



# 方太: 打造最贴心的高端厨房

现代快报记者专访方太南京分公司总经理周杰



## 方太的底线: 专业化、精品化、高端化

在投机色彩浓重、知识产权缺乏保护的国内市场, 坚守高端谈何容易, 要有能力, 更需企业家有定力。周总坦言, 1999年, 厨具行业爆发了价格大战, 许多企业纷纷加入混战, 以免自身受损, 但方太坚定高端战略, 不参与价格战, 反而埋头研发新品, 顺势推出吸力更强、噪音更低、外观更时尚的T型机, 尽管价格高出10%, 但市场反响却异常热烈。

T型机成功之后, 全国数十家大大小小的企业进行外观模仿, 但方太依旧坚定专业化、精品化、高端化的定位和底线。

如今, 厨电竞争愈发激烈, 但方太在消费者心中已然树立起“方太=中国高端厨电第一品牌”的高端形象定位, 形成了一条“护城河”, 占了品牌的“先手”。

## 方太的核心: 高品质、好产品

在终端卖场苏宁、国美, 方太品牌油烟机的主流机型普遍在3000元以上, 一般品牌的价格在2000块钱左右。高价只是高端定位的表现形式, 高品质才是真正核

心所在, 只有不断提供真正高品质的产品才能真正征服消费者。那么, 方太高品质又是如何实现的呢?

周总表示, 首要因素就是研发, 以吸油烟机为例, 衡量性能的指标, 大体有吸油烟效果、静音、方便拆洗、节能等若干项。从“薄型”、“深型”直到“欧式”、“近吸式”, 20年间, 行业历经多次大的技术变迁, 常常以一次技术进步为起点, 带动营销卖点的输出, 进而引爆一轮消费风潮, 一款主流产品的生命周期为2-3年, 也就左右品牌影响力在两三年间的消长。如果一个一线品牌两三轮竞争败下来, 三四年间就会沦为二线。

方太之所以后来居上, 与始终引领行业变革密切相关: 早年的崛起, 就在于准确把握住了中国家庭对于吸油烟机的需求点, 创新设计了一种“深型机”, 以创造性思维解决了当时棘手的6大难题, 一炮而红; 近些年, 研发的“高效静吸”系列实现了高效吸油烟与安静低噪音的统一, 噪音低至48分贝达到图书馆级标准。高效静吸科技获得轻工业联合会科技进步一等奖, 在公用烟道环境下, 15立方/秒的排风量才是最佳风量, 在行业鼓吹大风量时代背景下, 方太给出

了最科学、最权威的回答。

其次就是制造, 定位高端相对量少质精, 制造成本不菲。中低端机型多采用通用模具, 一个专业的模具商可以同时供应五六家厂商, 其规模带来成本优势更加明显, 而高端产品则需要单独建模, 一款吸油烟机单是模具费, 就在200万-400万之间, 此外, 还有用材用料的讲究, 一般消费者都不易察觉, 比如, 以方太为代表的浙系品牌不会轻易用“铝合金”材料, 因为铝合金易氧化, 普通的烟机蜗壳为亮银色, 其实这是纯镀锌板做蜗壳原材料的“原始”产品, 而高端产品会在镀锌板上做高温耐腐强化处理。

当然, 高品质的前提是高昂的投入。方太拥有6000平米的国家级实验室, 也是行业内全球最大的厨电实验室, 行业里面唯一的国家认可的技术中心, 也是民营企业里面唯一承担国家科技支撑计划的公司。2012年5月, 方太与浙江理工大学共同建设的厨电产品可用性联合实验室正式揭牌投入使用, 成为中国第一个厨电企业和高校联合建立的产品可用性研究实验室。

## 打造最贴心的中国高端厨房

周总告诉记者, 这么多年, 方

太坚守高端定位、严控产品品质, 一切都是为了不断贴近日新月异的需求, 打造最贴心的中国高端厨房。

周总表示, 整体厨房是眼下必然的中国厨房趋势, 方太从最基础的三件套已经率先发展为包括蒸箱、微波炉、烤箱在内的六件套厨电组合, 充分满足了中西式烹饪需求, 这也正是迎合了当下年轻人多元化的厨电需求。

除了产品, 方太的服务更是可圈可点, 这也是方太牢牢锁定用户的重要法宝, 周总坦言, 竞争的激烈对品牌的要求越来越高, 光有产品品质的支撑, 没有与众不同的服务, 品牌根本走不远, 方太引领业界率先推出预埋烟管服务, 为用户树立了正确的安装使用理念, 此外最让业内刮目相看的“净推推荐值”服务标准, 更是让方太的服务完全脱颖而出。方太会继续坚守高端, 但方太更要带给用户的是最贴心的厨房体验, 最放心的厨电品质和最感动的服务理念。方太在南京十年领先于同行, 已成为名副其实的高端厨电专家与领导者。感谢十五年来南京人民的支持与厚爱, 今年十一有大量的新品在南京首销, 并且优惠力度空前。

FOTILE 方太  
中国高端厨电专家与领导者

方太预存定金100元  
十一最高可抵1600

预存 倒计时 71天

71:59:59

简单·易用

海信UHD智能电视  
树立智能电视新标准



UHD即3840\*2160分辨率比普通高清电视高4倍

Hisense  
新电视 新生活

海信平板电视连续9年销量遥遥领先

海信平板电视连续9年销量遥遥领先