

有车族消费新时尚:车加油,我购物

■南京150家中石化便利店改变市民消费习惯 ■南北货都能买到,本月起开售地道东北货

一大早,市民宋先生把爱车开到公园路中石化加油站加油,随后,他走进加油站旁的易捷便利店,笑着对店员说,“来一个面包,一杯咖啡。”

以往好莱坞电影中常见的场景如今在南京越来越普遍,几乎成为有车族的“生活驿站”。记者昨天从中石化江苏南京石油分公司获悉,上述的易捷便利店,南京共有150家,去年的营业额达6900万元。这样的便利店,正逐渐改变着有车族的消费方式。

□现代快报记者 鹿伟

►易捷便利店
中石化江苏南京石油分公司供图



“天南地北”的特产 这里都能买到

中秋、国庆双节临近,市民黄女士正琢磨着给老家的亲戚带点礼品。昨天,当她到公园路中石化加油站加油时,顺便下车到易捷便利店里转了转。让黄女士惊喜的是,这里有地道的东北货。于是,她买了四袋东北“金都大米”,四桶“中安笨榨油”。

其实,无论是东北黑土地的“金都大米”“中安笨榨油”,还是福建的“大红袍”茶叶、宁夏的枸杞酒,来自天南地北的种种档次的商品在这里都能买到。

“我们的特色商品品质绝对有保证。”中石化江苏南京石油分公司总经理吴保东介绍说,这个月南京分公司与黑龙江省供应商联合会在哈尔滨签署了《战略合作协议》,协议约定由黑龙江省供应商联合会从255家供应商企业会员的100余种商品中,选择“金都系列大米”“中安笨榨油”“东北黑木耳”“长白山野参”等特色商品直供南京。这意味着南京人在家门口就能吃到地道的东北特产。

入秋后进入海参进补的最佳时期。记者了解到,近期产自山东烟台的海参将在易捷便利店上架销售,市民可来此挑选。

24小时便利店成有车族“生活驿站”

走进公园路中石化加油站的易捷便利店,店堂有100多平米,货架上摆满了各式商品。从饮料、烟酒,到洗发水、香皂,再到汽车用品,应有尽有。

“我们的商品种类有1100多种,24小时营业。”该便利店的负责人说,司机要是哪天出差忘了带东西,来这里就能买全。这些商品的售价与同类型超市差不多,有些商品还会定期促销。

私家车主刘先生看重的主要就是便利和“应急”,“有一次

急着赶回浙江老家,必须带点特产回去,还得加满油。一看时间不早了,索性在加油站的便利店全部搞掂。”

而出租车司机最喜欢的,则是“温馨”。的哥秦师傅说,夜里开车累了,想买包方便面,就直接开进加油站,或者是杯子里没热水,到这儿也能免费添。

解决购物停车难,还有免费快报看

几年来,这样的便利店慢慢改变了有车族,甚至逐渐影响到了周边小区居民的购物习惯。

“车在一边加油,人在一边休息,想买什么东西告诉营业员,他们就会帮忙搬到车上。”陈先生坦言,因为停车太难,自己此前很少逛超市,而易捷便利店的经营模式改变了他,如今家里的米油都是他来买。

在便利店的休闲区,小王一边翻着报纸,一边喝着咖啡,他把这里称做有车族的“生活驿站”。“开车累了,可以来这喝杯咖啡;饿了,吃杯泡面。”小王特别向记者推荐了这里的现磨咖啡,“一杯5块钱,价格合理,口味也好。”此外,这里还有免费的《现代快报》可以翻阅。

据介绍,目前市民卡、中石化的个人加油卡除了可以在中石化加油站加油,还可以在易捷便利店里购物。



关注质量月
共创美好生活
南京质监现代快报

10名首席质量官上岗 对有质量隐患项目可“一票否决”

快报讯(通讯员 张艳 记者 赵丹丹)企业除了有首席执行官“CEO”,还有了首席质量官“CQO”。昨天南京市质监局为南京首批10名首席质量官颁发证书,标志着南京正式开始实施首席质量官制度。

首批10家企业的首席质量官经专业培训及单位负责人任命正式上岗,分别是江苏博特新材料有限公司副总经理张建雄,中电电气集团有限公司副总经理张启权,南京红宝丽股份有限公司总工程师姚志洪等10人。

南京市质监局副局长杜国介绍,首席质量官是落实企业质量安全工作的第一人,主要负责组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施,在企业建立并实施先进质量管理体系和管理方法等。如果首席质量官发现企业项目有质量隐患,可以行使“一票否决”权,立刻叫停,企业如果发生重大质量安全事故或者造成严重社会影响,首席质量官将依法承担相应责任。当然质监部门也会定期监督首席质量官行为,如果发现以权谋私等行为,将建议企业不再任命。

科技资讯

近视矫正已进入非手术时代 矫治范围从500度扩大到1000度

非手术7天摘掉近视镜

15年专业矫治近视 十余万学生摘掉眼镜

这届中国近视行业的一流成就,凭借世界领先的产品和一流的技术,帮助中国十余万近视学生摘掉近视镜!

1997年,麦迪格中国公司成立,将麦迪格眼镜,麦迪格角膜塑形镜引入中国市场,并引进世界一流的角膜塑形镜生产线。2004年,麦迪格将美国FDA认证的角膜塑形镜引入中国,标志着近视矫正已经进入非手术时代,它的发明同样具有划时代的历史意义……2006年,麦迪格成为国内首批特许经营单位,先后在北京、天津、西安、武汉、大连等城市开设了近30家直营店,200多家专业的配镜中心。2008年,麦迪格公司研制出一款专为中国学生设计的麦迪格塑形组合,将矫治范围从500度扩大到了1000度并推出可矫治散光的麦迪格塑形组合。2011年,麦迪格公司加入美国塑形师协会,成为中国唯一的美国角膜塑形师协会会员;2012年麦迪格专家丹尼尔应邀



麦迪格向学生捐赠护眼产品

参加第三届亚洲角膜塑形学术大会,向中国眼科专家传授了麦迪格塑形片的先进配镜技术,进一步推动了角膜塑形学在中国的发展。

目前全中国的麦迪格配镜中心,均配备了综合验光仪、裂隙灯、角膜地形图仪、角膜分析仪、眼压计等10余种全球最先进的

配镜仪器,确保了验配数据的精准无误。每个到店顾客均可免费体验当场下降100度的神奇效果。

为了保证矫治效果,麦迪格公司在国内首家推出眼科专家远程会诊,在线咨询;24小时免费上门服务,200家眼视光中心全国联网。

15年来,麦迪格投入上千万资金,积极投身社会,先后资助了数千名贫困学生,为全国数十所学校义务体检,积极开展“关爱近视活动”多年共累计发放三千多张视力表,数百万份爱眼手册,组织了上百场爱眼知识讲座,目前,已让全国十余万近视学生摘掉近视镜!

“我们有一个梦想,让所有的孩子都不再近视。”

——麦迪格总裁 刘东

专为中国学生设计的 麦迪格塑形组合

中国学生每天的课业学习用眼量是欧美学生的2到3倍,角膜通常有长达数小时的持续性学习用眼状态。这就是中国学生近视度数不断加深的主要原因。

2008年,美国麦迪格公司根据中国孩子的用眼特征,研制出了专门适合中国孩子使用的麦迪格塑形组合。麦迪格塑形组合技术,由詹姆斯(JLens)多焦点镜片和麦迪格智能防护镜片组合,詹姆斯多焦点镜片在睡眠中配戴,依据流体力学原理,并借助眼球的自然压力,对角膜进行修整的

健康塑形,使角膜中央区平坦,周边区进行收敛,重塑角膜曲率,从而恢复正常视力。

麦迪格智能防护镜片在晚上长时间恶性用眼时佩戴,引出三倍折射原理,使入眼光线收敛成两条平行线,形成模拟望远状态,解除视觉疲劳,切断了近视产生的根源,巩固了詹姆斯镜片的治疗效果。

麦迪格塑形组合实现了治疗量大于用眼量,解决了近视治疗的关键难题。目前只有麦迪格眼视光中心能修整配麦迪格塑形组合。

15年专业治疗近视 10万学生摘掉眼镜

只有在麦迪格眼视光中心才能配到麦迪格塑形组合

国庆8天假 7天摘眼镜 即日起开始接受预约报名: 400-658-6616 活动时间: 9月21日-10月8日

- 1 到店即可享受价值480元免费验眼并送爱眼知识光碟及家用视力表;
 - 2 当场免费体验即可获赠爱眼大礼包、运动手表、护眼台灯等礼品,体验无效还可免费配近视镜一副,(现场可降低100度)
 - 3 每天一元钱,7天摘眼镜,您只需交纳一元租金即可体验7天摘掉近视镜的神奇效果
- 报名条件:
- 1、年龄8-20岁以下,近视度数1000度以内、散光300度以内患者;
 - 2、无严重的干眼症、重度沙眼、角膜炎等眼部疾病;
 - 3、所有报名参加免费体验活动的学生必须由家长陪同;
 - 4、每天限额20名,需提前电话预约

产品经过美国FDA认证,并通过国家食品药品监督管理局注册,其功能被认可为矫治近视。

麦迪格眼视光中心 地址:南京市白下区中山东路 爱眼 025-84657566 敬请关注南京少儿频道
300号长发中心A309 热线 84650799 18:30、21:30播出的

麦迪格9年成长100倍 诚邀各地市加盟商 招商热线:0531-82027688 媒体投放电话:18354138888

