“最超值中级车”8.68万起售

东风风神A60 1.6L上市

9月19日,“超值全能 幸福座驾”东风风神A60 1.6L正式下线,共有舒适型、豪华型和尊贵型3个级别,售价8.68万至10.58万元。作为东风“大自主、大协同、大发展”战略下的全新力作,A60 1.6L率先采用东风乘用车品牌标识,凭借“四超”优势打造“中国最超值中级车”。

A60 1.6L搭载先进的HR16DE发动机,匹配世界顶级的JATCO变速箱,采用航空轻量铝合金技术,赛车级低磨损真圆内径加工工艺及C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,经全新调校,最大功率可达86kW,峰值扭矩153N.m,90KM等速油耗仅6.1L,其功率、扭矩、油耗达到最佳平衡状态,堪称黄金排量中的黄金典范。A60 1.6L汲取全球领先科技,配置媲美奥迪A4L、迈腾等豪华车型,以雄厚的实力引领中级车智能风潮。无论是智能钥匙&无钥匙启动系统、EPS电动助力转向,还是全自动空调等配置,都将科技与人性化融合一体,提升驾乘愉悦体验。

A60 1.6L严格按照五星安全标准设计制造,采用F&R(flexible & rigid)BODY高刚性“太极”车身,能及时吸收并化解碰撞力道,有效保护驾乘人员的安全。同时,配备ABS+EBD+BA、安全气囊、安全头枕等55项主、被动安全配置,全力为驾乘者保驾护航。 汪庭竹

购车五重奏

海马南京国际车展 全系特供“惠”

海马全系特供“惠”将于9月30日至10月5日在南京国际车展上盛大开幕。海马汽车展台位于展会D馆。海马汽车携旗下4款主力车型盛装亮相。车展现场将推出购车五重奏:第一重现金优惠:骑士优惠10000元,新福美来优惠10000元(含节能补贴),普力马优惠4000元,丘比特优惠5000元。第二重购车有奖:价值100元-5000元奖品。第三重装潢赠送:地垫、车身膜等。第四重游礼相送:购骑士送西藏免费游。第五重厂家车展特供车:骑士功勋版10.58万,福美来特供版6.88万,普力马特供版7.68万,丘比特特供版4.79万,限量抢供。

新福美来,外形更显时尚且动感十足,突破了以往中规中矩的设计风格,德系标准的内饰又不失稳重大气。作为福美来品牌首款两厢车,新福美来VS整车外观无处不彰显年轻、活力,富有张力的车身线条,给人强烈的视觉冲击,迎合时下年轻人的审美标准。骑士是海马汽车的明星产品,凭借其非凡的造型,澎湃的动力,全备的配置,一经上市即获得了消费者的广泛认可和高度赞赏。骑士2013款在外形、内饰、性能、安全等方面进行了升级,全面升级后的骑士将给我们带来更优秀的驾乘感受。普力马,小商务用车,有5座和7座版车型,空间组合多变,最大容积空间2055L,能满足多成员家庭、休旅一族、自主创业群体、中小型企业四类用户的实际用车需求。丘比特,A0级小车,定位“高·品·值”家轿,以更时尚、更运动、更年轻的产品力,打造A0级性价比最高、最符合年轻消费者个性需求的时尚小车,成为年轻消费者享受精彩汽车生活的第一选择。

华晨汽车全新力作

中华H230、H320双车齐发

9月19日,中华H230、中华H320区域上市发布会在上海举行。这两款新车继“成都国际车展”全国上市后,首次亮相上海。其中,中华H230的官方指导价为5.58万元-6.88万元,中华H320的官方指导价为6.38万元-7.88万元。两款新车的强势登场不仅进一步丰富了中华品牌的产品线,更是华晨汽车在整合世界资源为我所用、深化研发创新成果的集中展现。

作为中华品牌首款A0级三厢家轿,中华H230以华晨汽车“高品质技术联盟”为依托,集意大利乔治·亚罗公司、德国HELLA公司、德国西门子公司等国际一流供应商智慧于一身,并在驾驶性能上深度继承和借鉴BMW集团一贯坚持的操控型技术路线,是一款“德国技术传承,国际合作典范”的高品质紧凑型精品家轿。中华H230拥有时尚造型、舒适空间、卓越操控、节能环保、睿智安全五大产品优势,不仅完美演绎了时尚动感的青春魅力,更是城市年轻消费群体的“奋斗起点 心动首选”。

在中华H230备受关注的同时,中华H320也凭借自身的多项产品优势,赢得了众多嘉宾的好评。这款高性能绿色精品两厢家轿,同样整合众多国际一流供应商,传承德国BMW集团操控型技术路线。中华H320搭载了拥有“黄金搭档”之称的BM15L发动机,配合5速手动变速器/4速手自一体变速器,经过华晨汽车工程研究院全新优化,效能大幅提升,提供强劲的动力输出和平顺的换挡表现。中华H320将传承与创新巧妙融合,在造型、节能、安全等多个方面彰显出超凡脱俗的魅力气质。 付蕾

国际基准 价值体验

上汽大通举行全系产品体验日

9月17日至25日,上汽大通在无锡太湖景区举行了体验活动,上汽大通的全系车型以丰富的形式为媒体提供了全面而深入的了解机会,通过工厂参观、全系车型试乘、改装车的静态展示以及对比试驾等不同方式,媒体专家们对上汽大通旗下车型的各项领先参数所体现的性能进行亲身体验,通过深入浅出的各项环节,共同为中国商用车用户检验和见证国际基准所带来的全新价值。

一年前,上汽大通从英国驶来进入中国,如今,在城市物流领域,上汽大通傲运通超值物流车快速渗透中国物流行业,并成为中国城市化进程加速的一个符号。在通勤旅游领域,上汽大通商杰版为中国的乘客带来了星级高端体验,将欧洲人性化安全与舒适理念融入产品中。在校车领域,上汽大通专用校车凭借百年的市场检验和技术积淀,清晰展现其对中国未来的承诺。而在警用车领域、医疗用车领域,致力于公共服务的部门和机构都为上汽大通的专业折服,而这种认可也在持续推动着上汽大通的发展和进步。 韩磊