

宿迁大突围

跨越之路·开发区 T15

责编 张名青
2012.9.23 星期日
组版 杨建梅



中国金田集团在开发区投资办厂 资料图片

“产城融合”建设南部新城 把民生刻上城市的高度

一个梦想： 跻身苏北“第一方阵”

1998年11月，宿迁经济开发区经省政府批准，作为宿迁地区首家省级开发区挂牌成立。

作为一个省级经济开发区，不仅起步晚，而且置身于大苏北，仅靠着市里拨付的1000万元启动资金，怎样才能以弱取胜、后来居上，真正实现跨越式发展？路究竟在哪里？

解放思想，是探寻发展的“金钥匙”。宿迁经济开发区摈弃了传统的按部就班，选择了超常规跨越发展之路。

“请进来！”到大专院校、改革前沿、发达地区聘请知名专家、学者、政要、企业家，来开发区给干部职工充电；“走出去！”不断组织干部职工，奔赴珠三角、长三角等先进地区考察学习、开阔视野；招商引资、增强才干。

“学先进经验，树跨越之志，求更大突破”“我为开发区献一策”……宿迁经济开发区一场又一场的解放思想大讨论，掀起了一次又一次的头脑风暴。靠解放思想，大胆创新，开发区实现了跨越发展。

建区十四年来，宿迁经济开发区经历了从小到大、从弱到强的历史嬗变。南部新区初具规模：经过多次规划调整，开发区从建设之初规划面积8平方公里，启动区只有0.88平方公里，发展到今天规划面积105平方公里，建成区面积47平方公里；基本实现了一般区域“七通一平”，重点区域“八通一平”。经济总量加快扩张：开发区GDP从2002年仅8000万元，到2011年已达到55亿元，增长了68倍。重点项目成果丰硕：从入园企业看，2002年，开发区进区项目只有85个，投资额千万元以上都不多见；到2011年，进区项目达到500多个，其中亿元以上项目195个。

2011年10月30日，宿迁市委常委、宿迁经济开发区党工委书记许步健指出：“开发区发展一时一刻也等不起，一分一秒也慢不得。我们必须时刻保持清醒头脑，时刻绷紧发展之弦，时刻牢记肩负重任，进一步增强加快发展的紧迫感。”

为打造一流的国家级开发区、跻身苏北“第一方阵”这一梦想，宿迁经济开发区奋发有为在路上。

一枚金牌： 帮办服务打赢“第二战役”

2005年9月15日，娃哈哈饮料打破集团“不在500公里半径重复

建厂”的投资惯例，开始在宿迁经济开发区落地生根、开花结果。这个3年前曾与宿迁失之交臂的重大项目，是靠什么让娃哈哈破例的呢？

娃哈哈的总裁宗庆后的出生地是宿迁的东大街。这个家乡情结成为宿迁招商的纽带：“非典”期间，开发区招商人得知徐州娃哈哈职工多、肥皂少这一情况后，主动将消毒液、毛巾送到徐州娃哈哈每一个工人的手中；2003年9月，娃哈哈产品在盐城遇到了麻烦，又是开发区招商人，帮忙解了燃眉之急……

在2005年宿迁娃哈哈项目招商开工庆典上，杭州娃哈哈集团党委书记杜建英动情地说：“宿迁人民是真正地为娃哈哈考虑！这种精神，应该让所有分公司都来学习！”

杜建英所说的这种精神，其核心正是宿迁那种亲商爱商安商富商的理念。正是在这种理念指导下，宿迁经济开发区对重大项目做到“院墙内的事情帮你办，院墙外的事情我们办”，项目帮办人员与企业职工同吃同住同劳动，把他们对客商的真诚全部注入到帮办服务中。宿迁经济开发区用真帮办、真服务，赢得了开发区最新最强的形象竞争力和良好投资环境的软实力！

宿迁经济开发区党工委副书记、管委会主任王守兵说：“服务就是招商。企业的帮办服务，是招商引资工作的‘第二战役’，以良好的帮办服务打造开发区的软实力。”

短短7年的时间，宿迁娃哈哈从2条生产线扩大到目前的9条生产线，成为杭州集团总部以外最大的生产基地，预计今年实现产值14亿元。

正是凭借这良好的软实力，宿迁经济开发区吸引了蒙牛乳业、汇源果汁、上上集团、泰源光电、双虎家私等一大批重大项目纷纷落户，使晨风集团、金田塑业、翔航建材等一些重点企业纷纷增资扩股，有的还欲将总部迁入宿迁。

今年，全球经济形势仍然阴云密布。宿迁经济开发区结合“百名干部帮百企”活动的开展，深入开展“两找两保”活动，帮助企业破解发展难题，坚定企业发展信心。

上半年，他们已走访调研65家企业，实现了规模以上企业的全覆盖。共梳理排查各类问题200余件，涵盖用地、融资、招工、优惠政策、交通、物流等9大类问题。

对所有发现的问题，由管委会分管领导现场解决，一线办结率达到60%以上；不能现场办结的，由管委会主要领导每周会办。目前所有问题办结率达到90%以上，受到企业普遍欢迎。

一群产业： 拥抱“明月”托起“新星”

近年来，宿迁经济开发区以国际化的新视野，主动应对复杂多变的国内外宏观环境挑战，加快经济转型升级步伐，全力以赴招引大项目、培育大企业、发展大产业，新兴产业、食品饮料、机械电子、林木深加工、纺织服装等五大主导产业群迅速崛起。

在招大引强的强烈攻势下，一批大项目纷至沓来。继宿迁娃哈哈之后，汇源果汁、嘉士利饼干、蒙牛乳业等龙头企业纷纷向“国家级食品产业园”聚集。今年上半年，开发区食品产业保持快速发展态势，同比增长75.29%。德华纺织、晨风服饰、三鼎制造领衔纺织服装板块；铝技机械、中科君达、中电电气等企业则撑起了机械电子产业的天空。

通过突出重点招商选资、深化产学研互动等方式，宿迁经济开发区加快高新产业集聚，推动从“投资驱动”向“创新驱动”转型升级。

以新材料产业为例，宿迁经济开发区已经形成以东捷新材料、雅泰新材料为代表的新型汽车材料业；以金田塑业、上上集团为代表的新型包装材料业；以森森实业、佳成特种纤维、杜为新材料为代表的新型纺织材料业；以翔航塑业为代表的新型建材业；以华兴玻璃、奥蓝新能源为代表的特种玻璃业，产业体系日趋形成。

在推动大项目大企业落户的同时，宿迁经济开发区积极引进和依托东南大学、南京工业大学、江南大学等高等院校的科技资源，加快苏北工业技术研究院和各类科技服务平台建设，打造集产业技术研发、高端人才集聚和培养、公共技术服务、高科技企业孵化等功能为一体的现代新型产业研发机构，大幅提升科技创新服务能力。

东捷新材料就是从宿迁经济开发区企业孵化器中催生的一个企业“小巨人”。“我们自主研发的高强度尼龙合金油箱，重量仅为钢铁油箱的四分之一，抗震性却提高了十倍，具有耐腐蚀、抗静电等优点”，公司董事长张训仁自豪地告诉记者，“目前，我们已获得40多项专利，并成为国家行业标准起草单位，打开了全国农机市场。”

9月1日，江苏东捷新材料股份有限公司员工喜气洋洋地搬进了新厂区。该公司从租赁厂房、孵化成长，到现在增资扩股，今年4月投资1.8亿元兴建新厂。项目全部投产后可年产600万只尼龙油箱、水箱及

发动机部件，年产值将达到5亿元。

一座新城： 民生刻上城市的高度

“过去，在外打工没有安全感，没有朋友，想念家人。现在，三口之家团聚在开发区，才有幸福感！”张科告诉记者。

张科、和春芳是一对南漂归来的夫妻，他们去过深圳，到过义乌。随着孩子长大，他们决定回家就业。2008年，夫妻俩到宿迁经济开发区江苏领航纤维有限公司上班，工资水平跟外地相当，公司还给他们交“五险”，免费提供夫妻房。2011年9月，在开发区和社区的帮助下，他的儿子进入市实验小学黄河分校读书，学费仅交15元。

宿迁市委常委、宿迁经济开发区党工委书记许步健说：“工业化和城市化的主体都是群众，民生幸福既是出发点又是落脚点。我们要以‘产城融合’的理念建设南部新城，让百姓安居乐业。”

作为宿迁南部新城区，开发区坚持“以规划为龙头”，先规划、后开发，先造景、后建设，聘请国内一流设计院，对区内所有规划进行了全面梳理、修订和完善。

一座座高楼大厦拔地而起，建区以来，已建成商品住房211.5万平方米，在建商品住房93.6万平方米。义乌商贸城、淮海建材城、中青家具城人潮涌动，成为全市商业的旺地。

9月17日，一块重达180吨的泰山石安家九鼎公园。这座建设中的大型水景公园，年底将成为市民休闲、娱乐、健身的好去处。今年以来，开发区大力推进绿色道路、绿色水岸、绿色庭院、绿色广场“四绿工程”，投资3.4亿元实施西民便河、洋大河等景观绿化工程建设，总绿化面积约120.8万平方米。

与此同时，保障房建设正快速推进。近年来，先后规划建设城中花园、泰和祥府等11个保障性住房项目，总规划占地面积3000亩，总建筑面积268万平方米，初步建立以经济适用房、公共租赁住房、拆迁安置房为主的住房保障体系，建成各类保障性住房153.3万平方米，逐步解决了拆迁户、弱势群体、低收入家庭特别是特困家庭住房问题。同时，更好地吸引了外出务工人员“回流”，加快开发区企业员工从农民变为市民，实现安居乐业，解除务工人员后顾之忧，实现了园区和谐快速稳定发展。

□朱用军 黄之甫