

房价越高, 离婚率就越高?

这一说法被指“不靠谱”, 不过, 统计数据显示房价走势与离婚率居然“同步”

房价和婚姻看上去明明是两码事, 可“有才”的网友仍然找到了联系。日前有网友总结说, 房价越高, 离婚率就越高。昨天, 现代快报记者调查发现, 南京近年来的房价和离婚率确实总体上在一起走高, 而在房价回落的2008年和2011年, 离婚数量也确实减少或放缓。民政部门人士指出, 房子确实能够搅动婚事, 但是将两者走势完全联系在一起并不靠谱, 毕竟离婚的因素非常多。

□现代快报记者 项风华 马乐乐

网帖: 房价走势与离婚率“同步”

这两天, 一位南京网友发帖说:“这几年, 偶尔会有人抛出房价越高, 离婚率越高的言论, 最近越想越觉得有道理。”他的逻辑是: 房价高了, 家庭的供房压力就大了, 其他开销相对就少了, 夫妻之间的拌嘴就多了。

在另一篇网帖中, 有网友将北京上海的数据拿出来对比(见图表)。

调查: 房子搅动婚事的情况不少

抛开这位网友的观点不谈, 现代快报记者从南京市民政局了解到近7年的离婚数据, 发现离婚数量跟房价走势还真有点“同步”的架势。

民政局数据显示, 2006年南京有11928对夫妻离婚, 2007年离婚14762对, 2008年15677对, 2009年18315对, 2010年24625对, 2011年19673对。总体来看, 南京的离婚率一直呈上涨趋势, 但仔细看看就会发现, 2008年的离婚涨幅趋缓, 仅比上一年度增加了915对, 而2010年的离婚对

网帖所列房价和离婚率	
北京	房价: 2009年16057元、2010年27130元、2011年23818元 离婚率: 2009年20.6%、2010年39%、2011年40.2%
上海	房价: 2009年10574元、2010年22040元、2011年25778元 离婚率: 2009年23.9%、2010年38%、2011年44%

数则比上一年增加了6310对; 2011年离婚量又像过山车一样突然回落了, 仅比2009年增加了1358对。但是今年, 截至记者发稿时, 南京目前的离婚量已达到了16107对, 今年可能会突破2万对。再对应一下南京的楼市, 离婚量和房价似乎一起在跌宕起伏。2008年上一波楼市调控时, 楼市交易量曾经大幅度削减, 价格跳水的楼盘比比皆是, 大量的炒房者曾经集体抛房。从2010年开始的本轮调控, 由于在2011年出台了史上最严厉的限购令, 导致2011年的房价受压制, 去年下半年南京房价环比全部是下跌。

高房价真的造成离婚率走高? 民政部门人士表示很难看出两者之间有必然的联系。不过就南京的情况而言, 房子搅动婚事的情况倒也不少。值得一提的是, 从2006年起, 南京的结婚量一直在不断攀升, 到了2009年, 结婚量达到了7.4万多对, 比2006年增加2万多对, 但是到了2010年, 结婚量则突然下降; 而形成鲜明对比的是, 当年的离婚量则猛增, 比2009年增加1358对, 离婚总量是2006年的2.06倍。记者采访发现, 房子也是离婚增多的一个不可忽视的导火线。2010年房贷新政出台后,

不少人为在购二套房时能享受到首次购房优惠, 无奈办起“假离婚”, 急着把自己变为“单身一族”。

去年, “限购令”出台后, 也有一些被限购的市民为了买房而到民政部门办理离婚手续。

观察: 高房价能成婚姻“杀手”

在玄武区婚姻登记处, 记者碰到了一对为房子分手的裸婚一族, 女方说:“三年前选择裸婚是想攒下买房首付, 但我们涨工资和攒钱的速度赶不上房价涨得快。三年前我们想买河西100平米的房子, 当时估算着攒到40多万, 可以付首付了, 但现在首付起码得七八十多万了。”他们平时很节省, 甚至连孩子都不敢生, 再加上工作压力大, 经常吵架, 最后走到了离婚这一步。

玄武区法院一位资深法官表示, 为房离婚的情况在一些案件中确有体现。今年夏天刚刚在法院调解离婚的一起案件中, 妻子于某就表示, 两人住在单室套中, 曾计划攒钱买套两室后再要孩子, 但丈夫不良嗜好很多, 结婚4年家里存款还不到10万, 眼看买房遥遥无期只好起诉离婚。

秋交会人气下滑仍卖掉203套房

快报讯(记者 马乐乐)靠着两家楼盘的现场开盘和不少楼盘给出的特别优惠, 昨天下午闭幕的本届房产秋交会数据还不错。本届秋交会近6万人次观展。从人气上看, 不如上半年春交会的超过8万人观展, 但现场下定203套房, 超过了春交会201套。

两家楼盘将周末开盘的现场搬到展会上, 是秋交会现场下定数量略有上升的原因之一。这个周末, 城东的东方红郡和朗诗钟山绿郡两个楼盘都在展会上开盘。东方红郡目前的折前价格已经涨价到万元, 优惠也并不多, 一次性付款优惠200元/平方米, 首付50%以

上的按揭才优惠100元/平方米, 其他付款方式没有优惠, 针对秋交会期间认筹的客户给出了50元/平方米的特别优惠。朗诗钟山绿郡由于所剩房源很少, 因此价格仍然维系在22300元/平方米的高位。这两家楼盘都为本次展会贡献了20套以上的销量。此外, 参展的楼盘大多给出了一定的特别优惠, 这也让一些观望的买房人出手。二手房中介也收获颇丰。“这几天, 我们与金地自在城、金地明悦和仙林悦城等楼盘搞一二手联动, 卖掉了16套新房, 二手房也现场下定了4套。”我爱我家南京公司市场部总监胡娟娟说。

观察

对楼市调控不力地区 住建部将适时问责

随着3月份开始成交量持续回暖, 房价也出现了回升的态势。楼市的回暖是什么因素造成的? 房价会不会出现大幅反弹? 记者专访了住房和城乡建设部有关负责人。

住房和城乡建设部有关负责人表示, “据我们监测, 6、7月份一些城市住房成交量有明显回升, 主要原因是大量新楼盘陆续上市, 商业银行连续下调房贷利率, 并在基准利率水平上进一步下浮了购买首套住房的贷款利率, 减轻了居民购房的实际负担, 使一段时期以来积累的住房需求集中释放。”截至8月底, 全国重点城市可售新建商品住房面积仍处于历史高位, 短期内楼市不会出现严重的供不应求。住建部这位负责人表示, “中央强调要坚定不移地贯彻执行房地产市场调控政策, 巩固调控成

果。各地各部门应坚持调控政策不动摇、不放松, 坚决遏制投机投资性购房, 努力增加普通商品住房供应, 随着大量保障性住房的建成投入使用, 进一步稳定市场预期, 房价尚不具备全面反弹的条件。”这位负责人说。

住建部有关负责人表示, 下一步, 按照国务院对房地产市场调控工作的总体部署, 各部门、各地区将继续坚定不移地贯彻执行房地产市场调控政策, 坚决抑制投机投资性购房需求, 支持居民合理自住性需求, 促进房地产市场平稳健康发展。继续指导督促限购城市严格执行住房限购措施, 确保限购措施实施效果。适时对执行调控政策不力、放松调控政策, 造成房价过快上涨的地区实行问责。

据人民日报

招商银行“迎中秋 庆国庆”理财产品发行预告

“迎中秋 庆国庆”, 为满足投资者家庭或个人资产配置的需求, 招商银行持续推出系列人民币理财产品, 更多产品咨询及认购请至招商银行南京、无锡、江阴、宜兴、常州、深圳、扬州、江都、镇江、丹阳、泰州、徐州网点。

产品系列	销售对象	销售时间	客户收益	期限
点贷成金(101900)	手机银行专享 认购起点: 5万	9月24日-9月27日	4.50%	60天
点贷成金(101902)	金葵花尊享专享 认购金额: 10万-200万	9月25日-9月28日	4.50%	60天
货里淘金(108044)	一卡通全卡及以上客户专享 认购起点: 10万	9月26日-9月28日	4.40%	48天
货里淘金(108039)	夜市理财 不限客户 认购起点: 10万	9月24日 20:00-22:30	4.30%	51天
货里淘金(108042)	夜市理财 不限客户 认购起点: 10万	9月26日 20:00-22:30	4.30%	43天
货里淘金(108043)	夜市理财 不限客户 认购起点: 10万	9月28日 20:00-22:30	4.40%	45天

- 投资者的理财收益=认购金额*理财计划预期年化收益率*实际理财天数/365。
- 六系列理财产品投资于AA级(含)以上信用评级高、流动性良好的银行间市场流通债券, 信托计划, 银行存款等金融资产, 其中债券、银行存款的投资比例区间为50%-100%, 其他资产的比例不高于70%。
- 六理财产品不保障本金及理财收益。若由于市场波动导致理财产品发生亏损, 本理财产品到期未能正常兑付资产组合, 则到期时实际兑付或兑付的外币收益有可能不足支付理财产品到期应兑付的本金及收益, 甚至投资者将损失部分或全部本金。
- 投资有风险, 理财需谨慎!



25年 因您而变

得金宝 安全灵活 稳健添利
理财系列

交通银行近期理财产品发行简介

产品名称	期限	投资起点(元)	预期年化收益率	渠道	风险等级
沃德添利 81天	81天	10万	4.40%	柜面	较低风险
沃德添利 43天	43天	10万	4.20%	柜面	较低风险
稳添利(中秋版)	37天	5万	3.75%-3.8%	柜面、网银	极低风险
稳添利(国庆1号)	39天	5万	3.75%-3.8%	柜面、网银	极低风险
稳添利(国庆2号)	50天	5万	3.8%-3.85%	柜面、网银	极低风险

产品投资范围:

由交通银行投资于信用等级高, 收益稳定的投资的工具, 包括但不限于国债、政策性金融债、企业债、中期票据、短期融资券以及固定收益投资工具等。在最不利情况下, 由于市场波动导致贬值或者发生信用风险导致相应损失, 使产品到期时理财投资收益有可能不足以支付客户预期收益, 届时理财资金将按照产品终止时的产品净值向客户进行分配。但理财产品将向发生信用风险的投资品种发行主体进行追偿, 所追偿的全部收益在扣除相关费用后, 将继续向客户进行清偿。

理财收益的测算依据和方法:

本产品以客户的每笔申购为单位累计其存续天数, 但客户赎回时, 按照其赎回份额的实际存续天数确定对应的收益率并计算客户收益。

交通银行各营业网点均可办理

备注: 理财产品购买前请谨慎, 本广告信息仅供参考, 如有任何人对本行所发的任何产品作出投资或赎回行为, 请向本行或各分行咨询, 对双方不具有法律约束力, 理财非存款, 产品有风险, 投资需谨慎!

客户热线: 95559 www.bankcomm.com



您的财富管理银行