胡润发布“2012中国百富榜”

宗庆后两夺内地首富 制造业首超房地产业

9月24日，胡润研究院发布“2012中国百富榜”(注:内地,下同)的前1000名,今年是胡润研究院自1999年以来第十四年发布“胡润百富榜”,也是第五次上榜人数达到1000位。上榜富豪上市公司财富计算的截止日期为2012年8月15日。

整体来说,2012年是经济困难的一年,上证综合指数从2011年的2626点跌至今年的2139点,下跌19%。平均财富下跌了5亿,为54亿元。前1000名的上榜门槛从去年的20亿元跌至18亿元。

今年有469位财富缩水,291位财富增长,另有150位企业家新上榜,114位企业家财富不变。财富下跌50%以上有37人。自百富榜开创以来,房地产首次被超越,今年富豪比例最高行业中制造业排名第一。人数下跌最快的行业包括:房地产、零售、资源以及新能源。人数上升最快的行业包括:金融与投资以及传媒与文化。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示:“虽然今年部分上榜企业家财富缩水了,但上榜财富总量仍然值得关注，比2年前上涨了38%,比10年前增加了10倍。” 据胡润百富网

制图 李荣荣

富豪榜关键词

★前10名

今年百富榜前10名中有2位新人，分别是排名第七的马化腾和排名第十的陈丽华。来自房地产行业的富豪人数最多，达5位，比去年多一位。以饮料、IT为主业的富豪各有2位。平均年龄为56岁,比总榜大4岁。有3位做过百富榜的首富。

★宗庆后

宗庆后家族第二次成为内地首富，也是自胡润百富榜开创14年来，第三位能两次登上胡润百富榜榜首的企业家。在他之前,登榜达两次以上的只有荣毅仁家族和黄光裕家族。

★财富缩水

1000名上榜企业家中有469人的财富缩水，其中37人的财富下跌50%以上。太阳能、服装和零售行业财富缩水最为严重。今年财富增长的企业家有291人,另有150位企业家新上榜,114位企业家财富不变。

★微博红人

最具人气的企业家微博是杨澜，她在新浪微博和腾讯微博粉丝数均超过1000万人。其他微博关注度较高的企业家包括：潘石屹、史玉柱、李连杰、俞洪敏。2012年微博最引人关注的时尚夫妇为杨澜吴征夫妇,潘石屹张欣夫妇、李亦非汪潮涌夫妇位列第二、第三名，三大微博分别有2838万、1916万和635万粉丝。

★制造业

自百富榜开创以来,房地产行业首次被超越,今年富豪比例最高行业中制造业排名第一。人数下跌最快的行业包括:房地产、零售、资源以及新能源。人数上升最快的行业包括:金融与投资以及传媒与文化。

★“落榜生”

美的的何享健则是因为将股份转让给融睿投资和鼎晖投资造成自身持股比例下降导致财富下跌;杨惠妍家族因为财富缩水8%,今年从榜单前十名跌到第十一位。

★百亿富豪

上榜百亿富豪达到120位,比去年减少了7位，比2006年增加了10多倍，而2004年内地仅有一位百亿富豪。

★总部所在地

企业家最青睐在广东省设立总部;内蒙古首次赶超香港,企业总部数达29家。北京仍然是最多企业家居住的城市,并且人数增长迅速;上海再次超越深圳,排名第二。

★市值最大

8家公司市值超过1000亿元,其中包括:腾讯3500亿元、平安保险3290亿元、百度2880亿元。综合

青奥首款金条纯度达5个9

投资也好,送人也好,都是不错的选择

由浙江金牛工贸有限公司推出的“吉祥青奥五九金”自震撼面市以来,据公司销售人员介绍,金条十分抢手。发售第一天,有顾客预定了50克的金条10根,100克的金条2根,10克的金条也卖出了30根。

“吉祥青奥五九金”之所以备受关注,首先源于其发行的权威性。浙江金牛工贸有限公司相关负责人表示,吉祥青奥五九金是除奥运会特许商品外,惟一可以使用五环标志的产品。同时,青奥收藏证书、青奥防伪条码又增加了金条的稀有性。

不少已预订这款产品的顾客说,“青奥金”无论从外观上还是从制作工艺上都特别抢眼。据悉,金条正面是个工艺感十足的中国“祥云”图案，背面则以南京青奥会会徽为主体图案，以象征奥林匹克精神的“橄榄枝”图案为背景。整体设计既有中国传统韵味,又有现代设计的灵动美。

▲ 金条的木盒包装

▲ 金条有不同规格

据介绍，吉祥青奥五九金除了运用一些现代制造工艺外，更重要的是采用99.999的最高纯金精心铸造而成,并且是奥运概念特许商品中首个纯度达5个9的黄金制品。有专家表示,与市面上通用的999,乃至9999纯度相比,这款金条极具保值、增值的投资潜力。

具体认购信息，读者可咨询：025-58497557,0512-65810746,0510-81179715。

交通银行近期理财产品发行简介

产品名称	期限	投资起点（元）	预期年化收益率	渠道	风险等级
沃德添利81天	81天	10万	4.40%	柜面	较低风险
沃德添利43天	43天	10万	4.20%	柜面	较低风险
稳添利（中秋版）	37天	5万	3.75%-3.8%	柜面、网银	极低风险
稳添利（国庆1号）	39天	5万	3.75%-3.8%	柜面、网银	极低风险
稳添利（国庆2号）	50天	5万	3.8%-3.85%	柜面、网银	极低风险

产品投资范围：
由交通银行投资于信用级高、收益稳定的投资的工具，包括但不限于央票、国债、政策性金融债、企业债、中期票据、短期融资券以及稳定型投资工具等。在最不利情况下，由于市场波动导致贬值或者发生信用危险导致相应损失。该产品到期时理财投资收入有可能不足以支付客户预算收益，届时理财资金将按照产品终止时的产品净值向客户进行分配。但理财产品将向发生信用风险的投资品种发行主体进行追偿，所追偿的全部收益在扣除相关费用后，将继续向客户进行清偿。

理财收益的测算依据和方法：
本产品以客户的每笔申购为单位累计其存续天数，但客户赎回时，按照其赎回份额的实际存续天数确定对应的收益率并计算客户收益。

交通银行各营业网点均可办理

客户热线：95559 www.bankcomm.com

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 您的财富管理银行

活动时间
2012年9月28日-2012年10月26日

活动内容
活动1：活动期间，持浦发银行移动联名卡人士在以上14家办票门店单卡消费，凡当日单卡单笔消费满人民币299元，即可获得面值50元苏果储值卡一张。
活动2：活动期间，持移动联名卡人士在指定苏果和市场卡消费，当日单卡单笔消费满人民币99元，即可获得价值20元储值卡一张。
注：以上活动仅适用于个人客户，每卡每日每笔一次，每日每门店限享50名客户，先到先得，额满为止。当日兑换，隔日作废。团购客户除外。

中国移动·浦发银行借贷合一联名卡
双卡合一，信贷合一，开创手机移动支付新体验
大卡：标准卡，集信记卡与借贷卡功能为一体，记账、消费一卡搞定。
小卡：手机卡，集电子现金小额支付与信用卡功能为一体，享受手机移动支付新体验。

活动门店

城市	门店名称
北京	华润万家大钟寺购物广场
	华润万家马驹桥购物广场
	华润万家亦庄新城购物广场
	华润苏果清河门购物中心
	华润苏果成龙天宝商贸中心
常州	华润苏果横山桥购物广场
常州	华润苏果丽华购物广场
镇江	华润万家大运广场购物广场
徐州	华润苏果利丰广场购物广场
泰州	华润万家百货广场购物广场
淮安	华润万家淮安苏果购物广场
盐城	华润万家盐城苏果购物中心
扬州	华润万家扬州苏果邗江广场
连云港	华润苏果海州苏果购物广场

中国移动通信 CHINA MOBILE
浦发银行 SPD BANK

你能享更多

24小时客户服务热线
95528 400-10-95528
www.spdb.com.cn

浦发银行20年