

辣妈来了

音乐剧《妈妈咪呀!》high翻南京观众



音乐剧《妈妈咪呀!》昨晚欢乐上演

“小心,别让爱琴海的热浪给灼伤哟!”演出前这句多少让人感觉有点“夸张”的话,倒成了《妈妈咪呀!》人气和口碑双赢的贴切描述。昨晚,浪漫音乐剧《妈妈咪呀!》在南京人民大会堂欢乐上演。135分钟,22首ABBA合唱团的经典歌曲,数十次会心的微笑,十来次意外的爆笑,几回动容的落泪,还有几乎没有间断的掌声让《妈妈咪呀!》中文版在南京的首场非常成功。

结尾有“彩蛋” 返场加演演员大跳热舞

昨晚的演出中,除了这些笑点、哭点,最大的亮点在于结尾处的“彩蛋”。

如果你以为《妈妈咪呀!》像其他舞台剧那样,在演员鞠躬谢幕后,全剧就结束了,那么你就大错特错了。如果你以为之前惊喜迭起的大团圆场面已经是最让人满意的结局,打算起身离开的话,那么你将可能错过《妈妈咪呀!》中最激动人心的场面!《妈妈咪呀!》就连谢幕方式也要与众不同,这就是“返场加演”。

在返场演出里,剧中所有演员都以最高的热情、最难的舞蹈来表示对观众的感谢,返场表演里让观众印象深刻的除了妈妈们穿上复古演出服大跳热舞变身“跳舞皇后”外,更能看到三个爸爸也同样穿着喇叭裤、高跟鞋载歌载舞的欢乐场面,把现场气氛弄得更热烈。此时台下观众纷纷从座位上站起来,随演员的舞动拍手、尖叫,甚至一起舞动,“真想冲上舞台,和演员们一起跳舞”几乎是所有观众此刻的心声。

“按周卖”很霸气 连演6天8场还是头一回

与以往演出演一两场就走的情况不同,这次《妈妈咪呀!》中文版在南京将连演6天,共有8场演出。这也是南京演出历史上的头一回。昨天在演出正式开始前,《妈妈咪呀!》中文版的出品人张宇接受了记者的采访。说到“按周卖”的底气,他直言绝对是因为该剧的质量和口碑让人无法拒绝。

张宇表示,“按周卖”是国际惯例,在西方许多国家音乐剧一般都是连演一周,但是在中国却没有这样的先例,直到去年《妈妈咪呀!》中文版第一次巡演,这种局面才被打破。“过去十年其实中国做了200多部原创音乐剧,可没有一部‘活’下来,为什么?去年被业内很多人称为是中国音乐剧某种程度上的元年,是因为中文版《妈妈咪呀!》的制作和成功上演。当时在北京连演80场的时候,有人说我是疯子,但是我知道这个剧的质量应该有

这样的市场。”

张宇透露,《妈妈咪呀!》引进过程长达两年,“谈判、向英国方面购买版权并完成二次创作,我们学到的是一种完整成熟的产业模式和流程。”张宇认为,这对中国演出剧目“走出去”带来许多有益借鉴,尤其是学到了如何高度产业化、规范化。

“我们希望将国际上高品质规律化的东西烂熟于心,然后再把中国人的创造性和增量加进去。这种版权体系的引进就好像《中国好声音》,借鉴国际上先进规范的模式。”张宇说。

据悉,该剧从去年首演至今已经演出超过两百场,对该剧的评价,张宇表示自己最看重的是业内人士的一句“该剧是中国人对世界经典音乐剧优秀的再创造”,“我们不是复制和克隆,而是再创造”。

现代快报记者 刘磊/文
施向辉/摄

陶虹、王干源 演绎“买房夫妻”

如果你认为“买房”是80后才有的困扰,那你错了。从上世纪八十年代起,就有无数家庭面临这个问题。今晚,江苏城市频道“第一剧场”将开播的新剧《买房夫妻》中,陶虹、王干源这两位影后影帝级的人物,将携手“穿越”30年的买房路。

面对众多内容雷同的“房剧”,网友不由得感慨“年年岁岁剧相似”。面对网友的质疑,该剧制片人刘亚辉反驳道:“以往房剧大多只关注房奴的故事,但《买房夫妻》则是将婚姻、家庭、梦想等社会话题作为内核,首次将镜头对准买房现象背后的深层问题,思考房子与婚姻、房子与幸福之间的关系,剧中的男女主人公看似为房发愁,其实是被自己无休止的欲望所绑架,发人深省。”

现代快报记者 刘磊

李立群鼓励80后 用自己的语言说相声

国庆长假期间,《我为相声狂》将登陆东方卫视,侯耀华、李立群等老一辈相声演员日前参与了节目录制。适逢央视相声大赛正在进行,不少80后甚至90后相声演员登台表演,不少观众看完以后认为段子的内容比较浮躁。

对此,作为前辈的李立群鼓励年轻人不要受传统或包袱的束缚,而是要大胆地用自己的语言来说相声。他认为说相声“台上台下的人们共享一个生活背景”非常必要,每一代人的生活节奏、成长脚步都不一样,作品中散发的内容也不一样,“80后的作品到底好不好,相信80后的观众会给予公正的评价。”

现代快报记者 刘磊

葛震作品展 “无处不在”开展

9月22日到28日,《无处不在——葛震作品展》将在北京举行,此次展览由国内顶级的今日美术馆主办,南京青和当代美术馆和北京太和大大方投资发展有限公司共同协办。这是葛震的第二次较大个人展览,将展出自2005年以来所创作的近40件经过严格遴选的布面油画作品。

葛震早年毕业于南京晓庄学院,因在“广州·首届九十年代艺术双年展”上获得“优秀作品奖”而崭露头角。近年来,葛震的油画创作水准再上新台阶,并广受好评。葛震的油画创作既有深邃的精神内涵——对理想、操守的一份执着和秉持,以及对当下的深刻自省和反思;也体现了感性、淡雅、含蓄的东方情怀,给人留下“言有尽而意无穷”之感。

现代快报记者 徐馨儿

外销瓷, 墙内开花墙外香



今年北京华辰春拍现场,一件元青花鱼藻纹大盘以6888.5万元成交,创下外销瓷拍卖的最高纪录。我国瓷器外销史最早可以追溯到唐朝,在明清两朝达到全盛。昔日远涉重洋的中国外销瓷,历经百年沧桑后重回故里身价看涨,一时间在收藏界引起众议。到底外销瓷有着怎样的收藏魅力?

明清瓷器外销繁盛

在朝天宫古玩市场三楼的“玉堂佳器”,笔者见到了两块精美的清代外销彩瓷盘。店主叶先生告诉笔者,曾于数世纪前,就以“China”(瓷器)之称享誉世界的中国外销瓷,与雍容华贵、中规中矩的官窑瓷相比,在风格上更为精致活泼。在清代前期,欧洲贵族均以拥有中国瓷器作为其炫耀财富的手段。

根据有关文献记载,中国商人到海外去做买卖,很多人是用中国陶瓷换取国外盛产和香料。早在唐宋元时期,我国陶瓷就源源不断地销往海外诸国。当时景德镇瓷器对外输出的形式大致有以下两种:一种是官窑的部分瓷器,以赏赐的形式去换取海外的各种特产;另一种是用众多的民窑产品以直接或间

接的方式交换海外产品。

到了明代,由于陆上和海上交通的繁荣,我国瓷器对外行销达到鼎盛时期。郑和下西洋,不仅扩大了海上贸易的发展,更将中国瓷器的美名传播到世界各地。不少欧洲商人大量订购中国瓷器,一些外国使臣来中国朝贡、访问,回国时也带回大量中国瓷器。陶瓷的海外行销,由此可见一斑。叶先生说,曾持续千年的外销瓷交易,数量之大、范围之广,远远超出人们的想象。

叶先生介绍,目前中国外销瓷的身影遍布世界各地,保守估计数量达到上亿之多。

“中西合璧”迎合市场

清代中期开始,外销瓷已经成为我国对外贸易的一个重要组成部分。大部分外销瓷均是根据订货合同上规定的器型、尺寸和图案来生产的。叶先生说,外销瓷体现了外国人对中国陶瓷的审美和艺术追求,这些散布在

世界各地的外销瓷,最显著的特点就是样式、图案都异常特殊。外销瓷不仅展现了中国传统民窑纹饰的风采,更史无前例地创造出很多“中西合璧”的纹饰。一些外销瓷被镶嵌上了贵金属,一些则在原有图案上加彩绘画,这种改良正是为了迎合欧洲人的审美情趣。

叶先生收藏的青花矾红描金花卉盘就是清代初期瓷器外销最具代表性的作品之一。笔者在现场看到,盘中绘有花卉高低顾盼,盘边用锦地四开窗的纹饰,用金色描绘盛开的花朵,显得十分富丽堂皇。叶先生介绍,青花加彩在瓷器的烧制中属于釉上釉下两彩结合,需要在窑里烧两次,第一次用1300摄氏度高温烧青花,第二次把画好的彩绘再以800度的高温烧制。这种两次入窑烧造的瓷器在烧造过程中破损率非常高,因而在当时就比普通青花瓷器要贵得多。

本稿件由朝天宫古玩市场提供



青花矾红描金花卉瓷盘

文娱快讯

花甲老人快乐跳芭蕾

来自重庆的李秋成63岁了,他因为热爱芭蕾舞而创立了秋成老年芭蕾舞团,和一群志同道合的同龄人成了快乐的芭蕾舞舞者。李秋成年近花甲才开始学跳芭蕾,至今已6年。舞台上的李秋成扮成风姿绰约、柔情万种的美丽女子,现实中他却是一个身家千万的商人。这次来到《都来爱梦》,李秋成希望获得50000元的心愿基金用于购买芭蕾舞团服装和道具。

现代快报记者 应嘉轩

《潘方尔印谱》出版

潘方尔先生是国内为数不多的中年篆刻学专家,篆刻学这门冷门国学目前形势不容乐观,尤其面临着青黄不接、后继乏人的尴尬局面。目前篆刻家潘方尔先生的《潘方尔印谱》由西泠印社出版社正式出版发行。该书收录了作者三十余载篆刻,计有108方。该书序文由著名书法篆刻家崔志强先生及南京大学教授、著名明史专家潘群教授分别撰写。

现代快报记者 胡玉梅