

央视“变脸”

综艺王牌主持将打造23点档 春晚语言类节目会扶持南方小品

日前,以“汇聚力量,成就传奇”为主题的中央电视台2013年节目资源推介会在京举行,这标志着央视一年一度的黄金资源广告招标工作正式启动。央视2012年黄金资源招标预售总额约为142.5亿元,创18年新高,而今年央视确定的2013年广告总目标为240亿元,在招标模式上则沿用去年网上招标和签约认购两种方式。

记者从节目推介会上获知,央视明年从新闻到综艺节目,皆有频繁动作。新闻类节目方面,明年迎来开播20年的《焦点访谈》将大改版,《新闻联播》则将继续调整。综艺节目方面,央视一套将用名主持人打造全新“23点档”,同时《非常6+1》正式改版为《站够100秒》。

综艺 王牌主持人打造23点档

综艺节目方面,央视一套明年将打造全新“23点档”,以旗下王牌主持人作为主打,包括《小撒时间——证据在说话》、《王刚时间——收藏传奇》、《张斌时间——传奇体育》、《岩松时间——观天下》、《柴静时间——看见》、《崔永元时间——小崔说事》等。

此外,《星光大道》将改版升级为《超级星光大道》,同时推出网络选拔等互动环节。《非常6+1》将变身《站够100秒》,栏目最大的看点是每位选手如何在舞台上站够100秒。

春晚 会大力扶持南方小品

当天的节目推介会,央视委

派龙年春晚总导演哈文负责。哈文谈到春晚准备情况时表示,2012年春晚是向春晚30年致敬,而2013年春晚则是全新起航,将给大家带来全新效果。她还很得意地说:“今天推介会的创意、制作、呈现,都是我们春晚剧组完成的,是2013年春晚追求的气质和结果。”

记者从哈文团队的得力干将、蛇年春晚语言类节目导演汤浩处得知,蛇年春晚的语言类节目筹备已经启动,目前已经通知赵本山等常客准备选题,但力推新人、扶持南方小品仍是一大主题。

剧集 《舌尖上的中国》有后续

在电视剧方面,央视2013年将播出由杨幂、冯绍峰、陈宝国主演的《虎符传奇》,张涵予、陈



柴静(左)、白岩松(上)、撒贝宁(下)都将成为新“23点档”的王牌主持

小艺、张国立等主演的《唐山大地震》以及《钢的琴》等多部定制大剧。纪录片方面,今年热播的《舌尖上的中国》将推出第二辑。第二辑“舌尖”系列将视角从美食延伸至中国人衣食住行等各方面,同时外延至“舌尖上的世界”,用东方视角观察世界各国美食背后的文明,打造央视纪录片的“舌尖”品牌。 东早

看《妈妈咪呀!》 千万别跑错场

《妈妈咪呀!》自上周五(9月21日)在南京人民大会堂首演以来,票房持续走高,观众口碑也处于沸腾状态。记者了解到,《妈妈咪呀!》中文版南京站演出过半,本周三前,《妈妈咪呀!》还将演出三场。

此次《妈妈咪呀!》来宁连演6天8场,在上周六、周日分别连演2场,这样的格局在南京首次出现,记者了解到,一向习惯了“一场演出就一天”的南京观众也出现了一些不适应——跑错场次。主办方特别提醒观众,一定要看清自己票面上的日期,防止跑错。

就这三天演出的情况看,南京观众对《妈妈咪呀!》中文版相当认可。因为没有语言障碍,中国演员也十分清楚中国观众需要什么样的互动、会参与什么样的互动,所以在全剧的互动环节中,几乎无一例外地,全场观众跟着剧情、跟着音乐一起high,鼓掌、起立、摇摆身姿。这种狂欢的感觉让观众兴奋不已,甚至有许多观众都是连看两遍。在昨晚演出时,更有一对情侣现场求婚,呼应着舞台上苏菲的爱情,现场气氛热烈而感人。

现代快报记者 刘磊

反派专业户卢芳生 不想再演日本军人

因留日十一年,比一般演员更擅长塑造日本军人形象,卢芳生在《雪豹》、《永不磨灭的番号》等多部热播剧中演出各种遭人恨的大反派。目前,抗战大剧《中国骑兵》亮相江苏卫视,卢芳生又出演了《中国骑兵》中的头号反派——日本骑兵中尉西村。不过日前接受采访时,在多部抗战剧中多次饰演反派日本军人角色的他表示,希望对自己的戏路进行突破,不再饰演此类角色。

被定义为“反派专业户”,卢芳生并不介意:“现在观众的眼睛是雪亮的,他们也很冷静清醒。会把演员和角色区分开。一个演员如果饰演一个反派遭人恨是一种成功。”不过,作为一个演员,他也希望自己的演技得到突破,在被问及将来是否还会出演此类角色的时候,卢芳生则觉得如果还是和《中国骑兵》或者《番号》中的角色差不多,“那我应该不会再演日本军人了”。

现代快报记者 应嘉轩

民族管弦乐 专场音乐会获好评

“民族管弦乐专场音乐会”于21日晚在南京文化艺术中心上演,大受好评。本场演出是第十二届南京文化艺术节系列活动的专场演出之一,由南京市爱乐者民族乐团和南京市连心工人艺术团民族乐团联合呈现。演出中,《红楼梦组曲·序曲》《瑶族舞曲》《云雀》《蝶恋花·桃花扇》《橄榄树》《康定情歌》等十几首中外经典音乐作品让观众沉醉其中,演出还特别邀请到著名二胡演奏家杨积强、著名歌唱家朱虹、著名女高音歌唱家高嵩等作为特别嘉宾同台演出。

现代快报记者 沈梅

泡泡巨人卡通群星儿童欢乐嘉年华
10月1日至6日奥体中心东门广场
世界第一巨人城堡乐园
20余种游乐项目/10余项亲子互动
票价:家庭套票200元/单张100元
抢热线:5188 7550、13770617132

新闻 《新闻联播》凸显民生

2013年,《焦点访谈》这一对中国社会有着重要影响的舆论监督节目将迎来开播20周年,央视将对该节目进行改版,加强突发性新闻的深度报道,加大社会民生类节目比例,并在主持人播报方式、演播室包装等多个方面进行调整。

《新闻联播》也将在明年继续调整。2012年上半年,《新闻联播》全国总收视率高达10.72%,市场份额达33.48%,保持全国收视之冠。明年,《新闻联播》在选题和编排上将突破以往的模式化报道,以百姓视角和故事化的表达方式,为观众带来更多的民生新闻。同时,《新闻联播》还充分依托遍布全球的记者站,提升国际新闻,强化突发国际重大新闻的报道力度。

特种兵归来

《我是特种兵2》十一登陆江苏卫视

讲述特种兵故事的电视剧《我是特种兵》曾经风靡一时,甚至影响了年轻一代对军人梦想的追求。本剧的续集《我是特种兵之利刃出鞘》也将在十月一日登陆江苏卫视。该片由动作明星吴京领衔,并保留了大部分原班人马。总监制嵇道青表示:“《利刃出鞘》的主角是一批90后特种兵,把中国当代军人的‘军魂精神’传递给观众,更将塑造一批真正的‘中国偶像’。”在90后这一股新生力量逐渐崛起的今天,《利刃出鞘》一定会成为新时代的“征兵宣传片”,唤起年轻人的爱国情结。

新老班底打造军旅 偶像剧

特种兵对观众来说一直充满着神秘色彩,他们几乎无所不能,有着钢铁般的意志和超人般的能力。作品《我是特种兵》正是以特种兵的训练生活,以及执行任务的过程为题材,开始是以网络小说的形式走红网络,后来被编剧兼导演刘猛拍摄成为电视剧,从众多军旅题材电视剧中“突出重围”,在电视剧中掀起了一股不小的“特种兵热潮”。

《我是特种兵》完美收官后,

众多“特种兵迷”们大呼过瘾,希望能有更多类似优秀作品涌现。

在“千呼万唤”中,编剧兼导演刘猛终于在今年十月一日,带着《我是特种兵》的第二部《利刃出鞘》登陆江苏卫视幸福剧场,《利刃出鞘》由《我是特种兵》原班人马打造。一直活跃于大荧幕的动作明星吴京,首次出演军人;在第一剧中出演旅长的实力派老戏骨侯勇也将回归;另外,《炊事班的故事》中的“炊事班长”范明也在多年之后再度穿上军装,在本剧中他依旧饰演一个炊事班长。



《我是特种兵2》剧照

编导希望特种兵系列 能成为爱国教育教科书

《我是特种兵》在走红的同时,还带来了意想不到的效果,作为《我是特种兵》系列的制作总监,前线艺术团副团长嵇道青介绍:“在今年很多地方征兵的时候,不少孩子都谈到了《我是特种兵》,他们告诉我们,正是看了这部电视剧,才要去当兵。”嵇道青表示,他希望通过剧中特种兵不屈的意志,为保卫国家利益不惜牺牲自己生命的精神感染观众,也有信心将该剧打造成为一本实实在在的爱国教育教科书。

刘猛直言:“在我眼中,《利刃出鞘》更像是新时代下的一部全新的‘军旅偶像剧’。”刘猛表示,他特别希望该剧能赢得年轻观众的喜欢:“《利刃出鞘》很多情节和人物的心理活动都是根据现在年轻人的心态和故事编写的,所以一定会吸引更多的年轻人。毕竟现在已经是90后开始崛起的时代,而90后又是比较特殊的一群人,他们从小过着衣食无忧的生活,很少经历挫折和磨难,希望借《利刃出鞘》唤起90后的英雄情结。”

现代快报记者 应嘉轩

物流全省版 诚招苏州、无锡、常州广告代理 电话:13002581905 订版电话:025-68677256

北大荒物流 南京 ⇌ 青岛 天津 025-85665077 85574678 手机 13675182777	宇峰物流 南京 ⇌ 东北、西北、内蒙古、云贵川 广东、福建特色往返专线 24小时热线:4006380900 电话:13851630087、13515118937 另:回收各类废旧物资	青岛中企达物流 无锡 ⇌ 青岛全境 0510-83278533、18651567883 热线:4000580807 无锡广路胜杰车场	子函货运 南京 ⇌ 溧水 杭州 荆州 代理全国各地整车零担业务 服务热线:400 68 77559 谢	宁青物流 青岛 专线 025-85692481、0532-84821091 18851191833、南京幕府东路106号	南京天纵运输公司 南京 ⇌ 上海 专线直达·天天发车 025-85783303、13705166657
---	---	--	---	--	---