

转型与创新 文化产业 高层论坛 昨在宁举行

昨天,由江苏省委宣传部、江苏省科技厅主办的“转型与创新——文化产业新业态的培育与增长高层论坛”在南航举行,这是江苏省首届文化艺术节的一项重要活动。论坛以“科技引领、文化创新、转型驱动、融合发展”为主题,探讨文化创新和科技创新“双轮驱动”下文化产业新业态的培育和增长,助推江苏文化产业转型升级。专家们在论坛上各抒己见,省委宣传部常务副部长章剑华做了《文化产业在江苏》的主旨演讲,在演讲中,他提出了“大文化产业观”。

□现代快报记者 胡玉梅



图为论坛现场

关键词 论见 | 科技让传统文化更时尚

全国“五个一”工程日前揭晓,中共江苏省委参与摄制的电视剧《我们的法兰西岁月》等9部作品当选。中国传媒大学教授胡智锋说,中国影视剧创作存在创造力不足等问题,但是近年影视精品纷呈的“江苏现象”,让全国影视界眼前一亮。

在常州恐龙园,现代科技让恐龙“复活”,文化与科技的融合,“无中生有”地造就了当地150亿元的创意产业。常州市创意产业基地管委会主任沈波说:“信息、数字、网络

等高新技术的迅猛发展,催生了全新的文化形态和文化样式,也赋予文化产业更加丰富和生动的表现形式。”上海世博会结束2年了,而“动态清明上河图”仍在巡展,制作方上海水晶石科技公司副总裁韩峰说,科技不仅创造了3D电影等新业态,也让传统文化更为亲和、时尚。

南航艺术学院党委书记张捷认为,发展文化产业以科技为引领,同时也需要科技、文化、经济、管理的均衡发展。

关键词 成就 | 江苏文化产业实现多个“率先”

“改革开放以来,江苏是经济增长最快、开放程度最高、发展活力最强的省份之一,也是文化建设成就最显著的省份之一。1996年江苏在全国率先提出建设文化大省。2006年江苏省委省政府又提出建设文化强省。”章剑华指出,“十一五”期间,江苏文化建设取得新进展、新成果概括起来是,“一个大突破”,即文化体制全面改革创新;“一个大跨越”,即从文化大省向文化强省的大跨越;“两个25%”,即全省文化建设的财政投入年均增长超过25%,文化产业增加值年均增长超过25%。江苏省文化建设的许多方面在全国率先、领先,一些经验在全国推广。

江苏在全国率先提出建设文化强省的内涵和目标体系,率先启动经营性文化事业单位的转企改制,率先基本建成覆盖城乡的公共文化服务体系,率先实行省级博物院、图书馆、美术馆免费开放,率先设立文化产业引导资金和文化发展基金……“特别需要报告的是,江苏文化产业后来居上,异军突起。‘十一五’前,我省文化产业发展落后于全国平均水平。2007年以来,保持了30%以上的年增幅,均高于同年GDP和服务业的增长速度;2011年江苏文化产业增加值达到1792.68亿元,占GDP的3.69%,文化产业总体规模、发展速度和发展潜力,均列全国三



图为章剑华作主旨演讲

甲。一批优秀的创意城市、创意基地、创意企业、创意项目、创意产品等在江苏大地涌现。”章剑华说,目前,江苏形成了形成了以南京为中心,苏锡常为主体的创意城市群。

关键词 “大文化产业观” | 文化产业+创意产业

“江苏省委、省政府提出了在‘十二五’末基本建成‘文化凝聚和引领力强,文化事业和产业强,文化人才队伍强’的文化强省。”章剑华指出,文化强省建设,就好比在江苏大地上构筑一座现代化的文化大厦。这座文化大厦的基石是文化人才队伍,主体是文化事业与文化产业,顶端是名人大师、精品力作。作为文化建设主体工程的文化产业,是当前江苏文化强省的重中之重。

如何来建设文化强省呢?既要明确“大目标”,又要厘清“大思路”,更要实施“大手笔”。大目标就是,到“十二五”末,文化产业增加值将达到3600亿元左右,占全省GDP的6%,对全省

GDP的贡献率达9%。文化产业真正成为江苏的支柱产业。大手笔则是“十二五”期间江苏将重点培育销售或资产超500亿的“航母型”文化企业1~2家、超百亿元骨干文化企业10家……

说到大思路,章剑华首次提出了“大文化产业观”。“所谓‘大文化产业观’,就是对原有的文化产业概念重新认识、重新思考、重新定义。应当把文化产业认定为大文化产业,即:文化产业+创意产业。因为所有的创意产业,都将借助智慧与文化进行创意。内涵上要充分挖掘。我并不赞成‘文化产业化’的提法,因为不能将所有文化资源都作为产业来开发,而我十分赞同‘产业文化

化’的观点,就是说所有的物质类产品、服务类产品中,体现文化创意,嵌入文化符号,增加文化含量,以提高物质产品、服务产品的品质和附加值。这无疑为文化开拓了广阔的用武之地,使文化产业与其他产业有机融合。功能上有拓展。文化产业的特殊性在于,它具有‘两个功能’,即产业功能和意识形态功能;‘两个效益’,即社会效益与经济效益。我们应当充分认识到文化产业承载价值观和意识形态。只有更加重视发展文化产业,才能更加广泛、更加有效地让人民群众在文化消费中受到文化的熏陶,才能真正让中华文化走向世界,扩大其影响力。”

广汽 HONDA 世界而动

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

这个时代盛产明星 但唯有极少数成就传奇

2.0L/2.4L PE全新上市

详情点击 <http://www.gnac.cn/accord/>

2013款雅阁 劲势登场

雅阁,满载130万份支持与梦想,一路走红,时代传奇。

- 新装亮点
- 混合动力系统
- 个性运动外观+豪华LED灯
- 全新运动内饰+高级改漆涂装
- 运动型轮毂+真皮真皮座椅
- 运动型换挡拨片

第一

广汽本田汽车有限公司 / 地址:广州市黄埔区广本路1号 / 邮编:510700 / 免费服务热线: 800 830 8999 / 移动电话服务热线: 400 830 8999(只收市话费) / 网址: www.gnac.cn