环境+低密度规划+大户圈层”的居住需求。

终极置业,首推170~220㎡平墅

根据项目负责人介绍:“我们的产品瞄准‘再改善’型客户,为渴望入主钟山的客群创造更舒适更便捷的终极置业居所。”据记者观察,复地的平墅产品户型营造能力异常强大,将别墅的各个功



复地御钟山外景

能分区巧妙整合到同一个平面内,既确保了舒适度,又比上下分层的别墅更加便捷。项目所有房源均一梯一户,电梯前室被设计成玄厅。部分户型尊享私家花园、地下室;顶层户型尊享大露台和阁楼;大部分户型皆带总统套房式主卧。据透露,项目首推房源为170~220㎡。其中最具特色的是220㎡享有约8米面宽的横厅,并连通巨幅奢阔景观阳台。

(肖文武)

雅居乐藏龙御景示范区首度针对媒体开放

9月25日上午,来自南京各大主流媒体一行数十位记者来到雅居乐藏龙御景项目现场,参观即将正式公开的逾5万平方米实景示范区。

与传统只能看到图纸的期房销售模式相比,本项目以全成品开发的理念打造,全社区统一规划,室内外全部精装,先期陆续投入的资金达数亿元,目前15栋高楼同步建设中,不少楼栋已经接近封顶,园林环境、会所配套等相关工程也已接近完工,项目近1/4的区域也被做成示范区。

在示范区内,记者们不仅可以看到高达6米的奢华门楼,冠径达9米的桂花树等数十种全冠移植的树木,整体抬高2~3米的台地微地形景观,精工打磨的石材人行道、艺术灯柱、铜孔雀喷泉

……还可以到高品质装修的7个样板间,看看五星级标准精装、配备VRV中央空调的入户大堂等等。此外,在配套方面,约5000平方米的湖心半岛会所也已落成,挑高约12米的一层大堂、无边际室外泳池和恒温室内泳池等都给记者留下难忘的印象。今后购房者完全可以在实地参观示范区之后,对意向购买的户型及日后在这里的生活情况一目了然。

在参观后举办的项目解析会上,雅居乐华东区域营销总监邵晴表示,雅居乐藏龙御景在规划上的适度超前和投入上的不惜工本,正是期望将项目打造成为继雅居乐花园之后的又一地标级豪宅作品。示范区将在9月30日正式对外开放,届时将接受全体市民的现场“考核”。

绿城玫瑰园收官之作“云阙”亮相

9月22日,绿城玫瑰园定制组团震撼亮相。项目现场有劳斯莱斯试驾、龙幻影南京首展、直升飞机观看老山及绿城玫瑰园“高级定制俱乐部”揭幕系列活动。

活动当天,绿城玫瑰园正式公开发布了定制别墅组团“云阙”。该组团位于玫瑰园的最东侧,包括21栋独栋山地别墅,与老山直接相连,地形起伏变化,有着很好的观景角度。

据了解,定制别墅组团以统一的法式建筑风格为基础,可根据客户的特定需求,对具体的建

筑细节、户型空间、庭院布局进行个性化定制,真正将主人的意志与爱好融入别墅设计,实现“一座别墅只为一个家族存在”的居住梦想。事实上,早在去年开始就有不少客户“瞄准”定制别墅产品。其中,一位建筑商就为自己有着12位成员的大家庭,定制出了这样的一座别墅:带6间卧室、2间保姆间、2间棋牌室、1间地下会议室以及足够容纳12人同时用餐的大餐厅。这种完全为别墅主人及其家人打造的空间,在南京乃至全国都是很独特的。

(周映余)

山河水:独“墅”一帜 在家就能享受原生温泉的别墅



First 资源(resource)

山河水位于老山山脉、珍珠泉、琥珀泉以及汤泉镇所组成的“一山三泉”的著名旅游度假风景区,背靠“南京绿肺”老山国家森林公园,老山国家森林公园作为南京唯一的4A级国家森林公园,总面积80平方公里,森林覆盖率达80%,同时还承载着千年历史人文底蕴。

Second 交通(traffic)

自从长江隧道通车后,大大拉近了老山别墅和河西及主城的距离,10分钟的车程让老山成为“北河西”,30分钟即可到达新街口。

Third 低密度(Low-density)

自重申“禁墅令”后,低容积率独栋别墅一跃成为可遇不可求的珍藏品,山河水作为极为稀缺的独栋别墅,在630亩原生土地上,山河水只造300余套别墅,容积率仅0.30,极尽奢侈。

Fourth 品质(quality)

山河水别墅在北美风格的基础上,经过本地化的改良,融合了中国人的居住习惯,打造而成新北美风格别墅。以手工精神为根基,以“一栋一款设计”为定制原则,一块文化石、一扇窗户、一个坡屋顶,甚至每一种立面颜色的调整都百般挑剔、精细雕琢。在南京市场上,山河水是唯一的,不仅是相对于其他别墅保持个性的独立姿态,即使在山河水内,所有的独栋别墅里,也绝没有相同的两栋。

Fifth 环境(environment)

山河水每一栋别墅的前庭院密植高大乔木、小乔木、灌木、花灌木、花卉、草坪,彼此以绿篱自然围合区隔,又共享交融。山河水在真正将纯天然的山水美景尽收胸臆的同时,首次将汤泉引入精装庭院,使得山河水别墅不仅在室内设有宽大奢华的温泉浴池,在别墅庭院之中,也有别有情趣、融于山水间的室外温泉,令山河水的庭院惊喜不断,造就了南京顶级别墅庭院生活范本。5重景观处理,6重植物种植体系,9个不同纬度全冠移植,近200种名贵树木和花草,从灌木到百年老树,不是每一棵都有资格来到山河水。

Sixth 品牌(brand)

南京鸿信房地产开发有限公司隶属于江苏省外贸企业旗舰——汇鸿国际集团。鸿信地产股东方江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司位列“中国国有



山河水别墅外景

企业500强”、“中国进出口额最大的企业前百强”。

Seventh 科技(technology)

样板房内采用了中央空调系统、灯光调节系统,门窗选用中空断桥铝合金,具有节能、隔音、防噪、防尘、防水等功能,科技时尚处处展现。

Eighth 团队(team)

从山河水到云深处,鸿信地产已然成为南京高端别墅专家的

代名词。七年来,山河水团队凭借其优秀的品质打造和独特的营销方式,在全国取得了良好的口碑,也令其在南京成为别墅高端市场的标杆地位。

Ninth 文化(culture)

超越繁复的装饰、高度提炼的几何之美,北美建筑的发展不同于欧洲的传统继承,新北美建筑更是直指精神本质。而山河水所采用的新北美风格巧妙地将多元化且成熟的建筑风格进行整合,强调自由、创新、灵活性和适应性。

手记

南京大美山河水

“谢谢这座山”的山河水已然成为老山的名片,更成为南京高端别墅的名片,依靠绝佳的山水资源,用世界级的山居理想和视野,满足中国传统的山居情结。汤泉特有的温泉也滋养着山河水,将优质天然温泉引入庭院,户户带泳池、温泉汤池,让业主在家里的庭院享受最原生的温泉养生。同时,山河水庭院注重景观的改与造,尊重山体地势,适地建造亭台、花架,让庭院的情趣与功能景观呈现,有着屏障阻隔与视野穿透性的功能,既私密又通透。

新北美风格的山河水,深谙此风格精髓,在园林景观、精装庭院打造等方面,将北美风格一以贯之,将山水与人居完美地统一在一起。融合了欧洲传统建筑风格的北美风,呈现出的是多元化国际化的风貌。在集当今世界住宅建筑精华之大成后又融入了美国人自由、活泼、善于创新等人文元素。美国先民在美洲这片广阔天地中所感受到的来自原始自然的神秘博大,对后来整体北美风格所蕴含的纯朴、自由奔放、充满活力等特点都产生了深远影响。

更值得一提的是,从2006年至今,“禁墅令”日益严厉,别墅尤其是独栋别墅已然成为珍藏品,低容积率的别墅更将成为城市的绝唱。而山河水在630亩原生土地上,只造300余套别墅,容积率仅0.30,极尽奢侈。

现代快报记者 周彤