

仅剩最后四天报名时间

江苏移动大学生创业大赛即将迎来海选

从8月中旬至今,由江苏移动12580求职通主办的“第二届大学生创新创业大赛”报名活动即将结束,本次活动得到了宏图三胞友情赞助。按照计划,目前报名仅剩四天时间。记者近日从江苏移动12580求职通了解到,截至昨日,大学生报名团队已达700多个,无数精彩创意和好点子不断涌现出来。

面向全省各高校学生举办的“12580求职通江苏省第二届大学生创新创业大赛”旨在普及大学生创新、创意、创业观念,进一步引导大学生了解创业知识,培养创业意识,提高创业能力,鼓励学生成长为具有创新意识、善于捕捉市场机遇、勇于开拓的创业者。主办方江苏省移动12580表示,将为参赛学生们提供专业培训、实习、创业资金等支持。

想要秀出你的精彩创意么?快拿着方案来参加比赛吧!



大学生就业形势严峻

根据相关数据显示,2012年高校毕业生人数接近700万人,加上往年的未就业毕业生,虽然一部分毕业生选择考研、考公等,但整体的就业形势依旧非常严峻。

大学生,因为背负着社会的种种期望,他们的就业问题一直是社会关心的焦点。近年来,毕业生迅速增加和社会需求增长缓慢的矛盾愈演愈烈,毕业生就业压力越来越大。面对这种形势,自主创业成了备受毕业生青睐的一个选择。大学生创业也逐渐得到社会的认可和支持,越来越多的组织和团体愿意鼓励和帮助那些大学生创业者们。

大学生自主创业,有一定的优势,譬如年轻、激情、富有创新精神等,而且随着社会和时代的发展也为大学生自主创业者提供了诸多条件,但同时也面临着诸多的问题,比如大学生社会经验不足,心理承受能力差,缺乏商业管理经验和市场营销技能等。面对这些问题,他们需要更多的理性的引导和专业的指导。

报名活动本月30日截止

大学生创业群体主要是由

在校大学生和大学毕业生群体组成,近年来大学生创业问题越来越受社会的关注,因为大学生属于高级知识人群,经过多年的教育以及背负着社会的种种期望,在社会经济繁荣发展的同时,大学生创业成为大学生就业之外的新兴现象。

近年来,由于大学扩招引发大学生就业等一系列问题,一部分大学生通过创业形式实现就业,这部分大学生具有高知识高学历的特点,但是由于大学生缺乏相对应的社会经验,所以需要全社会的关注和帮助。根据人力资源和社会保障部的最新统计,近年来大学生的就业状况很不理想,所以不少大学生都选择了自主创业。大学生创业逐渐被社会所承认和接受,同时也肩负着提高大学生毕业就业率和社会稳定等历史使命。

从江苏移动12580求职通报名系统的后台上,不难发现此次活动吸引了各方面的人才积极参与,内容涉及音乐普及、花卉种植、网购指南、市场调研、零食外卖、创意公关等。在报名系统上,目前不仅接受大学生创业团队的报名,也同时进行海选的投票工作,选出你心仪的队伍,让创业梦想成真。

最后四天赶紧来报名,网址:求职通网站(js.job.12580.com)、江苏省大学生创业教育网(www.3idea.cn)报名要求:参赛者可以个人或团队形式参加,团队人数原则上不超过5人。每个参赛者必须使用真实学生身份报名。大赛分为专科组、本科及以上组两个组别。参赛内容:参赛者登录求职通网站活动专区或者登录江苏省大学生创业教育网注册,依照参加的类别在线提交一份创业项目计划书。参赛作品通过网站、短信投票,专家评选,并通过专业培训、现场演示等环节,最终选出各类奖项。参赛方式:整个大赛分为海选阶段、区域现场面审和全省总决赛三个阶段,每个团队根据自己学校所在区域参加现场面审。第一赛区面审:南京(现场面审城市)、无锡、镇江、常州、苏州;第二赛区面审:徐州(现场面审城市)、盐城、宿迁、淮安、连云港、南通、扬州、泰州;全省总决赛:专科组10个团队,本科及以上组10个团队(南京举行)。各赛区面审本、专科组5强及总决赛团队每队将获得鼓励奖。报名截止时间:2012年9月30日。具体分赛区比赛时间根据赛程进展情况或有微调。俞婷



IBM“企业全球精英服务志愿队”在南京汇报

日前,IBM“企业全球精英(高管)服务志愿队”(Corporate Service Corps Executive Program,以下简称ESC)南京项目总结汇报会成功举行。在汇报会上,IBM ESC南京项目团队向南京市政府领导汇报了在合作期间,关于南京市智慧城市建设、软件产业发展战略规划、IT驱动产业转型、制定社交媒体战略提升市民体验等几个方面的调研成果,以及战略愿景和行动方案。

会议上,南京市政府领导一行认真听取了IBM ESC南京团队的总结报告,并对其中的可行性建议表示了赞同和肯定。其中,南京市市长季建业表示:“早在2009年11月,南京市政府就正式提出了打造‘智慧南京’的重大构想,到现在为止已经取得一定成就。智慧南京的建设是一个长期艰巨的过程,我们欢迎像IBM这样的跨国企业贡献智慧,把全球经验带到本地,与我们协作创新,运用先进的科技和解决方案加速南京智慧城市的建设,同时推进包括软件产业在内

的南京市产业升级。本次IBM ESC南京团队为期三周的调研咨询项目,展示了IBM智慧的结晶和智慧城市的创新成果,对于南京市提升理念、拓展视野、增加知识都有很好的启发。总结这次项目,可以说是成果丰硕,对IBM团队来说,我相信是不虚此行,而对于南京市来说,可以说是受益匪浅。南京市会认真研究,借鉴国际经验,结合本地特色,更积极地推进南京智慧城市建设和产业转型成长,推进南京市经济社会发展,改善民生。”IBM副总裁、大中华地区政府与公众事业部总经理范宇,也在汇报会上表示:“IBM在智慧城市建设方面,拥有大量先进的信息技术解决方案,以及成功的实践案例,遍布食品安全、医疗、环保、人口管理与社会保障、城市应急系统、水资源管理、高新技术产业园区等各个领域。IBM不仅将积极投入,助力南京市成为全国智慧城市建设的范本,也将携手社会各界,帮助更多的城市得到智慧的转型和成长。”现代快报记者 徐勇

“双节”未到 家电市场提前放“价”

在经历了“史上最惨烈的电商大战”之后,“双节”黄金周大战又将上演。昨日,记者走访城区部分家电卖场发现,不少彩电厂商已经启动“战鼓”,提前放“价”了。

32英寸液晶电视仅售1299

“受惠于国家节能补贴政策,我们有一款32英寸液晶电视节能补贴价仅为1299元。”清华同方电视大中华事业部总经理刘伟表示。记者也从各大家电卖场了解到,目前清华同方电视已经在多个“战场”提前启动了“双节”促销。

在今年5月,国家发改委、工业和信息化部、财政部就联合发布了《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》。根据细则要求,从6月1日开始,消费者购买空调、平板电视两类节能电器产品,最高可享400元节能补贴。

业内人士分析,2012年中国的平板电视市场不可能再复制前几年高速增长态势,稳中有增将成为平板电视市场的主要特征。而新一轮家电节能补贴政策正式实施,对于家电企业来说无疑是一场及时雨,势必带动整个彩电产业的结构升级。

LED电视成降价“主力军”

记者在走访中还了解到,在节能补贴政策的刺激下,LED电视已然成为家电卖场提前放“价”的主力军。

“目前,LED液晶电视对彩电



行业的市场渗透率已经达到90%左右,节能补贴政策的正式实施,使得LED液晶电视的成本进一步下降,售价可能会与CCFL液晶电视持平。”中国家电行业协会相关负责人表示。与此同时,国内彩电厂商的LED步伐也已经大大加快。2011年8月,清华同方南通LED半导体产业基地正式建成投产,自此打破了外国行业巨头对LED关键技术的垄断,为LED电视的普及铺平了道路。日前,创维也宣布在大陆零售市场CCFL液晶电视的停产,全面转型LED液晶电视。TCL多媒体也表示,今年上市的LED液晶电视产品均已达到国家一级能效标准,未来生产的所有液晶电视都将按照国家一级能效标准设计。记者在一家苏宁家电卖场看到,与以往的价格相比,LED电视产品已经有了明显的降幅。其中,32英寸的清华同方电视LE-TL1900节能补贴价仅为1499元,超高的性价比吸引了不少消费者前来选购。徐勇

海尔消费类电脑份额跃居全国前三

近年来,海尔电脑以“用户体验”为先,创造了一体机行业的多个领先,据GFK数据显示,当前海尔一体机城市市场份额占比已达24%,其中家电连锁渠道的触摸一体机销量,更是遥遥领先。

海尔电脑之所以取得如此业绩,得益于对用户的深入调研。通过调研了解到用户希望在电脑上增加电视功能,海尔电脑首创“电视+电脑”一体机;当用户提出希望电脑里的内容直接

连到电视大屏上分享,海尔电脑推出全球第一台“一键联”电脑;当用户提出一体机能否像平板那样触摸使用,海尔电脑第一个将触摸一体机做到普及价格;为了给用户提供更丰富的娱乐体验,海尔电脑独创“体感”电脑,让用户实现一台电脑“工作娱乐两不误”的轻松乐趣。

作为国内健康电脑发展趋势的引领者,海尔推出了健康护眼电脑,同时整合微软资源,成功推出了搭载U-School应用功

能的多款一体机,为用户带来了丰富的健康应用。

据悉,海尔一体机搭载的U-school应用功能是当前最适合儿童用户的应用软件。其中的“乐趣学堂”应用,其超大容量并涵盖古今中外的益智启蒙小故事,能让孩子了解更多知识,激发孩子大脑潜能的自由开发,锻炼多种能力。此外,U-School还容纳了五十二款基于学习的游戏等,带给家长更科学的教育方式。

比尔·盖茨 学生时代创办了微软公司
乔布斯 上大学时创办了苹果公司
马克·扎克伯格 在哈佛宿舍创办了Facebook

现在,该你了!

快来参加“12580求职通”
江苏省第二届大学生创新创业大赛
2万元大奖,给你人生第一桶金

活动时间: 2012年8月-2012年12月
主办单位: 中国移动江苏公司 江苏省教育厅
参赛对象: 高等院校在校大学生(包含硕士、博士研究生)
参与方式: 大赛分为专科组、本科及以上组两个组别,参赛者登录求职通网站(js.job.12580.com)活动专区或者登录江苏省大学生创业教育网(www.3idea.cn)注册,按照参赛类别在线提交一份3000-7500字的项目计划书。
评选方式: 参赛作品通过网站、短信、专业老师投票,并通过专业培训、现场演示等环节,最终选出一二三等奖,分别获得不同奖励。

奖项设置:

奖项	数量(以团队计)	奖励内容(以团队计)
总决赛一等奖	2(本科组、专科组各1)	证书+奖杯+奖金20000元
总决赛二等奖	4(本科组、专科组各2)	证书+奖杯+奖金5000元
总决赛三等奖	6(本科组、专科组各3)	证书+奖杯+奖金3000元

扫描二维码 注册进入活动主页面